

Спеціалізованій вченій раді Д 35.051.01
Львівського національного університету
імені Івана Франка

ВІДГУК

офіційного опонента

кандидата економічних наук, доцента

Ткачук Ірини Ярославівни

на дисертаційну роботу **Макаренко Уляни Богданівни**

“Фінансовий механізм розвитку медійних підприємств в Україні”, подану
до захисту на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за
спеціальністю 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит

Детальне ознайомлення з дисертацією та авторефератом У. Б. Макаренко дає змогу сформулювати наступні висновки щодо актуальності, логічності структури, наукової новизни, практичного значення, а також загальної оцінки дисертаційної роботи, результати якої подані до захисту.

Актуальність теми дисертації

Сучасні умови ведення фінансово-господарської діяльності медіа-підприємствами відрізняються загостренням конкурентної боротьби, а також зростанням невизначеності і високою динамікою трансформації зовнішнього середовища. Ситуація у сфері фінансування національного медіапростору України залишається складною і неоднозначною, що стало наслідком недосконалого правового забезпечення, соціально-економічної й політичної нестабільності та посилення євроінтеграційних процесів. Зважаючи на це, необхідно врахувати досвід розвинених країн щодо формування фінансового механізму розвитку медійних компаній в Україні, що дасть змогу створити оптимальні умови для ведення діяльності, підвищити їхню незалежність, конкурентоспроможність та вивести вітчизняний інформаційний простір на новий якісний рівень.

Знайдено в архіві	
Львівський національний університет імені Івана Франка	
№ документа	7.96
Дата	15.09.2020

В умовах трансформаційних змін висока конкурентоспроможність, платоспроможність, фінансова стійкість і прибутковість засобів масової інформації досягається за рахунок правильного ведення фінансів, що передбачає управління активами, витратами, інвестиціями, обіговими коштами, прибутком у коротко- та довгостроковому періодах, планування основних фінансово-економічних показників на поточний період і на перспективу. Єдність цих складників формує фінансову стратегію, основу і відправну точку в управлінні медійним підприємством. Ці аргументи зумовили вибір теми дисертаційної роботи, визначили її мету, основні завдання, предмет, об'єкт та методологію дослідження, а отримані результати будуть корисними у теорії та практиці.

Дисертація є системним дослідженням важливої наукової проблеми та актуальна як за задумом, так і за поставленими у ній завданнями, в якій автор досягає мети – поглиблення теоретичних основ, розроблення методологічних положень і практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності функціонування фінансового механізму розвитку медійних підприємств України в умовах євроінтеграції.

Рівень достовірності й обґрунтованості наукових положень, висновків і рекомендацій

Автором для досягнення поставленої мети проведене ретельне вивчення та узагальнення значного обсягу вітчизняних і зарубіжних наукових джерел з досліджуваної проблематики. Це дало змогу У. Б. Макаренко визначити дискусійні аспекти обраної теми та сформувати новий напрям для власних наукових пошуків. Здобувач підтверджує чіткість сформульованої мети, завдань, об'єкта і предмета дисертаційної роботи. Висновки за розділами дисертації логічно пов'язують концептуальні положення підходів до аналізу й обґрунтування напрямів підвищення ефективності функціонування фінансового механізму медійних компаній в Україні у контексті забезпечення цілей економічного зростання та соціально-культурного розвитку.

Наукові розробки автора ґрунтуються на теоретичних здобутках сучасної економічної науки, комплексному використанні загальнонаукових методів

пізнання. Дисертант коректно оцінює опубліковані праці вітчизняних і зарубіжних учених, а також дискусійні проблеми й матеріали з проблем поліпшення фінансового забезпечення розвитку медійних компаній в Україні. У роботі логічно розкрито поставлені завдання дослідження, що свідчить про досягнення обраної мети й завершеність опрацювання досліджуваної проблеми.

Зміст дисертації є обґрунтованим та достовірним за науковими положеннями, сформульованими висновками і рекомендаціями, в основі яких надбання теорії та методології фінансової науки, методи наукового пошуку й обґрунтування нових рішень, а також власні науково-аналітичні розробки здобувача. Результати проведених наукових досліджень, висновки та рекомендації дисертаційної роботи є складовою науково-дослідної роботи Львівського національного університету імені Івана Франка за темою “Формування фінансового потенціалу національної економіки” (державний реєстраційний номер 0116U001677).

Грунтовний аналіз змісту дисертації, опублікованих праць та автореферату підтверджує достатній рівень обґрунтованості наукових положень та рекомендацій, що містяться у роботі і виносяться здобувачем на захист. Наукові положення, викладені у роботі, а також сформульовані висновки і пропозиції є достатньо обґрунтованими та достовірними. Достовірність результатів дослідження підтверджують високий рівень їхнього теоретичного обґрунтування та впровадження у практику і навчальний процес, апробація на науково-практичних конференціях, опубліковані праці автора.

Новизна основних наукових положень, висновків і рекомендацій

Дисертаційна робота У. Б. Макаренко містить сукупність теоретико-методологічних положень, висновків і рекомендацій, які становлять наукову новизну і свідчать про особистий внесок автора у розвиток теорії та практики фінансової політики в частині формування фінансового механізму розвитку медійних компаній України в умовах посилення глобалізаційних процесів.

З-поміж головних наукових результатів, які становлять особистий внесок дисертанта, можна виділити такі:

Аргументована здобувачем доцільність використання фінансового інжинірингу у процесі менеджменту капіталу медійних компаній, який охоплює сфери управління власними й позиченими коштами, фінансування оборотних і необоротних активів медіапідприємства та алгоритм визначення потреби у фінансових ресурсах з метою забезпечення стабільності розвитку суб'єктів господарювання в Україні (С. 128).

Проведену у дисертаційній роботі оцінку фінансового стану медійних підприємств (фінансових результатів, абсолютної і відносної фінансової стійкості, ліквідності, ймовірності банкрутства) та сформований за результатами аналізу середні показники по медійному ринку, що дали змогу охарактеризувати параметри фінансового стану національного медіаринку (С. 72).

Використані автором методологічні прийоми для висвітлення характеристики структури фінансового механізму з виокремленням мікро- й макрорівня з метою забезпечення ефективного управління фінансами медійних компаній та фінансового регулювання розвитку національного медійного ринку. Це уможливило розподіл фінансових методів, інструментів, важелів та нормативно-правового забезпечення для їх використання у розрізі медійних підприємств та держави (С. 49).

Розроблена У. Б. Макаренко концепція фінансового управління розвитком медійних підприємств України, у якій висвітлено мету, головні завдання, принципи, етапи реалізації та очікувані результати, що конкретизовані на мікро- та макроекономічному рівнях, це дало змогу визначити послідовність управління фінансами медійних організацій та напрями стимулювання розвитку медійного ринку з метою забезпечення інформаційної безпеки країни (С. 178).

Сформульоване дисертанткою власне бачення сутності фінансового механізму розвитку медійних підприємств як системи управління фінансами, яка охоплює фінансові методи, інструменти, важелі, стимули, нормативно-правове й інформаційне забезпечення та функціонування якого дає змогу впливу на процеси формування, використання, розподіл і перерозподіл фінансових ресурсів, підвищення ефективності діяльності медійних компаній, стимулювання стабільного функціонування медіаринку для забезпечення інформаційної безпеки в країні (С. 25). Запропоноване тлумачення дало

можливість виокремити фінансово-кредитні важелі впливу на розвиток вітчизняних медійних підприємств в умовах конкурентного ринкового середовища.

Теоретична і практична значущість результатів дослідження

У дисертації поглиблено теоретичні засади формування фінансового механізму розвитку медійних підприємств в Україні на основі ґрунтовного аналізу широкого спектру наукових поглядів, праць як вітчизняних, так і зарубіжних учених. У результаті цього дисертантка, аналізуючи різні наукові позиції, сформулювала власний підхід до визначення сутності поняття “фінансовий механізм розвитку медійних підприємств” та розробила концепцію фінансового управління розвитком медійного ринку України. Нові підходи, вважаємо, є науково корисними та збагачують науку сучасними уявленнями щодо ролі медійних компаній в економічному та соціально-культурному розвитку національної економіки.

Загалом теоретико-методологічна частина роботи виконана автором логічно та науково професійно з внесенням відповідних уточнень в понятійний апарат досліджуваної проблематики. Сформульовані у дисертації теоретико-методичні положення використовуються у навчальному процесі у Львівському національному університеті імені Івана Франка та в Українському католицькому університеті.

Практичне значення роботи У. Б. Макаренко підтверджується результатами її апробації у відповідності до поданих офіційних документів. Окремі результати дослідження використовуються приватними медійними підприємствами.

Повнота висвітлення основних наукових результатів дослідження в опублікованих працях

За темою дисертації у відкритому друці опубліковано 21 наукову працю загальним обсягом 8,95 умовних д.а. (із них 6,67 д.а. належать особисто автору).

Автореферат відповідає вимогам і повною мірою відображає зміст роботи та ключові наукові здобутки дисертанта, написаний у науковому стилі державною мовою. Зміст автореферату та публікацій У. Б. Макаренка повною мірою відображає основні положення й висновки дисертації.

Дискусійні положення та недоліки дисертації

Оцінюючи роботу загалом позитивно, доцільно відзначити наявні в ній дискусійні положення та окремі недоліки:

1. У результаті проведеного дослідження на основі узагальнення наявних підходів значний інтерес для науки становить розроблена автором концепція фінансового управління медійними компаніями у розрізі мікро- та макроекономічного рівнів (С. 178). Утім у цій концепції доцільно було б визначити результати, яких необхідно досягти на рівні окремих територіальних громад та підкреслити вплив засобів масової інформації на соціально-культурний розвиток населення країни.

2. Під час проведення автором аналізу фінансового стану вітчизняних медійних підприємства використано моделі діагностики банкрутства, які досить відомі у науковій літературі та використовуються на практиці. Проте доцільно було б використати більш сучасні моделі або запропонувати авторську розробку, що дало б змогу суттєво підвищити рівень достовірності проведеної оцінки ймовірності погіршення фінансової стабільності.

3. Автором було проведено кореляційно-регресійний аналіз. На нашу думку варто було б застосувати й інші показники, за допомогою яких вимірюють кореляцію, що б дало змогу порівняти отримані результати і сформулювати більш ґрунтовні висновки щодо оцінювання впливу медійного ринку на розвиток фінансової системи України (С. 160).

4. Розвиток та використання інформаційних технологій, глобальних мереж призвело до суттєвих трансформацій у медіапросторі, зокрема, умов ведення господарської діяльності вітчизняних медійних компаній. Відповідно, визначаючи напрями поліпшення фінансового забезпечення діяльності

медіапідприємства, доцільно було б дослідити нові інструменти залучення фінансових ресурсів, які набувають популярності у розвинених країнах (С. 190).

5. Обґрунтовуючи сутність поняття «фінансовий механізм розвитку медійних підприємств» здобувачу необхідно було проаналізувати внесок інших науковців у з'ясування економічного змісту та складових цього поняття (С. 31).

Проте, вказані недоліки не знижують загальної позитивної оцінки дисертаційної роботи, а поставлені у роботі автором завдання розв'язані на достатньо високому науково-теоретичному та практичному рівнях.

Загальний висновок

Наукові положення, висновки та практичні рекомендації, сформульовані у дисертації, є обґрунтованими і достовірними, оскільки ґрунтуються на теоретичних положеннях та методології фінансової науки, сучасних методах наукового пошуку, а також науково-аналітичних напрацюваннях здобувача.

Автором для досягнення поставленої мети проведено детальний аналіз та узагальнення значного обсягу вітчизняних і зарубіжних наукових джерел з проблематики формування фінансового механізму розвитку медійних компаній України. Це дало змогу У. Б. Макаренку визначити дискусійні питання з обраної теми і окреслити новий напрям для власного дослідження.

Дисертаційна робота «Фінансовий механізм розвитку медійних підприємств в Україні» є цілісною, логічно структурованою, завершеною науковою працею, в якій автор запропонував нові вирішення важливої науково-прикладної проблеми – поглиблення теоретичних основ та розроблення методологічних положень і практичних рекомендацій підвищення ефективності функціонування фінансового механізму розвитку медійних підприємств України в умовах євроінтеграції.

Зміст проведеного У. Б. Макаренку дослідження відповідає паспорту спеціальності 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит. Автореферат дисертації відображає зміст роботи та її основні положення.

Дисертація має наукову новизну, теоретичне і практичне значення, відповідає вимогам пп. 9, 11, 12, 13, 14 «Порядку присудження наукових ступенів», затвердженого постановою Кабінету міністрів України від 24.07.2013 р. № 567 (зі змінами та доповненнями), а її автор, Макаренко Уляна Богданівна, заслуговує на присудження наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит.

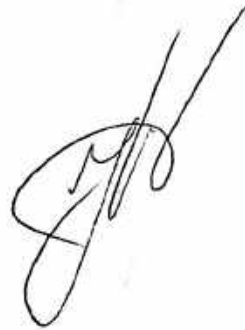
Офіційний опонент:

кандидат економічних наук,

доцент кафедри фінансів і кредиту

Чернівецького національного університету

імені Юрія Федьковича



І. Я. Ткачук

Підпис *Макаренко У.Б.* засвідчую
Учений секретар Чернівецького національного
університету імені Юрія Федьковича
Суровська Н.С.
11.11.2017

