

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Львівський національний університет імені Івана Франка
Освітня програма	10227 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	282
Повна назва ЗВО	Львівський національний університет імені Івана Франка
Ідентифікаційний код ЗВО	02070987
ПІБ керівника ЗВО	Мельник Володимир Петрович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.lnu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/282>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	10227
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра українського прикладного мовознавства; кафедра історичного краєзнавства; кафедра теорії та історії культури; кафедра безпеки життєдіяльності (загально-університетська); кафедра філософії; кафедра іноземних мов для природничих факультетів; кафедра фізичного виховання та спорту; кафедра економіки України; кафедра інформаційних систем у менеджменті; кафедра математичної економіки, економетрії, фінансової та страхової математики; кафедра економічної теорії; кафедра основ права України; кафедра соціології; кафедра банківського і страхового бізнесу; кафедра аналітичної економіки та міжнародної економіки; кафедра статистики; кафедра економічної кібернетики; кафедра менеджменту; кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту; кафедра економіки підприємства; кафедра обліку і аудиту.
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	м. Львів, пр. Свободи 18
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	121
ПІБ гаранта ОП	Городняк Ірина Василівна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	iryna.horodnyak@lnu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-772-07-34

Додатковий телефон гаранта ОП **+38(067)-252-86-68**

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Зважаючи на актуальні виклики та потреби сучасного ринку праці у 2008 році у Львівському національному університеті імені Івана Франка розпочато підготовку фахівців за спеціальністю «Маркетинг». Підготовка здійснювалась спочатку кафедрою економічної теорії, яка згодом трансформувалась у кафедру економічної теорії та маркетингу. У червні 2013-го року на базі цієї кафедри було створено кафедру маркетингу. У цьому ж році відбувся перший випуск магістрів зі спеціальності «Маркетинг».

Освітньо-професійну програму підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування було розроблено у 2016 році робочою групою кафедри маркетингу ЛНУ імені І. Франка в співпраці з потенційними роботодавцями, випускниками та здобувачами освіти. Зміст та структура ОПП стали предметом ґрунтовного обговорення та консультацій з академічною спільнотою та партнерами кафедри. Зміст компетенцій та програмних результатів навчання програми відображає тенденції запитів та потреб сучасного ринку праці в кваліфікованих бакалаврах з маркетингу.

Розроблена ОПП враховує матеріально-технічну базу та кадрове забезпечення, яке залучене до підготовки фахівців з маркетингу. До роботи на освітньо-професійній програмі залучено професорсько-викладацький склад усіх кафедр економічного факультету, а також кафедр інших факультетів ЛНУ імені І. Франка.

Зміст та структура освітньої програми стали предметом обговорення із здобувачами вищої освіти, потенційними роботодавцями та представниками академічної спільноти. Як результат, наповнення освітньої програми відображає сучасні тенденції галузевого та регіонального розвитку та відповідає запитам ринку праці.

У 2019 році зміст та структура ОПП зазнали відчутних змін в результаті затвердження Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (05.12.2018 р.). Врахування змісту Стандарту, рекомендацій стейкхолдерів, обговорень програми науково-педагогічними працівниками та студентами до програми включено такі освітні компоненти – «Маркетингові технології», «Екологічний маркетинг», «Маркетинг відносин», «Девелопмент нерухомості», «Трейд-маркетинг», «Аналіз маркетингової діяльності», «Управління маркетинговою діяльністю» тощо.

Робочою групою ОП забезпечується щорічний перегляд та оновлення програми, вносяться зміни до освітніх компонентів циклу професійного спрямування, що дозволяє в рамках функціонування програми оперативного реагувати на тенденції сучасного маркетингового середовища та запити стейкхолдерів.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2021 - 2022	64	64	0
2 курс	2020 - 2021	70	65	0
3 курс	2019 - 2020	44	39	1
4 курс	2018 - 2019	62	51	1

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	10227 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	12277 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	36765 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	163345	64243
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	162647	64243
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	698	0
Приміщення, здані в оренду	1070	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>OP_075_N_2020_BAK.pdf</i>	ruOCHBEMPx5Prvb16/uQJlcQ+fr9l8/em4kKhj7RLOQ=
Навчальний план за ОП	<i>NP_075_N_2020_BAK_s.pdf</i>	Btfk2z4k9lXOr77wBCa8XCzSi4u8k/1JVpPQHRgsFZ4=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>RZ_075_N_2020_BAK.pdf</i>	aRsE6ew/GMdCfOYyG6Zk+LoORv8JZDPWHdAifLLslc4= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Інформація про викладачів ОП.pdf</i>	qQzMXUPWIM27kUsoYY7V5lRg1TRJoAOQ7LUsMPVQlc 0=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою ОП підготовки бакалавра зі спеціальності 075 «Маркетинг» є формування теоретичних і практичних знань з організації та провадження маркетингової діяльності, набуття компетентностей з визначення пріоритетних напрямків та організації бізнесу на засадах маркетингових концепцій, прийняття ефективних маркетингових рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках, здатність використання набутих знань з питань маркетингу в практичній діяльності. Мета ОП відповідає місії Університету щодо сприяння соціальному та економічному розвитку суспільства, генерування змін, які потребує місто, регіон, країна та світ.

Цілями ОП є підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Унікальність програми полягає у тому, що вона пропонує інтегрований комплексний підхід у сфері маркетингу, оволодіння ним через теоретичне та практичне навчання, наголошує на соціально-етичній складовій маркетингу, здобутках сучасних концепцій маркетингу та можливостях їхнього використання. Увага акцентується на здатності здійснювати організаційно-економічну, управлінську та дослідницьку діяльність на підприємствах, у торговельних організаціях, службах постачання і збуту, консалтингових та рекламних фірмах.

Присутність в програмі навчальних дисциплін універсального характеру сприяє формуванню навичок до використання інноваційного, міждисциплінарного та інтерактивного підходів та досягненню, в результаті, корисного синергетичного ефекту.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Стратегія Львівського національного університету імені Івана Франка, розроблена на 2021-2025 рр. передбачає, що місією Університету є «...сприяння соціальному та економічному розвитку суспільства, генерування змін, які потребує місто, регіон, країна та світ; встановлення та реалізація освітніх і наукових стандартів; формування особистості – носія інтелектуального та інноваційного потенціалу...» (URL: <https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/strategy-2021-2025.pdf>).

Освітньо-професійна програма спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає Стратегії розвитку Університету, є орієнтованою на:

- підготовку висококваліфікованих фахівців, максимально здатних до здійснення професійної діяльності та прийняття рішень, ерудованих, інноваційних, творчих, толерантних тощо;
- виявлення та задоволення потреб реального сектору економіки в професійних кадрах у сфері маркетингу;
- формування соціальної активності та громадянської позиції, що передбачає переосмислення наявних соціальних, професійних і наукових проблем, формування особистості.

Цільові орієнтації освітньо-професійної програми «Маркетинг» можуть бути враховані в подальшому розвитку Університету, оскільки маркетинг дає можливість забезпечувати тісний зв'язок та реалізацію спільних проектів зі стейкхолдерами, роботодавцями, регіональним бізнес-середовищем.

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Всі редакції ОП розміщені в публічному доступі на сайті економічного факультету ЛНУ ім. І.Франка для обговорення та врахування побажань й інтересів, здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших стейкхолдерів (URL: <https://econom.lnu.edu.ua/academics/bachelor/curriculum-marketing/>).

Для врахування інтересів здобувачів у навчальному плані передбачена вибіркова компонента (25% загального обсягу). Простежується тісний зв'язок змісту вибірових дисциплін з сферами сучасного маркетингу.

З метою забезпечення зворотного зв'язку зі здобувачами в Університеті проводять опитування: аналізують динаміку надання освітніх послуг, формують пропозиції щодо вдосконалення освітнього процесу.

У 2021 р. проведено опитування здобувачів ОП, де взяло участь 84,3% студентів 4 курсу (URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/10/Result_Opyt_075_BAK_2021.pdf).

В результаті:

- переважна більшість студентів задоволені організацією ОП – 90,8%;
- значна частка студентів відзначили високий та вище середнього рівні засвоєння м'якими навичками – 77,2%;
- радше задоволені або цілком задоволені матеріальним забезпеченням 89%;
- задоволені дистанційним навчанням 94% студентів;
- викладанням іноземною мовою задоволені 80% студентів;
- результатами виробничої практики у навчальному процесі задоволені 90,7%;
- комфортність атмосфери та психологічного клімату відзначають понад 95%;
- готові рекомендувати ОП 81,4%.

Здобувачі запропонували внести до ОП навчальні дисципліни «Трейд-маркетинг» та «Маркетингові технології».

- роботодавці

Кафедрою маркетингу укладено договори про співробітництво з ТзОВ «Родинна ковбаска», ТОВ «Старгород», Західноукраїнською Рекламною компанією «Артпром». В процесі взаємодії з представниками означених підприємств та тих підприємств та організацій, в яких здобувачі проходили виробничу практику, а також на підставі аналізу відгуків та рецензій на освітню програму, було враховано побажання для вдосконалення освітніх компонентів програми, зокрема:

- навчальну дисципліну «Інформаційні системи і технології у маркетингу» переміщено з вибірових дисциплін циклу професійної та практичної підготовки до нормативних;
- до переліку вибірових дисциплін включено навчальні курси «Девелопмент нерухомості», «Маркетинг відносин»;
- змінено структуру навчальних дисциплін «Поведінка споживача» та «Маркетинг промислового підприємства» в сторону збільшення тривалості курсу (з одного семестру до двох) та збільшення обсягу кредитів, аудиторних годин та годин самостійної роботи.

Забезпечення зворотної комунікації із роботодавцями відбувається на підставі проведення щорічних спільних заходів («Дні кар'єри ЄС», «Кар'єрний workshop», круглих столів, щорічних конкурсів рекламних відеопроєктів, організованих кафедрою маркетингу), участі викладачів кафедри маркетингу в організації та проведенні спільних заходів з роботодавцями. Потенційні роботодавці залучені до рецензування ОП, до проходження практик здобувачами освіти. Пропозиції та рекомендації роботодавців враховуються при оновленні ОП «Маркетинг» першого рівня вищої освіти.

- академічна спільнота

Під час розробки та оновлення освітньо-професійної програми особливого значення набувають консультації з провідними представниками академічної спільноти. Кафедра маркетингу тісно співпрацює з іншими провідними навчальними закладами у межах укладених Львівським національним університетом імені І. Франка договорів про співпрацю із Львівським торговельно-економічним університетом, Західноукраїнським національним університетом, Черкаським національним університетом імені Богдана Хмельницького.

Для розробки та оновлення ОП створено проектну групу, до складу якої були включені найбільш досвідчені науково-педагогічні працівники. Для формулювання програмних результатів навчання відбувались консультації та круглі столи з провідними науковцями в сфері маркетингу ЛТЕУ, ЗУНУ, ЧНУ ім. Б. Хмельницького, враховано основні тенденції розвитку галузі.

У результаті проведених консультацій було зроблено висновки про доцільність виключення із ОП таких компонентів як «Праця в бізнес-структурах», «Екологічна економіка», «Маркетинг закупівель» та введення інших вибірових компонентів ОП – «Маркетингові технології» та «Екологічний маркетинг».

- інші стейкхолдери

Програмні результати навчання безпосередньо корелюють з тенденціями розвитку сфери маркетингу, адже націлені на формування навичок, достатніх для проведення прикладних маркетингових досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій; забезпечення здатних інтерпретувати сучасні теорії та концепції маркетингу на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів.

До зацікавлених сторін безумовно належать і органи місцевої влади, які мають потребу у підготовці висококваліфікованих кадрів. Зокрема, кафедра маркетингу тісно співпрацює із Львівською міською радою та Львівською обласною державною адміністрацією в контексті врахування їх інтересів щодо задоволення потреб регіонального ринку праці.

Окрім цього кафедра маркетингу є членом Української асоціації маркетингу. В межах цієї участі відбувається співпраця в проведенні спільних досліджень та опитувань.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі та програмні результати навчання в повній мірі відображають актуальні тенденції розвитку спеціальності та ринку праці. Для успішної позиції на ринку праці необхідно володіти системними компетенціями, які допоможуть бути гнучкими і адаптивними до змін, навичками використання ІКТ, іноземною мовою, мультифункціональністю, soft skills. Тому ОП містять такі освітні компоненти - «Інформаційні системи і технології у маркетингу», «Іноземна мова», «Соціологія». Функціональна складова підготовки забезпечується такими освітніми компонентами – «Маркетингова політика розподілу», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингові комунікації», «Маркетингова товарна політика».

Цілі та програмні результати навчання ОП корелюються з тенденціями і потребами ринку праці у фахівцях-маркетологах, в тому числі, внаслідок регулярних контактів з роботодавцями.

Цілі ОП і програмні результати навчання відповідають стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОНУ від 05.12.2018 р.), який враховує ключові тенденції розвитку спеціальності.

Міжнародні тенденції розвитку спеціальності в ОП враховано шляхом оновлення змісту і переліку дисциплін, що забезпечують формування результатів навчання відповідно до характеристик професій, знань, умінь і компетентностей, передбачених класифікаційним угрупованням 243 Професіонали в галузі продажів, маркетингу та публік рилейшнз Європейської класифікації умінь, компетентностей, кваліфікацій і занять (URL: <https://ec.europa.eu/esco/portal/occupation>).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

При формулюванні цілей і програмних результатів навчання в освітньо-професійній програмі «Маркетинг» враховані тенденції розвитку економіки у міжгалузевому, галузевому та регіональному контекстах - вони визначають рівень знань, практичних навичок фахівців, які будуть затребувані на ринку праці.

З метою врахування галузевого та регіонального контексту в межах ОП забезпечується викладання дисциплін: «Маркетинг послуг», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетинг ринку нерухомості», «Економіка та організація торгівлі», «Маркетинг на фінансових ринках», «Маркетинг в банках», «Страховий маркетинг». «Електронна комерція».

Водночас програма характеризується багатопрофільністю і забезпечує універсальні вміння та навички для фахівців з маркетингу, що відображається у формуванні умінь та навичок дослідницької та прикладної роботи в контексті набуття компетенцій для роботи у сфері бізнесу і забезпечення розвитку маркетингової діяльності підприємств. Галузеві аспекти розкриваються і в регіональному контексті, зважаючи на важливість розвитку галузей промисловості, торгівлі, послуг, нерухомості та фінансів, актуалізованих в Стратегії розвитку Львівщини на період до 2027 року (URL: https://loda.gov.ua/upload/users_files/22/upload/948_Strategija.pdf), на потреби якої, в першу чергу, зорієнтована ОП «Маркетинг».

Регіональний та галузевий контексти враховуються при виборі студентами тем курсових робіт та баз практик, розв'язуванні кейсів і розгляді ситуативних вправ на практичних заняттях, підготовці наукових публікацій студентами.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

При формулюванні цілей та програмних результатів навчання за ОП проаналізовано та враховано чинні нормативно-правові акти України щодо вищої освіти та особливостей підготовки фахівців галузі та досвід розроблення та реалізації ОП:

- ЛТЕУ (URL:

http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/Academy/Osvita/OPP_Bakalavr/2020/OPP_Marketing.pdf);

- НУ «Львівська політехніка» (URL: <http://directory.lpnu.ua/majors/IEM/6.075.00.00/8/2020/ua/full>);

- КНЕУ ім. Вадима Гетьмана (URL: <https://drive.google.com/file/d/1cv4KyQ3Z73BgMoLdxIFGmKdq99gG1p0/view>).

Також враховано досвід Вищої школи маркетингу та управління (Польща).

Цілі та програмні результати навчання узгоджуються на рівні ОП та в межах окремих освітніх компонентів, характерних для українських ЗВО, зокрема – «Менеджмент», «Маркетинг», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингові комунікації» тощо.

На підставі проведеного аналізу виявлено незаповнену нішу в підготовці фахівців на базі соціально-етичної концепції маркетингу, яка актуалізується в межах курсів «Маркетинг», «Маркетинг промислового підприємства», «Поведінка споживача», «Маркетинг послуг». В цикл вибіркового дисциплін включено курси – «Соціально-етичний маркетинг», «Екологічний маркетинг», «Маркетинг відносин», покликані формувати в свідомості здобувача сучасну філософію маркетингового мислення. В цьому контексті щорічно кафедрою маркетингу проводиться Конкурс рекламних відеопроектів на актуальні соціальні теми.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Освітня програма за спеціальністю «Маркетинг» в повній мірі враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту», Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН від 05.12.2018 № 1343.

Визначені у зазначеному стандарті програмні результати навчання досягаються включеними до ОП обов'язковими освітніми компонентами. В силабусах та робочих програмах навчальних дисциплін визначено результати навчання, які забезпечуються в межах конкретних освітніх компонентів.

Освітньою програмою визначено нормативний зміст навчання із зазначеними годинами та кредитами та вибіркова компонента в обсязі 25% від загального обсягу кредитів за освітньою програмою.

Для кращого розуміння досягнення результатів навчання, в освітній програмі сформовано:

- Перелік компонентів Освітньої програми;
- Структурно-логічну схему освітньо-професійної програми підготовки бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»;
- Матрицю відповідності програмних компетентностей компонентів освітньої програми;
- Матрицю забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Відповідний стандарт затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. №1343 «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

В Освітній програмі «Маркетинг» окреслена предметна область спеціальності. Кожен компонент ОП враховує предметну область, зокрема профіль та компоненти освітньо-професійної програми характеризуються логічною послідовністю, збалансовані у компонентній складовій підготовки здобувачів згідно потреб ринку праці.

Сприяють наблизенню теоретичної складової до практичної навчальна та виробнича практики, які забезпечують сучасні знання й уміння, освоєння методів і засобів практичної професійної діяльності в реальному секторі економіки у сфері маркетингу. Впродовж проходження практик студенти закріплюють отримані теоретичні знання та мають можливість поглибити навички, набуваючи досвіду у різних видах діяльності та бізнесу. Це формує організаційні вміння, знайомить майбутніх працівників зі специфікою праці на робочому місці.

Важливим доповненням є курсові роботи, які формують вміння аналізу та опрацювання інформації з різних джерел, аналізувати його й досліджувати ринки. Підготовка робіт здійснюється за тематикою, яка відповідає предметній області.

Компоненти освітньої програми спрямовані на розширення загальної підготовки здобувача, через поглиблення знань у таких навчальних дисциплінах як «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Історія України», «Історія української культури», «Філософія», «Іноземна мова», «Безпека життєдіяльності та охорона праці».

Цикл професійної та практичної підготовки здобувачів враховує організаційну, технологічну, економічну та практичну складові.

Навчальні дисципліни, що забезпечують організаційну й технологічну складові, спрямовані на розуміння ефективності процесів організації маркетингової діяльності сучасними підприємствами та організаціями, управління взаємовідносинами з маркетинговим середовищем. Основними дисциплінами, що забезпечують ці компетентності є: «Маркетинг», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Правознавство», «Інформаційні і комунікаційні технології», «Економіка України», «Менеджмент», «Фінанси», «Бухгалтерський облік» та ін. Економічна та практична складова освітньої програми пов'язані з дослідженнями ринкового середовища, ефективності впливу маркетингових інструментів на діяльність підприємств та організацій, шляхів оптимізації стратегії економічних суб'єктів, крізь призму сучасних особливостей маркетингу. З цією метою в ОП введено низку дисциплін, зокрема: «Економіко-математичні методи і моделі», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингові комунікації», «Маркетинг послуг», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика» та ін.

Посилують вивчення предметної області спеціальності вибіркові навчальні дисципліни, спрямовані на засвоєння додаткових фахових компетентностей.

Усі процеси та явища освітньої програми «Маркетинг» відображено у предметах вивчення відповідних дисциплін; способи їхнього опрацювання представлено у програмних результатах навчання.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Документами, що забезпечують формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти є:

- Положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка (URL: <http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>).
- Тимчасове положення про порядок організації академічної мобільності здобувачів вищої освіти в Львівському національному університеті імені Івана Франка (URL: http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/01/ifnul_academic_mobility.pdf).
- Положення про визнання та перезарахування результатів навчання учасників академічної мобільності у Львівському національному університеті імені Івана Франка (URL: <https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/09/reg-academic-mobility.pdf>).
- Положення про порядок забезпечення вільного вибору здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у Львівському національному університеті імені Івана Франка (URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/reg_free-choice.pdf).
- Порядок визнання у Львівському національному університеті імені Івана Франка результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/01/reg_inf-educations-results.pdf).

Вибіркові дисципліни складають 25 % усіх компонент.

Здобувачі можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів ВО, бази виробничої практики, теми курсових робіт, долучатись до програм академічної мобільності, поєднувати навчання із науковою, громадською чи культурно-мистецькою діяльністю.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Згідно «Положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (URL: <http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>) вибіркові навчальні дисципліни запроваджують у формі спеціальних навчальних курсів для поглиблення загальноосвітньої, фундаментальної та фахової (теоретичної та практичної) підготовки. Затверджують перелік вибіркових навчальних дисциплін на Вченій раді економічного факультету.

В Університеті діє чітко визначений порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін студентами-здобувачами. З цією метою діє «Положення про порядок забезпечення вільного вибору здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/reg_free-choice.pdf).

Безпосередній вибір навчальних дисциплін організовується деканатом факультету. З метою реалізації права на вибір навчальних дисциплін до відома студентів доводять перелік дисциплін вільного вибору і процедури вибору. Після ознайомлення й обрання відповідної дисципліни здобувачі заповнюють і залишають заяву в деканаті, здійснюючи паралельно електронну реєстрацію на веб-сторінці Університету. Із документами, що забезпечують вивчення вибіркових дисциплін (силабусами, робочими і навчальними програмами), студенти можуть ознайомитись на веб-сайті факультету (URL: <https://econom.lnu.edu.ua/academics/bachelor/curriculum-marketing>).

Вибіркові дисципліни складають 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для освітньо-професійної програми підготовки бакалавра зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Дисципліни вільного вибору студент обирає індивідуально, опираючись на власні інтереси, потреби й очікування майбутньої фахової діяльності. Мінімальна чисельність академічної групи для вивчення вибіркової дисципліни складає 25 осіб (окрім випадків, коли на спеціальності навчається менша кількість осіб).

Додатково на сайті економічного факультету розміщена загальна інформація про дисципліни вільного вибору на відповідний навчальний рік (URL: https://econom.lnu.edu.ua/students/schedule/dyscypliny_vilnogo-vyboru-studenta).

З метою оптимальнішого вибору дисципліни студенти можуть відвідувати заняття викладачів, до яких планують записатися, оцінити рівень викладання та проаналізувати методичне забезпечення кожної окремої дисципліни.

Після подання заяв через електронний кабінет студента і перевірки їх деканатом економічного факультету формуються групи на кожен навчальний курс. Сформовані списки затверджуються та погоджуються деканом факультету.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Освітня програма та навчальний план передбачають формування низки загальних та фахових компетентностей у процесі навчання згідно профілю. Передбачено виконання курсових проектів, навчальну та виробничу практики. У межах цих навчальних компонент здобувачі набувають практичних навичок, а викладачі чи керівники скеровують, корегують та навчають практик провадження маркетингової діяльності.

Проходження навчальної й виробничої практик здобувачами регламентується «Положенням про проведення практик здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка» (URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/reg_practice.pdf).

Для здобувачів ОП передбачена Навчальна практика з інформаційних і комунікаційних технологій та Виробнича практика. Виробнича практика є однією з форм адаптації здобувачів вищої освіти до умов і характеру їхньої майбутньої роботи. Базами виробничих практик можуть бути підприємства та організації, які активно здійснюють маркетингову діяльність або планують її розвивати.

В межах окремих освітніх компонентів передбачаено розгляд ситуативних вправ, залучення практиків для обміну

досвіду при проведенні занять, виконання курсових робіт в межах 2-4 років підготовки та студентських наукових робіт (зокрема, у 2021 р переможцем Всеукраїнського конкурсу стала студентка ОП С. Зінькова URL: <https://duan.edu.ua/podii/rezultaty-ii-etapu-vseukrainskoho-konkursu-studentskykh-naukovykh-robot-z-haluzei-znan-i-spetsialnosti-u-2020-2021-navchalnomu-rotsi-zi-spetsialnosti-marketynh.html>).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Низка компонентів ОП «Маркетинг» спрямовані на формування соціальних навичок, зокрема, критичне мислення, здатність навчатись протягом усього життя, адаптивність, креативне мислення, навички комунікації, здатність брати на себе відповідальність і працювати в мінливих умовах, уміння вирішувати конфлікти, працювати в команді, управляти своїм часом, здатність вивчати іноземний досвід забезпечуються вивченням таких дисциплін як: «Філософія», «Соціологія», «Маркетингові комунікації», «Інформаційні системи і технології у маркетингу», «Поведінка споживача», «Соціально-етичний маркетинг».

Соціальні навички формують через відповідності компетентностей та програмних результатів навчання компонентам ОП через досягнення:

- загальних компетентностей – ЗК10, ЗК11, ЗК12, ЗК13; ЗК14;

- спеціальних компетентностей – СК 10, СК12;

- програмних результатів навчання – ПРН10, ПРН12, ПРН13, ПРН14, ПРН15, ПРН17, ПРН18, ПРН20.

Важливими для розвитку соціальних навичок є написання і захист курсових робіт та проходження навчальної і виробничої практик, які формують у здобувачів здатність управляти інформацією, розвивають креативність і критичне мислення, покращують презентаційні навички.

У навчальному процесі за ОП застосовують такі форми й методи навчання, що сприяють набуттю соціальних навичок: наукові дискусії, дебати, самостійна підготовка, наукові доповіді, ділові ігри, конференції, тренінги, командні методи навчання.

Забезпечує формування соціальних навичок участь студентів у науковій, громадській та культурно-мистецькій діяльності Університету.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра зі спеціальності 075 «Маркетинг» передбачає рівномірне співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів. Структурно-логічна схема ОПП підготовки бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» передбачає рівномірний розподіл навантаження у навчальний період – по 30 кредитів ЄКТС кожного семестру.

Важливою складовою засвоєння навчального матеріалу є самостійна робота у вільний від обов'язкових навчальних занять час. Згідно «Положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка (URL: <http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>) самостійна робота включає опрацювання навчального матеріалу, виконання індивідуальних завдань, науково-дослідну роботу. Навчальний час, відведений для самостійної роботи студента, згідно ОП становить не менше 1/3 та не більше 2/3 від загального обсягу навчального часу, відведеного для вивчення конкретної дисципліни. Співвідношення обсягу аудиторного часу та самостійної роботи студентів залежить від конкретної дисципліни та визначається специфікою її викладання, приналежністю до відповідного блоку дисциплін навчального плану.

Кількість аудиторних годин на тиждень складає приблизно 26-28, що дає змогу здобувачам приділити більше уваги самостійній роботі, яку здобувачі самостійно організовують. Результати самостійної підготовки враховують у процесі підготовки до семінарських занять чи виконанні індивідуальних завдань.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

На даний час освітньо-професійна програма за спеціальністю 075 «Маркетинг» не реалізується за дуальною формою здобуття освіти. Разом з тим, враховуючи значення, яке мають знання і уміння практичного характеру для конкурентоспроможності випускників, кафедрою розглядається питання реалізації в найближчому майбутньому освітньо-професійної програми «Маркетинг» за дуальною формою здобуття освіти.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Сайт вступної кампанії:

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Особливості ОП відображаються в переліку конкурсних предметів для вступу на навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг», який передбачений Умовами прийому на навчання для здобуття вищої освіти, що затверджуються щороку наказом МОН, та Правилами прийому до Львівського національного університету імені Івана Франка на відповідний рік (для 2021 року - URL: <https://admission.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/rules-2021.pdf>). Зокрема, враховуючи важливість підготовки вступників з математики для успішного опанування освітньої програми, цьому предмету ЗНО, що є другим в переліку конкурсних предметів для спеціальності 075 «Маркетинг» згідно з Умовами прийому на навчання для здобуття вищої освіти, університетом присвоєно ваговий коефіцієнт 0,35.

Крім того, для вступників на навчання за скороченою програмою на базі ОКР «Молодший спеціаліст» передбачено складання фахового вступного випробування, яке передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми на основі здобутих раніше компетентностей і враховується під час розрахунку конкурсного балу з ваговим коефіцієнтом 0,5.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, регулюється:

- у випадку академічної мобільності: «Тимчасовим положенням про порядок організації академічної мобільності здобувачів вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (2016) URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/01/ifnul_academic_mobility.pdf, «Положенням про визнання та перезарахування результатів навчання учасників академічної мобільності у Львівському національному університеті імені Івана Франка», (2019) URL: <https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/09/reg-academic-mobility.pdf>;
- у разі переведення з іншого закладу освіти – розділом 11 «Положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (URL: <https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>).

Доступність документів забезпечується шляхом їх розміщення на офіційному вебсайті в рубриці «Документи Університету / Документи про організацію та забезпечення якості навчального процесу» за адресою: URL:

<https://lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/education-process/>

Інформацію про можливості академічної мобільності та процедури визнання результатів навчання в інших закладах вищої освіти, здобувачі отримують у Відділі міжнародних зв'язків, у деканаті факультету.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

У 2018 році для навчання за освітньою програмою «Маркетинг» на 3 курс була зарахована Шопська (Болута) Софія, випускниця ВСП «Техніко-економічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка», яка вступила на базі ОКР «Молодший спеціаліст». У 2019 році на 3 курс зараховані Кравець Анастасія, випускниця ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж Київського національного торговельно-економічного університету», Хоміць Лілія-Ольга, випускниця ВСП «Техніко-економічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка», Курка Анастасія, випускниця ВСП «Львівський коледж індустрії моди Київського національного університету технологій та дизайну», які вступили на базі ОКР «Молодший спеціаліст» на навчання за скороченою програмою.

Список вступників, рекомендованих до зарахування на 2, 3 курси для навчання за освітньою програмою «Маркетинг» на базі ОКР «Молодший спеціаліст», щороку публікується на сайті ЄДЕБО URL:

<https://vstup.edbo.gov.ua>.

Зокрема, список вступників, рекомендованих до зарахування на 2 курс для навчання за освітньою програмою «Маркетинг» на базі ОКР «Молодший спеціаліст», в 2021 році розміщено за адресою URL:

<https://vstup.edbo.gov.ua/offer/861314/>.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, здійснюється відповідно до «Порядку визнання у Львівському національному університеті імені Івана Франка результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті» (2020) URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/01/reg_inf-educations-results.pdf. Процедура визнання результатів навчання здобутих у неформальній та інформальній освіті передбачає такі обов'язкові етапи:

- подання заяви із долученням інших документів (матеріалів), які можуть прямо чи опосередковано засвідчувати наведену в ній інформацію;
- формування предметної комісії, яка визначає можливість визнання, форми та строки проведення оцінювання для визнання результатів навчання набутих у неформальній освіті та в інформальному навчанні;
- проведення оцінювання для визнання результатів навчання, які набуто в неформальній освіті та в інформальному навчанні.

Для визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, декан своїм розпорядженням створює Предметну комісію. До такої комісії входять: декан факультету; гарант освітньої програми, за якою

навчається здобувач; науково-педагогічні працівники, які викладають дисципліни, пропонувані до перезарахування. Доступність документа забезпечується шляхом його розміщення на офіційному вебсайті в рубриці «Документи Університету / Документи про організацію та забезпечення якості навчального процесу» за адресою: URL: <https://lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/education-process/>.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Прикладів не було

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Форми й методи навчання визначені відповідно до положень Положення про організацію освітнього процесу у ЛНУ імені Івана Франка (URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>); Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти ЛНУ імені Івана Франка (URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/reg_education-results.pdf). Формами організації освітнього процесу є лекції, практичні заняття, семінари, самостійна робота, консультації. Викладачі самостійно обирають методи навчання і зазначають їх у робочих програмах та силабусах навчальних дисциплін. Самостійна робота здобувачів спрямована на розширення знань та умінь, розвиток творчих навиків та здобуття навиків проведення маркетингових досліджень. Самостійна робота проводиться в формі вивчення окремих теоретичних питань з подальшим їх розглядом або обговоренням під час аудиторних занять. Валідність методів навчання досягненню ПРН відображено у таблиці 3.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Реалізація принципів студентоцентрованого підходу забезпечується через:

1. Можливість вибору навчальних дисциплін (Положення про порядок забезпечення вільного вибору здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у Львівському національному університеті імені Івана Франка (URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/reg_free-choice.pdf).
2. Академічну мобільність (URL: https://international.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/09/ifnul_recognition_of_studies.pdf, URL: <https://international.lnu.edu.ua/outgoing-mobility/exchange-programs>).
3. Формування власної індивідуальної освітньої навчальної траєкторії.
4. Залучення здобувачів освіти до оновлення ОП.

За результатами моніторингу рівня задоволеності здобувачами вищої освіти ступеня бакалавра програмою виявлено, що:

- розподіл годин між навчальними дисциплінами, які забезпечують фахові компетентності в межах ОП – цілком задоволені – 58,1%, радше задоволені – 39,5%;
- форми проведення лекцій повністю влаштовують 51,2 %, радше влаштовують 39,5 %, практичних занять – відповідно 51,2% і 41,8%;

Згідно Положення про організацію освітнього процесу у ЛНУ імені Івана Франка (URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>) навчання студентів здійснюється за навчальним планом, який містить інформацію про перелік, обсяг і послідовність вивчення навчальних дисциплін, види контролю та атестацію. Університет сприяє студентоцентрованому підходу у виборі форм і методів навчання і викладання.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра за ОПП Маркетинг і для науково-педагогічних працівників забезпечується академічна свобода, яка полягає у самостійності і незалежності учасників освітнього процесу та здійснюється на принципах свободи слова і творчості, поширення знань та інформації, проведення маркетингових досліджень.

Методи навчання і викладання на ОПП відповідають принципам академічної свободи. Викладачі дотримуються робочої програми навчальної дисципліни та не обмежені в питаннях трактування навчального матеріалу, формах і засобах доведення його до здобувачів. Залучаються спеціалісти галузі в окремо відведений час. На заняттях передбачено обговорення проблемних питань у формі дискусії, де кожен учасник має рівне право на відстоювання своєї думки. Студенти мають можливість вивчати дисципліни за вибором згідно Положення про порядок забезпечення вільного вибору здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у Львівському національному університеті імені Івана Франка (URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/reg_free-choice.pdf). Для здобувачів академічна свобода втілюється також у академічній мобільності (URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/09/reg-academic-mobility.pdf>), у можливості вибору програм обміну за кордоном (URL: <https://international.lnu.edu.ua/outgoing-mobility/exchange-programs>), у можливості провести семестр або академічний рік в університетах Європи і світу із перезарахуванням частини кредитів URL:

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Інформація щодо цілей, змісту, очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання надається здобувачеві протягом періоду навчання.

Вимоги до кваліфікації осіб, що вступають до Університету, прописані Правилами прийому URL:

<https://admission.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/rules-2021.pdf>

Інформація щодо змісту навчання відображена у Положенні про організацію освітнього процесу у ЛНУ імені Івана Франка (URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>).

Форми і критерії оцінювання подано у Положенні «Про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка» URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/reg_education-results.pdf

Порядок і критерії оцінювання результатів навчання висвітлені у ОПП. URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/OP_075_N_2020_BAK.pdf та у робочих програмах дисциплін.

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах освітніх компонентів висвітлена в ОПП.

Ця інформація є складовою навчально-методичних матеріалів з дисциплін, до складу яких входять: робоча програма; навчальний контент; методичні вказівки. Інформація є публічною і надається на першому занятті з курсу. До початку навчального року на сайті розміщуються навчально-методичні матеріали, графік організації освітнього процесу, розклади сесій і навчання, інформація про викладачів (URL: <https://econom.lnu.edu.ua/>).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Згідно з Положенням «Про організацію освітнього процесу в Львівському національному університеті імені Івана Франка» (URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>) здобувачі вищої освіти ступеня бакалавра за ОПП «Маркетинг» беруть участь у заходах з освітньої, наукової, науково-дослідної діяльності, що проводяться в Україні та за кордоном. Здобувачі залучаються до досліджень на засадах академічної свободи.

Результати спільних наукових досліджень викладачів і здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра публікуються у збірниках наукових статей і матеріалах конференцій, у тому числі в рамках Міжнародної наукової конференції студентів, аспірантів та молодих учених «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України» (URL: <https://econom.lnu.edu.ua/konf-stud-ukr-econ-system>), «Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді» (URL: <http://csbc.edu.ua/documents/student/0704212.pdf>) тощо..

Здобувачі залучаються до наукових досліджень на засадах академічної свободи. Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОПП відбувається також завдяки високому професійному рівню та дослідницькій активності викладачів. Всі вони є відомими науковцями, які ведуть плідну наукову діяльність. Так, проф. Майовець Є.Й. - експерт з питань сучасної теорії та методології маркетингу, аграрного маркетингу, економіки аграрного сектора, автором понад 190 наукових та навчально-методичних праць, Заступник Голови Спеціалізованої Вченої Ради 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки, член Спеціалізованої Вченої Ради 08.00.03 - економіка та управління національним господарством; 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит, член Редколегії Наукового Вісника «Формування ринкової економіки в Україні». Доцент Городняк І.В. - експерт з питань споживчої поведінки домогосподарств, методології та методів маркетингових досліджень, соціально-економічних знань населення, Член спеціалізованої вченої ради К 35.051.26 за спеціальністю 22.00.04 – спеціальні та галузеві соціології, автор понад 140 наукових та навчально-методичних праць, експерт з акредитації освітніх програм Національного агентства з забезпечення якості вищої освіти. Викладачі ОПП якісно поєднують наукову і викладацьку роботу, а свої знання, навички та досвід передають здобувачам. Результати спільних наукових досліджень публікують у матеріалах конференцій та фахових виданнях.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Оновлення змісту освітніх компонент відбувається щорічно як на основі власних наукових досягнень, так і з врахуванням інших досягнень науки. Зміст освітніх компонент переглядається на засіданнях кафедри, під час консультацій з гарантом ОП. Цьому сприяє активна підготовка наукових публікацій в авторитетних фахових видавництвах та журналах, підготовка навчальних посібників та підручників У цих публікаціях узагальнюються передові ідеї світової науки, пропонуються власні розробки. Такі напрацювання використовуються викладачами для оновлення змістовного наповнення своїх освітніх компонентів ОПП.

З метою якісної підготовки здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра опубліковано низку навчальних посібників та монографій, основні з них:

1. Тенденції розвитку маркетингу в Україні: функціональний підхід: монографія / за наук. ред. проф. Є.Й. Майовця. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. 262 с.
2. Дзямулич О.С. Ділова репутація підприємства: методологія, теорія і практика: монографія. Львів: Сполом, 2016. 200 с.
3. Майовець Є.Й., Кузик О.В. Маркетингові комунікації: Навч. посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2013. 192 с.
4. Практикум з маркетингу: Навч. посіб. / За ред. Є.Й. Майовця. Львів: Край, 2014. 244с.
5. Кузик О. Стратегічний маркетинг: Навч. посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 240 с.
6. Маркетинг: теорія та методологія: навч. посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 450 с.
7. Збірник тестів із маркетингу / за ред. Є.Й. Майовця. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 416 с.

8. Городняк І.В. Поведінка споживача: навч. посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 256 с.
9. Кузик О. Маркетинг послуг: технології та стратегії: навч. посіб. Львів: Видавництво ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 338 с.
10. Майовець Є.Й. Аграрний маркетинг: навч. посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с.
11. Словник термінів із маркетингу / за ред. Є.Й. Майовця. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с.
12. Чуба Н.В., Жовтанецький О.М. Економіка у визначеннях, таблицях і схемах. 10-11 кл. Харків: Вид-во «Ранок», 2020. 96 с.

Викладачі, що забезпечують викладання освітніх компонентів у своїй науковій діяльності висвітлюють актуальні питання та провадять дослідження, результати яких потім використовують у викладанні тих чи інших навчальних дисциплін. Зокрема, доценти кафедри, які працюють над написанням докторських дисертацій використовують результати наукових досліджень в процесі викладання відповідних нормативних та вибіркових дисциплін. Зокрема, доц. Городняк І.В., працюючи над темою дисертації: «Соціально-економічний аналіз споживчої поведінки домогосподарств в Україні», використовує наукові напрацювання в межах викладання курсів «Поведінка споживача» та «Маркетингові дослідження»; доц. Кузик О.В. працює над дисертацією «Управління маркетинговими комунікаціями агропідприємств України», використовує результати дослідження у викладанні курсу «Маркетингові комунікації».

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналізація у ЗВО регулюється на підставі «Тимчасового положення про порядок організації академічної мобільності здобувачів вищої освіти у ЛНУ» - URL: https://international.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/02/ifnul_academic_mobility.pdf Положення «Про порядок реалізації міжнародних проектів, грантів, договорів» - URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/04/reg_int-projects.pdf. В університеті діють десять програм за обміном – URL: <https://international.lnu.edu.ua/outgoing-mobility/exchange-programs/>.

Інтернаціоналізація пов'язана з розширенням доступу викладачів до зарубіжних електронних ресурсів та баз. URL: https://galinfo.com.ua/news/lnu_otrymav_dostup_do_mizhnarodnyh_baz_danyh_scopus_ta_web_of_science_270333.html

Здобувачі вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка мають широкий спектр можливостей для виїзду за кордон для навчання або стажування в межах різноманітних програм обміну та стипендій. Зокрема, між Львівським національним університетом імені Івана Франка та ВНЗ низки іноземних країн укладено угоди про співпрацю (URL: <https://international.lnu.edu.ua/international-partners-and-agreements/>). Вищенаведена також регулюється Положенням «Про академічну мобільність» (URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/01/ifnul_academic_mobility.pdf).

Програма розрахована і на іноземних громадян. На даний час за освітньою програмою навчаються два здобувачі - Яковлев К. та Нігієма Сідзбадайоба Абдель Кадер.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Результати навчальної діяльності здобувачів оцінюють за 100-бальною шкалою, що відображено у пунктах 7.11 та 7.12 «Положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка» URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>.

В основу системи оцінювання успішності здобувачів освітнього ступеня бакалавра покладено поточний модульний контроль та підсумковий контроль, які є системою накопичення балів здобувачів вищої освіти у процесі навчання. Поточний контроль здійснюється під час проведення різних видів навчальних занять і має на меті перевірку рівня знань здобувачів вищої освіти з відповідної дисципліни. Проведення поточного контролю успішності здобувачів ОПП Маркетинг визначається відповідною робочою програмою / силабусом навчальної дисципліни. Модульний контроль проводять у формі тестів, відповідей на теоретичні питання або розв'язання практичних завдань тощо.

Контроль самостійної роботи здобувача вищої освіти є ще одним засобом об'єктивного оцінювання якості знань, умінь та навиків, набутих під час вивчення навчальної дисципліни. Використовують такі види оцінювання самостійної роботи: тестування; контрольні завдання до практичних занять; тестовий чи інший контроль тем (модулів), винесених на самостійне опрацювання; поточний контроль засвоєння матеріалу практичних занять; наукові доповіді; есе тощо.

Перевірка результатів виконання складових ОПП регламентується Кодексом академічної доброчесності URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/code_academic_virtue.docx та Положенням «Про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка» URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf.

Валідність силабусів, завдань для контрольних заходів (білетів вступних та екзаменаційних випробувань, тестових завдань, комплексних контрольних робіт) забезпечується діяльністю кафедр факультетів, Вчених рад факультетів, Вченої ради Університету.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання чітко визначена у «Положенні про організацію

освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>), «Положенні про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Львівського національного університету» (URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/reg_education-results.pdf).

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних дисциплін прописані у самій ОПП, є чіткими та зрозумілими, деталізуються навчальними планами та робочими програмами / силабусами навчальних дисциплін. Інформація про них повідомляється викладачем здобувачам вищої освіти на першому занятті та є доступною на сайті Університету.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: поточне оцінювання впродовж семестру – 50 балів, підсумковий контроль (екзамен/залік) – 50 балів.

Для забезпечення об'єктивності оцінювання враховуються різні види та форми навчальної активності студентів: усні відповіді, участь в обговореннях, виконання письмових робіт, тестів, підготовка есе, презентацій, індивідуальні виступи тощо. Такий підхід дозволяє об'єктивно оцінити навчальні досягнення здобувачів вищої освіти.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Здобувач вищої освіти самостійно може ознайомитися з інформацією про форми контрольних заходів до початку вивчення дисципліни, яка міститься на офіційному сайті Львівського національного університету імені Івана Франка URL: <https://econom.lnu.edu.ua/academics/bachelor/curriculum-marketing> (графік навчального процесу, навчальний план, розклад занять, робочі програми).

Строки, форми контрольних заходів та критерії оцінювання до здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра доводяться у термін до одного місяця з дати зарахування у індивідуальному плані підготовки у розділі «Робочий план» відповідного року навчання.

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання надається викладачем на першому занятті з навчальної дисципліни. Також здобувач вищої освіти самостійно може ознайомитися з інформацією про форми контрольних заходів до початку вивчення дисциплін, яка міститься на офіційному сайті Львівського національного університету імені Івана Франка (графік навчального процесу, навчальний план, розклад занять, робочі програми навчальних дисциплін, силабуси). На сайті університету - URL:

<https://econom.lnu.edu.ua/academics/bachelor/curriculum-marketing>. розміщуються розклади занять (за 10 днів до початку занять) та екзаменаційних сесій (за місяць до початку сесій).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Стандарт вищої освіти першого освітньо-професійного рівня за спеціальністю 075 Маркетинг затверджено 05.12.2018 р. (URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr.pdf>), згідно Стандарту Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи або атестаційного екзамену (екзаменів).

Атестація здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра регулюється пунктом 9 Положення про організацію освітнього процесу у ЛНУ імені Івана Франка (URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>). Ступінь бакалавра присуджується Університетом в результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти відповідної освітньо-професійної програми, обсяг якої становить 240 кредитів ЄКТС, що відображено у пункті 2.4 «Положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка» - URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>.

На ОП Маркетинг атестація здійснюється у формі атестаційних екзаменів з: Основ економічної науки, макроекономіки, мікроекономіки; Нормативних дисциплін циклу професійної та практичної підготовки.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Організація, планування та проведення контрольних заходів в Університеті регулюється в пункті 7 «Положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>) та Положенням про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти ЛНУ імені Івана Франка (URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/reg_education-results.pdf).

Процедури проведення контрольних заходів для окремих компонентів ОПП регулюється робочими програмами / силабусами навчальних дисциплін. Зокрема, вони містять наступну інформацію:

- контроль знань і розподіл балів, які отримують здобувачі;
- обов'язкові умови допуску до заліку чи іспиту;
- оцінювання за формами контролю;
- шкалу відповідності балів.

Робочі навчальні програми / силабуси навчальних дисциплін розміщені у відкритому доступі на сайті університету – URL: <https://econom.lnu.edu.ua/academics/bachelor/curriculum-marketing>.

Зазначені документи є у публічному доступі для учасників освітнього процесу. Процедуру про проведення контрольних заходів подано у силабусах та доводиться до відома здобувачів на початку вивчення освітнього компонента. Навчальні плани (URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/NP_075_N_2020_BAK_s.pdf) та графік навчального процесу (URL: <https://econom.lnu.edu.ua/students/schedule>) розміщено на сайті економічного факультету, що дозволяє студентам бути обізнаним про терміни проведення контрольних заходів.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів забезпечується розробленими критеріями оцінювання екзаменаційних робіт та можливості їх додаткової перевірки. Порядок перевірки на необ'єктивність оцінювання відображено у п.5.6 «Положення про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка»: URL: http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf. Академічна відповідальність за необ'єктивність оцінювання відображена у п.7 цього положення. Конфлікти інтересів врегулюються через можливість заміни екзаменатора, створення екзаменаційної комісії, що відображено в «Положенні про організацію освітнього процесу у ЛНУ імені Івана Франка» (URL: <https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>). Превентивні заходи щодо можливості виникнення конфліктних ситуацій полягають у інформуванні про процедуру проведення екзаменів та ознайомлення з переліком питань, що виносяться на екзамен та з формою його проведення. Вирішення конфліктних ситуацій також регулюється «Положенням про комісію з питань етики та професійної діяльності ЛНУ імені Івана Франка» URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/reg_ethics-comission.pdf. Порядок створення апеляційної комісії, визначає принципи її роботи, процедуру апеляції результатів підсумкового контролю, регламентує «Положення про апеляцію результатів контрольних заходів здобувачів вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/reg_appeal.pdf).

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється у «Положенні про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка» – URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>. У п.7.6 положення вказано, що здобувачам, які отримали під час семестрового контролю не більше трьох незадовільних оцінок, дозволяють ліквідувати академічну заборгованість.

Процедура повторного проходження контрольних заходів у ЛНУ ім. І.Франка передбачає перездачу у формі талонів. Здобувачам вищої освіти, які в день, визначений за розкладом для складання контрольного заходу, отримали незадовільну оцінку або позначку «не з'явилися», може бути надано право перескладання екзамену або заліку протягом сесії за індивідуальним графіком ліквідації академічних заборгованостей. Талон форми № 1 – здобувач отримує, якщо не з'явився на підсумковий (іспитовий) контроль. Талон форма № 2 – здобувач вищої освіти отримує, якщо не набрав необхідну кількість балів для отримання іспиту чи заліку. Талон форми К (комісія) – передбачає повторне проходження контрольних заходів, які оцінює комісія у складі 3 осіб.

Процедура повторного вивчення окремих дисциплін регламентується «Порядком повторного вивчення окремих дисциплін» (URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/02/reg_repeated_sources.pdf) та «Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>)

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Здобувачі вищої освіти мають право подавати апеляцію на будь-яку отриману підсумкову оцінку за шкалою ECTS (від «FX» до «B»), або за національною шкалою (від «незадовільно» до «добре»), що виставлена з дисципліни, формою контролю з якої є екзамен (семестрова підсумкова атестація, підсумковий модульний контроль, тощо). Дані процедури відображені в «Положенні про організацію навчального процесу» – URL:

<https://www.lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/education-process/> та «Положенні про апеляцію результатів контрольних заходів здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка» – URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/reg_appeal.pdf. Склади апеляційних комісій (факультетського та загальноуніверситетського рівнів для апеляції результатів контрольних заходів на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти відображено у вільному доступі на сайті <https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/appeals-commission-1-2.pdf>.

Апеляційну заяву подає особисто здобувач вищої освіти в письмовому вигляді в день оголошення результатів, але не пізніше 16:00 наступного робочого дня після проведення контрольного заходу. Апеляцію розглядають на засіданні апеляційної комісії не пізніше наступного робочого дня після її подання. За бажанням заявника він може бути присутнім при розгляді апеляційною комісією своєї заяви.

Практики оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів на Освітній програмі не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Центральним нормативним документом Львівського національного університету імені Івана Франка, що регулює питання дотримання академічної доброчесності, є Кодекс академічної доброчесності – URL:

https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/code_academic_virtue.docx. та Положення «Про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка» – URL:

https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf.

Також важливим документом, що сприяє дотриманню академічної доброчесності є «Декларація про дотримання академічної доброчесності працівником у Львівському національному університеті імені Івана Франка» – URL:

https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/virtue_declaration_employer.docx.

Особливо про питання дотримання академічної доброчесності наголошується при написанні курсових робіт, основні положення про дотримання та порушення доброчесності наведено у методичних рекомендаціях до написання

курсів робіт на 2-4 курсах.

Орім цього, гарант ОП, завідувач кафедри та окремі викладачі регулярно проводять бесіди на тему академічної доброчесності із здобувачами вищої освіти. Студенти ОП підписують Декларацію про дотримання академічної доброчесності здобувачем вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

ЛНУ імені Івана Франка разом з Unicheck перевіряє наукові роботи на ознаки плагіату. Місія Unicheck — підвищити якість освіти в Україні шляхом впровадження принципів академічної доброчесності в університетську культуру та покращення академічної мотивації студентів та викладачів. Сервіс може працювати з текстами на 22 мовах у різних форматах (PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX, PPT, PPTX, ODT, ODS, ODP, RTF, PAGES, TXT, HTM, HTML, Google Docs via Google Drive). Він працює як у мережі Інтернет, так і в інтеграції з навчальними системами (Moodle, Canvas, Blackboard, Schoology, Google Classroom та ін.). Завдяки зручному функціоналу сервіс дозволяє порівнювати наукові роботи не тільки з інтернет-джерелами, а й академічною базою закладу освіти, а також з усіма документами в певному обліковому записі.

Сервіс Unicheck може застосовуватися як для індивідуального використання — студентами, журналістами, письменниками, публіцистами, вчителями — так і для корпоративного використання в школах, коледжах, університетах, видавництвах, рекламних агентствах та ін.

До видів академічної відповідальності здобувачів вищої освіти належать: повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП; відрахування із закладу вищої освіти; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих закладом вищої освіти пільг з оплати за навчання; призначення додаткових контрольних заходів; повідомлення батькам чи іншим особам, які здійснюють оплату за навчання; внесення до реєстру порушників академічної доброчесності.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

З метою популяризації принципів та поведінкових моделей, які будуються на засадах академічної доброчесності як в освітянському й науковому просторі, 17 вересня 2019 року у Львівському національному університеті імені Івана Франка відбувся семінар «PROдоброчесність: інструменти впровадження в діяльність закладу вищої освіти» за участі президента Міжнародного фонду досліджень освітньої політики Тараса Фінікова та керівника групи сприяння академічній доброчесності Сумського державного університету Артема Артюхова – URL: <https://www.lnu.edu.ua/u-lvivs-komu-universyteti-vidbuvsia-seminar-prodobrochesnist-instrumenty-vprovadzhennia-v-diial-nist-zakladu-vyshchoi-osvity/>.

Задля забезпечення якісного освітнього процесу та недопущення плагіату у наукових дослідженнях на засіданні кафедри маркетингу було обговорено проблеми академічної доброчесності. Усі працівники кафедри маркетингу підписали Декларацію академічної доброчесності.

Гарант ОПП та викладачі проводять роз'яснювальні бесіди про відповідальність за недотримання академічної доброчесності (URL: https://econom.lnu.edu.ua/news/z_metoiu).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до п.7 «Положення про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (URL: http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf) до основних видів академічної відповідальності здобувачів вищої освіти належать:

- повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо);
- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми;
- відрахування із закладу вищої освіти;
- позбавлення академічної стипендії;
- позбавлення наданих закладом вищої освіти пільг з оплати за навчання;
- призначення додаткових контрольних заходів (додаткові індивідуальні завдання, додаткові контрольні роботи, тести тощо).

За час дії ОПП за спеціальністю 075 Маркетинг не виявлено жодного факту порушень академічної доброчесності ні серед здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра, ні серед наукових, науково-педагогічних, педагогічних працівників університету.

Для забезпечення дотримання принципів і стандартів академічної доброчесності у Львівському університеті діє Комісія етики та професійної діяльності URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/reg_ethics-comission.pdf.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Конкурсний відбір викладачів організований згідно із затвердженим порядком проведення такого добору, враховуючи професійну кваліфікацію науково-педагогічних працівників та інші критерії, які передбачені процедурою (URL: <https://lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/personnel/>). За допомогою

«Положення про оцінювання роботи та визначення рейтингів наукових, науково-педагогічних і педагогічних працівників» (URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/05/reg_rating.pdf) та враховуючи щосеместровий моніторинг якості навчальних дисциплін (URL: <https://lnu.edu.ua/shchosesmestrovyyu-monitorynh-iakosti-navchalnykh-dystyplin/>) можна оцінити рівень професіоналізму викладачів ОП. Рівень професіоналізму викладачів підтверджено відповідними науковими публікаціями (у вітчизняних та міжнародних фахових виданнях), закордонними стажуваннями, викладанням дисциплін іноземною мовою, експертною роботою у спеціалізованих вчених радах, участю в редколегіях вітчизняних наукових видань. Освітньо-професійну програму бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» забезпечують 43 НПП, з яких мають 8 (18,6%) науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора. Жінки, серед викладацького складу, значною мірою переважають за кількістю чоловіків (співвідношення жінок і чоловіків – 67,4%:32,6%). 16 із 43 викладачів ОП проходили закордонне стажування, в тому числі Австрія, Болгарія, Польща, Словаччина, Угорщина. Викладачі ОП мають досвід викладання за кордоном ((І. Мрака, Польща), (Ю. Сидоренко, Австрія).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Напрямами залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу є участь у підготовці студентів під час проходження виробничої практики, співпраця в межах укладення формальних угод та неформальних трудових відносин.

Викладачі кафедри маркетингу активно залучають стейкхолдерів до організації та проведення щорічного Конкурсу студентських рекламних відеопректів. Кафедрою налагоджена тісна співпраця з Львівською міською радою (наприклад в рамках проекту «Eco life: життя у стилі еко» (грудень 2018 р.) URL: <https://econom.lnu.edu.ua/news/v-universyteti-vidbulos-vidkryttia-proektu-eco-life-zhyttia-u-styli-eko>; URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kZ6B-DFi3FM>; Конкурсу візуальної реклами у форматі еко-плакату на тему: "ECO LIFE: життя у стилі еко" (лютий-травень 2019 р.) URL: <https://iameco.com.ua/u-lvovi-pagorodyly-peremozhstiv-konkursu-eko-vernizazh/>); ЛЮДА та Національною туристичною організацією України (Еко-технології в індустрії гостинності (січень 2019 р.) URL: <https://loda.gov.ua/news?id=42508>), ТМ «Родинна ковбаска» (Конкурсу на кращий проект флагманського магазину ТМ Родинна ковбаска для студентів 4-6 курсу (грудень 2020 р.) URL: <https://rau.ua/press-release-uk/osvita-biznes-rodynna-kovbaska/>); ТЗОВ «Шувар», ГК «Євротек» (URL: <https://city-adm.lviv.ua/news/society/education/240116-vidbulosia-zakryttia-osvitno-profesiinoi-prohramy-potuzhnyi-start-u-velykomu-biznesi>; Мережею пивоварень «Старгород», Рекламною агенцією «Артпром» тощо.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Впродовж 2016-2021 рр. до аудиторних занять на ОП «Маркетинг» залучали професіоналів-практиків, експертів, представників роботодавців, зокрема:

1. І. Хархаліс – директор компанії Dinmark, URL: <https://www.facebook.com/1494026304230204/photos/a.1494198507546317/2219915614974599/>
2. М. Береза – актор, режисер, директор Львівського академічного театру ім. Леся Курбаса URL: <https://www.facebook.com/1494026304230204/photos/a.1494050127561155/2196757950623699/>
3. Н. Місюк – інтернет-маркетолог, сертифікований спеціаліст з Google Ads. URL: <https://www.facebook.com/1494026304230204/photos/a.1494050127561155/2180353985597429/>
4. Р. Матис – керівник управління інвестиційної політики ЛЮДА URL: <https://www.facebook.com/1494026304230204/photos/a.1494050127561155/1996275317338631/>
5. О. Саніна – керівник відділу стратегічного маркетингу «ТЗОВ РСП Шувар». URL: <https://www.facebook.com/1494026304230204/photos/a.1494050127561155/1975156799450483/>
6. О. Турецька – засновниця власного бізнесу. <https://www.facebook.com/olgaglass.com.ua/photos/a.1021408587998301/1126730437466115/>
7. В. Горак - директор компанії «Тренінги і Консалтинг» URL: <https://www.facebook.com/1494026304230204/photos/a.1494050127561155/1795264814106350/>
8. І. Христинич - креативний директор та модельєр студії авторського одягу «Гойра». URL: <https://www.facebook.com/photo?fbid=1477439992309681&set=pcb.1477440238976323>
9. Д. Семьонов - співзасновник тревел-форуму Travelage. URL: <https://www.facebook.com/1494026304230204/photos/gm.1302248366483557/1655621741403992/>.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Затверджені «Положення про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/reg_prof_development.pdf) та «Тимчасове положення про дистанційне стажування...» (URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/reg-distance-trainings.pdf>) регламентують організацію системи професійного розвитку викладачів.

Міжнародні стажування у 2017-2021 рр. пройшли викладачі ОП - Зінцьо Ю. (Болгарія, 2021 р.); Гамкало О. (Угорщина, 2021 р.); Міщук Н. (Польща, 2021 р.); Кічурчак М. (Польща, 2020 р.); Скіба Н., Довгань М., Сіренко Р., Скоморович І., Головчак Г., Ільків Н. (Польща, 2020 р.); Полюга Д., Горинь М. (Польща, 2019 р.); Яворська Т. (Австрія, 2019 р.); Врублевська О. (Німеччина, 2018 р.). Гнилякевич-Проць І. та Ільків Н. брали участь у XX Міжнародному економічному форумі, Львів, 2021 р. та в міжнародній кампанії з фінансової обізнаності «Всесвітній тиждень грошей», 2021 р. Чуба Н. брала участь в хакатоні «Ребрендинг продукції українських виробників коньяку»;

семінарах «Анатомія бізнесу», «Життя в стилі ЕКО: соціальне підприємництво»».

На базі доуніверситетської освіти та Інституту післядипломної освіти в Університеті можна пройти сертифіковані комп'ютерні курси «Інформаційні технології в освіті» (URL: <https://ipodp.lnu.edu.ua/it-v-osviti>), та мовні курси для підвищення академічної мобільності викладачів (URL: <https://ipodp.lnu.edu.ua/about/centres/tsentr-neperervnoji-osvity/language-courses>).

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Стимулювання розвитку викладацької майстерності організовано згідно з «Положенням про преміювання науково-педагогічних працівників за використання інноваційних технологій в навчальному процесі» (URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/reg_premium-innovations.pdf) та «Положення про мотиваційний фонд Львівського національного університету імені Івана Франка» (URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/04/reg_motivation.pdf).

Крім того, за участі партнерів Університету та експертів НАЗЯВО, Британської ради, Інституту педагогіки, Інституту вищої освіти в 2020-му році було організовано курс професійного розвитку педагогічних працівників «Вдосконалення викладацької майстерності» (URL: <https://teaching-excellence.lnu.edu.ua/>). Відповідні сертифікати з підвищення кваліфікації отримали викладачі ОП Городняк І., Скоморович І.

Викладач ОП Кічурчак М. взяла участь у воркшопі «DAAD DIES Webinar Series «Creating Impact with Science Marketing» (15.06.2020 – 30.06.2020, 10 hours, Universitat Wurzburg) Німеччина,

Викладач Полюга Д. отримала сертифікати: «IT Ukraine Association Teacher's Internship program held by EPAM Systems», period July - August 2021, 108 hours; SoftServe «TECH SUMMER FOR TEACHERS» 22.06.2021– 16.07.2021, тривалість 10 годин. Викладачі Белз О. та Полюга Д. отримали сертифікати «Odoov/BJet – інноваційні інструменти для управління бізнесом», період з 15.06.2021 р. по 25.06.2021 р., тривалість 30 годин.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Львівський національний університет імені Івана Франка повністю відповідає ліцензійним вимогам та вимогам провадження освітньої діяльності, зокрема освітня діяльність з підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр за освітньою програмою «Маркетинг» забезпечується широкою матеріально-технічною базою.

У процесі підготовки здобувачів вищої освіти застосовуються Internet-технології, зокрема сторінка кафедри маркетингу на сайті ЛНУ імені Івана Франка. – URL: <https://econom.lnu.edu.ua/department/marketynhu>.

Для здобувачів ОПП надається доступ до фондів та електронних каталогів наукової бібліотеки Львівського національного університету імені Івана Франка. Навчально-методичне забезпечення освітньо-професійної програми гарантує досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів.

Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка надає здобувачам доступ до фондів (читальні зали на 824 місця). – URL: <https://lnulibrary.lviv.ua> Серед іншого, бібліотека надає також доступ до наукометричних баз даних – SCOPUS, Web of Science.

Здобувачі мають можливість користуватися електронною формою розкладу занять. – URL:

<https://econom.lnu.edu.ua/students/schedule/schedule-zanjatja-denna>

Забезпечується вільний доступ до документів про фінансову діяльність, організацію освітнього процесу та інші документи нормативно-правової бази, що розташовані на сайті Львівського національного університету. – URL: <http://www.lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/financial-information>.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

У ЛНУ ім. Івана Франка створено якісне освітнє середовище, що задовольняє потреби та інтереси здобувачів за ОП. На економічному факультеті частина аудиторій забезпечено мультимедіа, є комп'ютерна лабораторія із 5 класами. Є доступ до мережі Інтернет.

Здобувачі мають змогу використовувати аудиторії та приміщення актових залів Університету, навчальний телерадіоцентр для проведення досліджень. Навчальні центри іноземних мов і культур дозволяють розвивати мовні навички (URL: <https://www.lnu.edu.ua/about/subdivisions/training-centres-studios-complexes/>). Спортивний комплекс надає можливості для фізичних тренувань (URL: <https://lnu.edu.ua/academics/leisure/sports-groups-swimming-pool>).

Для сприяння естетичному розвитку функціонує Центр культури та дозвілля (URL:

<https://centres.lnu.edu.ua/culture-and-leisure>). В Університеті працює 3 їдальні та 9 буфетів (URL:

<https://lnu.edu.ua/structure/subdivisions/canteens>). На розвиток умінь будувати кар'єру спрямовані заходи Відділу розвитку кар'єри та співпраці з бізнесом (URL: <https://work.lnu.edu.ua>).

З метою підтримки середовища наукового дискусю та розвитку навичок публічних виступів в Університеті проходить щорічна Всеукраїнська наукова конференція для студентів, аспірантів та молодих вчених.

Інформацію про свої потреби здобувачі надають в бесідах та опитуваннях Центру моніторингу (URL: <https://www.lnu.edu.ua/research/research-centres-and-laboratories/monitoring-centre/>).

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я

здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Освітнє середовище Львівського національного університету імені Івана Франка є абсолютно безпечним для життя і здоров'я здобувачів ступеня бакалавра, що забезпечується діяльністю комплексу підрозділів, до яких належать: відділ охорони праці, служба пожежної безпеки, відділ з питань надзвичайних ситуацій тощо.

У Львівському університеті для підтримки психічного здоров'я здобувачів створено та функціонує Психологічна служба університету. – URL: <https://lnu.edu.ua/structure/subdivisions/general-university-units/psychological-service/>.

Основні форми роботи Психологічної служби: індивідуальні психологічні консультації; пізнавальні зустрічі на психологічну тематику; соціально-психологічні тренінги; тестування особистісних якостей; співпраця з порадиниками академічних груп; проведення актуальних психологічних досліджень.

У Львівському національному університеті імені Івана Франка розроблені та затверджені інструкції й інші акти з охорони праці, що діють у межах структурних підрозділів, що встановлюють правила виконання робіт і поведінки на території Університету, у навчальних приміщеннях, на робочих місцях. – URL:

<http://www.lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/pozhezhna-bezpeka-ta-tsyvil-nyy-zakhyst/>.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Координацію надання освітньої, організаційної, консультативної та соціальної підтримки і інформації здійснює деканат факультету. Довідки з інших служб Університету надаються централізовано через деканат. Інформація до студентів доноситься через інформаційну дошку, сайт факультету, корпоративну пошту, соціальні мережі. Здобувачі можуть отримувати потрібну інформацію на випусковій кафедрі.

Спеціальні відділи та центри ЛНУ імені Івана Франка функціонують з метою сприяння професійному зростанню здобувачів ОС бакалавра, створення умов для їх самореалізації у науковій, професійній, освітній, культурній діяльності, для спілкування випускників, студентів, аспірантів і викладачів університету, забезпечення інформаційного обміну. Перелік відділів та центрів Університету доступний за посиланням. URL:

<http://www.lnu.edu.ua/about/subdivisions/>.

Комунікація викладачів із здобувачами здійснюється безпосередньо під час лекцій, практичних та семінарських занять, консультацій. Наставники постійно контактують із здобувачами, у тому числі через соціальні мережі, Viber, Telegram тощо.

Здобувачі мають можливість контактувати з потенційними роботодавцями (URL: <http://www.lnu.edu.ua/forum-karjery/>).

Соціальна підтримка здобувачам вищої освіти надається студентським відділом Університету, який координує процедури призначення та позбавлення академічних і соціальних стипендій (URL: <https://studviddil.lnu.edu.ua/pro-nas/>) та здійснює інші повноваження передбачені відповідним положенням (URL: https://studviddil.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/04/reg_studviddil.pdf).

Особливу соціальну підтримку отримують здобувачі вищої освіти діти-сироти і діти, позбавлені батьківського піклування, особи з їх числа, а також здобувачі, які в період навчання у віці 18-23 років залишилися без батьків, здобувачі з інвалідністю I, II групи. Університет звільняє від оплати за проживання в гуртожитках здобувачів, які належать до цієї категорії (URL: <http://studviddil.lnu.edu.ua/>). Для студентів доступний юридичний відділ, що консультує з правових питань.

Здобувачі вищої освіти мають можливість комунікувати із студентським самоврядуванням, яке діє відповідно до положення (URL: <https://students.lnu.edu.ua/self-government/regulation/>), приймати участь у їх засіданнях, висувати пропозиції та ідеї на розгляд. Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених є складовою громадського самоврядування, товариство сприяє розвитку науки, зростанню зацікавленості до наукової роботи у молодіжному середовищі, у своїй діяльності керується положенням (URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/01/reg_research_society.pdf).

Загалом в ЛНУ імені Івана Франка забезпечується освітня, соціальна, інформаційна та консультативна підтримка здобувачів ступеня бакалавра за ОПП Маркетинг.

Згідно опитувань, ефективністю комунікації з кафедрою/деканатом/бібліотекою/ адміністративною частиною Університету під час дистанційного навчання – цілком задоволені – 60,5%, радше задоволені – 34,9%.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Для здобувачів з особливими освітніми потребами створені достатні умови для реалізації права на освіту, такі здобувачі мають право оформити індивідуальний план, на перерву в навчанні, навчально-реабілітаційний супровід (п. 11.6 Положення про організацію освітнього процесу URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>), (п. 10.19.20-27 Статуту URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/01/StatLNU.pdf>).

Будівлі Університету обладнано відповідно до ДБН В.2.2-17:2006 - пандусами обладнані: головний корпус, навчальні корпуси (вул. Грушевського, 4, Туган-Барановського, 7, Антоновича, 16), гуртожитки (вул. Пасічна, 62, 62б Медової Печери, 39, 39а, Плузника, 2). Обладнані ліфтами навчальні корпуси (вул. Університетська, 1, Січових Стрільців, 14, Коперника, 3), гуртожитки (вул. Пасічна, 62, Плузника, 2, Герцена, 7), ці приміщення обладнані спеціальними сходовими клітками, дверними прорізами (URL: <https://www.lnu.edu.ua/informatsiia-pro-umovu-dostupnosti-osib-z-invalidnistiu-ta-inshykh-malomobil-nykh-hrup-naseleння-do-prymishchen/>).

Забезпечення освіти осіб з особливими потребами координує «Ресурсний центр з інклюзивної освіти» (URL: <http://centres.lnu.edu.ua/inclusive-education/>).

Для доступу до аудиторій закуплено мобільний сходовий підйомник PTR-130. В Університеті діє Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у Львівському національному

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Освітня діяльність Університету базується на засадах дотримання цінностей свободи, справедливості, рівності прав і можливостей, інклюзивності, толерантності, недискримінації, відкритості та прозорості.

Зокрема, Статут ЛНУ декларує, що «Особи, які навчаються в Університеті, мають право на захист від будь-яких форм експлуатації, фізичного та психічного насильства» (URL: <https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/01/StatLNU.pdf>).

Правила внутрішнього розпорядку визначають, що «Особи, які навчаються в Університеті, мають право на захист від будь-яких форм експлуатації, фізичного та психічного насильства» (URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/08/office_regulations.pdf).

Для повідомлення про вчинення корупційних або пов'язаних з ними правопорушень на сайті ЛНУ ім. І. Франка розміщено відповідну інформацію (номер телефону, електронна адреса тощо) та призначена уповноважена особа із питань запобігання і протидії корупції URL: <https://lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/fighting-corruption/>.

Розгляд скарг і звернень у ЛНУ ім. І. Франка відбувається шляхом особистого прийому громадян керівництвом вузу відповідно до графіку прийому, який розміщено на офіційному веб-сайті.

В Університеті діє комісія з питань етики та професійної діяльності, URL:

https://council.lnu.edu.ua/committees/ethics_committee/), яка покликана вирішувати конфліктні ситуації, надавати експертні оцінки неетичних дій, розробляти рекомендації щодо підвищення етичності членів університетської спільноти, сприяти формуванню етичного організаційного клімату. Порядок подання та розгляду заяв передбачено п.5 Положення про комісію з питань етики і професійної діяльності Львівського національного університету Імені Івана Франка. – URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/reg_ethics-comission.pdf). Порядок вирішення конфліктних ситуацій в Університеті вирішується на декількох рівнях: університетський (на рівні ректора, проректорів (відповідно до розподілу функціональних обов'язків) комісією з питань етики та професійної діяльності університету; факультетський (на рівні декана та заступників (відповідно до розподілу функціональних обов'язків) та кафедральний (на рівні завідувача кафедри) (п.5.4 Положення про комісію з питань етики і професійної діяльності Університету).

Забезпечення академічної доброчесності у ЛНУ ім. І.Франка здійснюється згідно відповідного Положення – URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf), де передбачено порядок апеляції (п.6), яку може подати автор роботи у випадку незгоди з результатами перевірки на плагіат. П.7 Положення передбачено відповідальність за порушення академічної доброчесності працівниками Університету і здобувачами вищої освіти.

Про етичні порушення здобувачі можуть повідомити через звернення на телефон довіри чи написати на адресу (dovira_lnu@ukr.net). – URL: <https://www.lnu.edu.ua/telefon-doviry/>. Уповноважена особа з питань запобігання та протидії корупції – Ірина Іваночко.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичності перегляду ОП регулюються:

- Методичними рекомендаціями щодо розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду та закриття освітніх програм у Львівському національному університеті імені Івана Франка – URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/education-programs-rec.pdf> ;
- Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка – URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/reg_internal-quality.pdf;
- Положенням про Центр забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка – URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/03/reg-education-quality.pdf> ;
- Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка» - URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд та оновлення ОП проводиться проектними групами із урахуванням періоду акредитації освітньої програми, вимог державних стандартів освіти, стандартів вищої освіти, професійних стандартів, висновків та пропозицій роботодавців, стратегії розвитку Львівського національного університету імені Івана Франка (URL: <https://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/>).

Перегляд ОП проводиться кафедрою маркетингу щорічно із залученням внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів та оновлюється з урахуванням вимог до актуальних знань студентів спеціальності 075 «Маркетинг». Сформовані рекомендації кафедри передаються на розгляд Вченій раді економічного факультету. Після ретельної перевірки збалансованості та відповідності усіх складових ОП, а також з врахуванням пропонованих змін, раціональності

розподілу кредитів, повноти документального забезпечення Вчена рада економічного факультету ухвалює позитивне рішення, яке є підставою для передачі матеріалів на перевірку Центру забезпечення якості освіти (URL: <https://education-quality.lnu.edu.ua/>) та на розгляд навчально-методичної комісії Вченої ради Університету. (URL: https://council.lnu.edu.ua/committees/studies_committee/).

Отримане позитивне рішення комісії є підставою винесення ОП на розгляд Вченої ради Університету (URL: <https://council.lnu.edu.ua/>).

Моніторинг якості підготовки фахівців і результатів навчання (затребуваних компетентностей) реалізується з позиції здобувачів та роботодавців (анкетування, інтерв'ювання тощо). Перегляд ОП з метою його удосконалення здійснюється у формах зміни (коригування) та оновлення. Оновлення відбувається в частині усіх компонентів, за винятком місії (цілей) і програмних навчальних результатів.

Підстави оновлення ОП:

- ініціатива та пропозиції гаранта ОП та НПП, які її реалізують;
- результати оцінювання якості ОП;
- об'єктивні зміни кадрового характеру або інших ресурсних умов реалізації ОП.

Оновлення відображаються у відповідних структурних елементах ОП (навчальному плані, матрицях, робочих програмах навчальних дисциплін, програмах практик тощо). Зміна (коригування) ОП має на меті більш глибокий перегляд в змісті та умовах реалізації і може стосуватися мети, програмних навчальних результатів. Зміна (коригування) ОП проводиться з ініціативи:

- керівництва ЛНУ/факультету у разі незадовільних висновків про її якість за результатами моніторингу чи самообстеження ОП або аналізу динаміки набору здобувачів вищої освіти;
- гаранта освітньої програми за відсутності набору вступників на навчання;
- робочої групи з метою врахування змін, що відбулися в науковому професійному полі, в яких реалізується ОП, а також змін ринку освітніх послуг або ринку праці;
- наявності висновків про недостатньо високу якість за результатами різних процедур оцінки якості ОП.

Оновлення ОП затверджуються протоколами кафедри маркетингу.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Студенти, відповідно до Положення «Про Вчену раду Львівського національного університету імені Івана Франка» URL: https://council.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/council_regulations.pdf, за квотним принципом представлені в керівних органах економічного факультету та Університету. Зокрема, є представниками у Вченій раді факультету та Університету, яка розглядає та затверджує ОП.

Студенти кафедри маркетингу беруть активну участь у впровадженні освітніх програм, через висловлення рекомендацій щодо вдосконалення освітніх компонентів та шляхом вибору дисциплін.

Загалом, студенти залучені шляхом:

- проведення опитувань щодо визначення рівня задоволеності студентів на ОП;
- організації зустрічей зі студентами різних курсів для обговорення положень ОП;
- розгляду питань щодо якості ОП на засіданні органів студентського самоврядування;
- подання в усній на письмовій формі пропозицій щодо удосконалення ОП гарантові, наставникам, окремим викладачам;

Результати проведеного моніторингу задоволеності ОП здобувачами, можуть бути використані при планових переглядах ОП. Так, за результатами моніторингу рівня задоволеності здобувачами виявлено:

- структура навчальних дисциплін повністю влаштовує 78 %, радше влаштовує 19,4 %;
- форми і методи проведення лекцій і практичних / семінарських занять повністю влаштовує 67,5 %, радше влаштовує 20,2 %;
- професіоналізм викладачів (професійна компетентність, педагогічна майстерність та уміння спілкуватись зі студентами тощо) повністю влаштовує 75,8 %, радше влаштовує 21,6 %.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Студентське самоврядування діє згідно Положення «Про студентське самоврядування Львівського національного університету імені Івана Франка» (URL: <https://students.lnu.edu.ua/self-government/wp-content/uploads/2020/09/Polozhennia-2019-z-pechatkoiu.pdf>).

Студентське самоврядування діє як Конференція студентів Університету, Студентський уряд Університету, Студентська рада факультету, за квотою, згідно Положення «Про Вчену раду Львівського національного університету імені Івана Франка» має представників у складі Вчених рад факультету та Університету і впливає на процес періодичного перегляду ОП. За рахунок проведення моніторингу задоволеності ОП здобувачами їх побажання та інтереси враховуються при планових переглядах ОП.

Положення «Про студентське самоврядування Львівського національного університету імені Івана Франка» регламентує процедуру залучення студентського самоврядування до внутрішнього забезпечення якості ОП.

До студентського самоврядування факультету входять старости усіх академічних груп. За результатами ознайомлення з новою редакцією ОП дають згоду на її затвердження та формують пропозиції щодо змін у чинній ОП. Здобувачі входять до складу Вченої ради ЛНУ, робочої групи розробки ОП. Відповідно до протоколів засідання цих органів, здобувачі приймають участь в обговоренні питань, пов'язаних зі змістом ОП.

Органи студентського самоврядування аналізують та узгадують зауваження та пропозиції студентів щодо організації освітнього процесу і звертаються до адміністрації Університету з пропозиціями щодо їх вирішення.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Залучення роботодавців до укладання і затвердження ОП регулюється п.3, пп3.1 і 3.2 Положення «Про систему внутрішнього забезпечення якості освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка» URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/reg_internal-quality.pdf.

Згідно Стратегічної програми розвитку партнерських відносин Університету з підприємствами України та Стратегією розвитку Університету на 2021-2025 роки – URL: <https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/strategy-2021-2025.pdf>, до формування і перегляду ОП і варіативної частини навчальних планів підготовки здобувачів активно залучаються представники підприємств, які є потенційними роботодавцями для випускників.

Кафедрою маркетингу напрацьована модель співпраці з зовнішніми стейкхолдерами і потенційними роботодавцями. Зокрема, останні залучаються до читання лекцій в межах окремих дисциплін та проведення тематичних зустрічей з вузькоспеціалізованих проблем маркетингу. Кафедра є дійсним членом Української асоціації маркетингу. Щорічно кафедра проводить Конкурс студентських рекламних відеопроєктів, до проведення якого залучено широке коло партнерів (ЛІМР, ТМ «Родинна ковбаска», ТзОВ «Шувар» та багато інших).

Співпраця з роботодавцями реалізована через підписання угод про співробітництво; погодження тематики курсових робіт та виробничих практик з наближенням змісту останніх до потреб ОП. Двостороннє співробітництво передбачає отримання рекомендацій від потенційних роботодавців, щодо вдосконалення програм практик, навчальних дисциплін, змісту ОП.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

В структурі Центру маркетингу та розвитку (URL: <https://marketingcenter.lnu.edu.ua/main/about/>) в напрямках співпраці з роботодавцями, комунікації із студентами та викладачами працює відділ кар'єрного розвитку та співпраці з бізнесом (URL: <https://marketingcenter.lnu.edu.ua/pro-nas-4/>).

Збір та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторії працевлаштування випускників здійснюється в межах централізованої системи та гарантом ОП спільно з працівниками кафедри маркетингу. Кафедра моніторить інформацію про працевлаштування студентів спеціальності, забезпечує формування централізованої бази випускників та комунікацію з ними, повідомляє випускників про опитування щодо працевлаштування (URL: <https://work.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/08/Zvit-shchodo-opytovan-ROBOTODAVTSIV-ta-VYPUSKNYKIV-2.pdf>). Наставники ознайомлюють студентів спеціальності з роботою «Асоціації випускників ЛНУ» – URL: <https://alumni.lviv.university/>.

Кафедра інформує студентів про заходи відділу кар'єрного розвитку та співпраці з бізнесом (Дні кар'єри ЄС, Форуми кар'єри, Кар'єрні марафони). Викладачі кафедри організують зустрічі з роботодавцями і є співорганізаторами «Кар'єрний воркшоп» – URL: <https://city-adm.lviv.ua/news/city/lviv-changes/239469-v-lnu-im-i-franka-rozpochavsia-kariernyi-vorkshop-prohrama>; «Марафон стипендій» - URL: <https://city-adm.lviv.ua/news/society/youth-policy/249529-u-lvovi-tryvav-5-hodynnyi-marafon-stypendii>; «Lviv Business Start Up LAB» – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=FTgoep01Ls6M>.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Внутрішнє забезпечення якості ОП у Львівському національному університеті імені І. Франка забезпечується «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості у Львівському національному університеті імені Івана Франка» – URL: <http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/03/Projekt-Polozhennya-pro-zabezpechennya-yakosti.pdf>. Система внутрішнього забезпечення якості закладу освіти забезпечує реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та освітній діяльності. Окрім цього, здійснюється опитування студентів та роботодавців, щодо удосконалення ОП. Результати опитування враховуються кафедрою в роботі.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація ОП спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться вперше.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Взаємодія структурних підрозділів щодо процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти регулюється:

- Положенням «Про систему внутрішнього забезпечення якості освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка». – URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/reg_internal-quality.pdf
- Положенням «Про оцінювання роботи та визначення рейтингів наукових, науково-педагогічних і педагогічних працівників» – URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/05/reg_rating.pdf
- Положенням про Центр забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка – URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/03/reg-education-quality.pdf>
- Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти ЛНУ – URL: https://www.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2019/11/reg_internal-quality.pdf

Академічна спільнота залучена до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП:

- через здійснення моніторингу якості освіти;
- через подання пропозицій щодо удосконалення змісту ОП та її компонентів.

Учасники академічної спільноти залучені до перегляду ОП на етапах обговорення та затвердження ОП кафедрою. Кафедра оцінює збалансованість ОП та відповідність стандарту. Рішення кафедри є підставою для передачі матеріалів Вченій раді факультету, яка перевіряє відповідність ОП вимогам. Позитивне рішення Вченої ради є підставою для передачі матеріалів на розгляд Вченої ради Університету. При коригуванні ОП враховуються опитування учасників спільноти.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Система внутрішнього забезпечення якості освіти регламентована Положенням «Про систему внутрішнього забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка» URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/reg_internal-quality.pdf.

За внутрішню систему забезпечення якості відповідають Центр забезпечення якості освіти (URL: <https://education-quality.lnu.edu.ua/>), Відділ менеджменту якості освітнього процесу (URL: <https://education-quality.lnu.edu.ua/about/subdivisions/education-management-division/>). Структурними підрозділами, що залучені до реалізації внутрішньої системи забезпечення якості є Студентський відділ (URL: <https://studviddil.lnu.edu.ua/>), Інформаційно-аналітичний і профорієнтаційний центр (URL: <https://lnu.edu.ua/structure/subdivisions/general-university-units/information-analytic-and-career-center/>), Первинна профспілкова організація працівників (URL: <https://profkom.lnu.edu.ua/>), Відділ інформаційного забезпечення (URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/01/reg_inf_dep.pdf).

Дорадчими і робочими органами є:

- Ректорат (URL: <http://www.lnu.edu.ua/about/administration/rectors-council/>)
- Вчена рада Університету (URL: <http://council.lnu.edu.ua/>)
- Науково-технічна рада (URL: <http://www.lnu.edu.ua/about/administration/research-and-development-board/>)
- Громадська рада (URL: <http://www.lnu.edu.ua/about/public-council/>)
- Студентський уряд (URL: <http://students.lnu.edu.ua/self-government/>)
- Приймальна комісія (URL: <https://admission.lnu.edu.ua/admission-board/contacts/>)

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в Університеті регулюються наступними документами: Статутом (URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/01/StatLNU.pdf>), «Правилами внутрішнього розпорядку ЛНУ імені Івана Франка» (URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/08/office_regulations.pdf), Положенням про організацію освітнього процесу» (URL: <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>), «Положенням про апеляцію результатів контрольних заходів здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка» (URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/reg_appeal.pdf). Оцінювання роботи викладачів регулюється «Положенням про оцінювання роботи та визначення рейтингів наукових, науково-педагогічних та педагогічних працівників» (URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/05/reg_rating.pdf). Опитування студентів, викладачів, аспірантів, випускників та роботодавців проводиться згідно «Положення про організацію опитувань студентів, викладачів, випускників та роботодавців щодо якості освітнього процесу» (URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/reg_survey_quality.pdf). Документи розміщені на сайті Університету (URL: <https://lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/education-process/>).

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/OP_075_N_2022_BAK_Project.pdf.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/OP_075_N_2020_BAK.pdf.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

До сильних сторін ОП належать:

- професійний та висококваліфікований професорсько-викладацький склад кафедри;

- членство кафедри в Українській асоціації маркетингу;
- актуальність та високий попит на професію маркетингу в сучасних умовах ненасиченого ринку праці України;
- наявність місць державного замовлення та стипендій;
- видача студентам дипломів європейського зразка;
- наявність в навчальних планах підготовки бакалаврів та магістрів актуальних, концептуальних та цікавих для сучасного студента дисциплін;
- активна співпраця із роботодавцями міста Львова та Львівської області;
- залучення абітурієнтів з високими балами зовнішнього незалежного оцінювання;
- забезпечення реального обрання студентами вибіркових навчальних дисциплін;
- активна робота викладачів кафедри з розробки та публікування навчально-методичної літератури з навчальних дисциплін;
- активна наукова діяльність викладачів (значна кількість монографій, підручників, навчальних посібників та публікацій у фахових та науково-метричних виданнях);
- вдале місце розташування (центральна частина міста);
- доступна вартість навчання.

Яскраво виражених слабких сторін ОП немає. Однак є певні недоліки, усуненню яких буде присвячене подальше функціонування ОП, зокрема: недостатнє використання іноземної мови у навчальному процесі та налагодження співпраці з іноземними стейкхолдерами, які сьогодні мало зацікавлені у взаємодії.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Ключовими напрямками розвитку Освітньої програми за спеціальністю «Маркетинг» в найближчі три роки є пошук шляхів збільшення чисельності набору студентів на ОП, зважаючи на актуальні запити абітурієнтського середовища на професію маркетолога. Така перспектива обумовлена популярністю спеціальності серед вступників – є очевидним щорічне зростання заяв абітурієнтів на спеціальність, цьогорічна чисельність заяв на ОП склала понад 1300 заяв. Відповідно ліцензований обсяг у 70 осіб не може задовольнити існуючий попит на спеціальність. Також вбачається перспективним напрям запуску функціонування Лабораторії маркетингових досліджень при кафедрі маркетингу в контексті формування додаткових фахових компетенцій для здобувачів та ширшого залучення різноманітних стейкхолдерів до співпраці в рамках Лабораторії. Вбачаємо необхідним залучення комерційних організацій до процесу навчання та їх спонсорських коштів на функціонування спеціалізованої Лабораторії маркетингових досліджень.

Важливим акцентом у подальшому функціонуванні ОП є активізація участі викладачів та студентів кафедри маркетингу в бізнес-проектах, маркетингових дослідженнях та регіональних програмах розвитку у співпраці з органами місцевого самоврядування.

У подальшій перспективі вбачаємо доцільною розробку англomовних курсів для нових дисциплін, що в свою чергу створить передумови для посилення публікаційної активності викладачів ОП у наукових виданнях, індексованих у міжнародних наукометричних базах (Scopus і Web of Science).

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Паєнок Ана Олександрівна

Дата: 05.10.2021 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Економіка_підприємства.pdf</i>	y65KHfDfsCxUZSurX1N8gWeDY2uZ3W4WKkrUs1brL6U=	Комп'ютер, проектор
Поведінка споживача	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Поведінка споживача_075_2021.pdf</i>	P3Y1jGExf3+jE+tU7uTJxXJMqrZ/f6/Vqjr6Rs8Ivkk=	Комп'ютер, проектор
Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетингова_політика_розподілу.pdf</i>	Y5euCBG3XNJez7iVHEqRt364A2SWY4SP8E4QBJnfcd0=	Комп'ютер, проектор
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>Силабус МТП.pdf</i>	vBtyNk6kxxHC7/YSAXjyvbOnHyJLBbFD3DkhicEzK30=	Комп'ютер, проектор
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетингові_дослідження_075_2021_(7_8семестр).pdf</i>	M/ymGDnnY+7RxfMDHPoLqXpFxaDCrK427Fy+O/fQV5E=	Комп'ютер, проектор
Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетинг_промислового_підприємства.pdf</i>	yRziMKAl+s110drZkLZqqSVCSDGX9zT/nItRvwjyB/w=	Комп'ютер, проектор
Інформаційні системи і технології у маркетингу	навчальна дисципліна	<i>Силабус_IC в маркетингу.pdf</i>	UZ6RTanFUvQ7mODiX1NdBz3lXZiG9i8aDZLgsmc9nDM=	Комп'ютер Intel Celeron 2660; 8 ум., Проектор Sony VPL-EX255 – 1 ум., ПЗ Microsoft® Windows® 10 PRO UKR + Office 2016, Операційна система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2015, Adobe Acrobat Reader DC, Pascal, Java 8, Eclipse, PostgreSQL 9.5, Microsoft Visual Studio enterprise 2015, Python3.4.3, MATLAB
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Menedzhment-075-Sylabus-2021.pdf</i>	uULDtTmigXadYsCtfqJ+7DQGkS30IvJV3yu5Up9hwOs=	Комп'ютер, проектор
Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	<i>Силабус-МП_Кузук-2021.pdf</i>	bTxsfp/RGUbCR/3WINCZoIaz5MK7B4jTO8lEcC3uHc=	Комп'ютер, проектор
Навчальна практика з інформаційних і комунікаційних технологій	практика	<i>силабус практика 2021.pdf</i>	1xx6TCnoBwonM4AHbAeFwDwUEilkOWblX76yecNub7I=	Комп'ютер Intel Celeron 2660; 8 ум., Проектор Sony VPL-EX255 – 1 ум., ПЗ Microsoft® Windows® 10 PRO UKR + Office 2016, Операційна система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2015, Adobe Acrobat Reader DC, Pascal, Java 8, Eclipse, PostgreSQL 9.5, Microsoft Visual Studio enterprise 2015, Python3.4.3, MATLAB
Виробнича практика	практика	<i>Силабус практика (1).pdf</i>	sXYygulsJwj5MwrJ2mOan1uKz1VRWGbIKELHNNH7s4hc=	Комп'ютер, проектор
Економіка України	навчальна дисципліна	<i>Кічурчак_Силабус_Ек_України_маркет_2021.pdf</i>	GWDTNCTsROGHm3Us5dsxHiFY8lvnNuIjU970M28BEDk=	Комп'ютер, проектор
Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	<i>Силабуси Бухоблік_Аналіз ГД_ Аналіз</i>	LVoBYHOQocXjrOij aTKPrSchq8MYez7U	Комп'ютер, проектор

		<i>за видами (2) (1).pdf</i>	3rMWlafUPqU=	
Фінанси	навчальна дисципліна	<i>SYLABUS_dlia-marketynhu2.pdf</i>	yMLjBFH0RKi1Tq1V73z2qWz3Co/yBNqIHRVFGMsvalk=	Комп'ютер, проектор
Статистика	навчальна дисципліна	<i>syllabus-Statystyka_m_20_21(nov) (1).pdf</i>	WyHCBzJrLkU4p4+VguSSXEyH49nbgAC2TfII1fNCnI=	Комп'ютер, проектор
Курсова робота	курсдова робота (проект)	<i>Методички_курсoвi.pdf</i>	GHZl2DMYbMJR8UtVV37+o+8ar7UW5W4WmLgfXHhdjGo=	Комп'ютер, проектор
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>Силабус-МК_Кузик-2021.pdf</i>	2iMS25fwlMS/knNEKMhFQKIGsiY2MNnkUImDUaNr3Ck=	Комп'ютер, проектор
Економіко-математичні методи і моделі	навчальна дисципліна	<i>Силабус маркетинг готово 26 годин самостійна галузь знань 07.pdf</i>	srgVcTM2yfPaBm1w39El+/n1NnwY/NXuZUe1mkjTugs=	Комп'ютер, проектор
Теорій ймовірності та математична статистика	навчальна дисципліна	<i>силабус ТИМС 2021.pdf</i>	hCcWdAOm1JYCp0SC/8ALTseZUHmHwHaSptI6ph9Cix4=	Комп'ютер, проектор
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетингове_ціноутворення_075_2021.pdf</i>	qNtB4Ncuab9fo/kIAhYUvAWc5QoPk7AHb2WFku5kfc=	Комп'ютер, проектор
Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>Силабус_УМПС 075 маркетинг.pdf</i>	AFJHJBhRmuc//J6tq1C5Itx/u7qGjSUz1T/Sy4orSOA=	Персональний комп'ютер, проектор
Історія України	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Історія України.pdf</i>	sPVRsoedvZoDrF24JAUmAntcfzaXRWYecAuqd6Lino=	Комп'ютер, проектор
Історія української культури	навчальна дисципліна	<i>Силабус_історія укр.культури.pdf</i>	SFizUGNDGBFyLXb1shhkHepTt6XSo2p4TTHpnBdjKbM=	Комп'ютер, проектор
Безпека життєдіяльності та охорона праці	навчальна дисципліна	<i>СБ_БЖД ОП_Петршин_21-22_Екн-1_a.pdf</i>	E2u9zuKda9wH+zMk2H79w8NSXBwcVoLxcaEokhgkFaA=	Комп'ютер, проектор
Філософія	навчальна дисципліна	<i>силаб_Філософія_075 маркетинг.pdf</i>	U39TEZ5MoDdXLAHqdcckzcD5tSvD1WqRSofW6fbIoiKs=	Комп'ютер, проектор
Іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>Силабус_англ_В2_економічний 2021-2022.pdf</i>	U6zRF8zOFUe4JZHw23gvLMkL+93ugJo/yojxxzggHJs=	Комп'ютер, проектор
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>силабус_фізкультура.pdf</i>	BfgrRowJV1bDhij7+TwUKIGbOy9lR15FXODOoIyE7gg=	Комп'ютер, спортивний інвентар та обладнання
Основи економічної науки	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Основи_екoнoмічнoї_науки.pdf</i>	vJWsscxyI8BQ+4Zq/Z9lvGSqqnoZuem5KURKDEs8POg=	Комп'ютер, проектор
Інформаційні і комунікаційні технології	навчальна дисципліна	<i>силабус ИКТ 2021.pdf</i>	6/Xo9Rduxy+MnsMlVZp45hvfqdfTrq7Nzth9nRApnaA=	Комп'ютер Intel Celeron 2660; 8 ум., Проектор Sony VPL-EX255 – 1 ум., ПЗ Microsoft® Windows® 10 PRO UKR + Office 2016, Операційна система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2015, Adobe Acrobat Reader DC, Pascal, Java 8, Eclipse, PostgreSQL 9.5, Microsoft Visual Studio enterprise 2015, Python3.4.3, MATLAB
Вища математика для економістів	навчальна дисципліна	<i>Sylabus__Cydorenko_Vyshcha-matematyka-dlia-ekonomistiv.pdf</i>	OfoWtNjNoFQm6xBOfRUXhE/m8B/l/jSTI9kCqKpeU=	Комп'ютер, проектор

Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>Syllabus-Makroekonomika-EKN.pdf</i>	LmBt1gToQwQcJe5bKT2D9MXX+3aFZqSGXA/ggGrvgtk=	Комп'ютер, проектор
Правознавство	навчальна дисципліна	<i>Силабус з Правознавства.pdf</i>	u0Dy77NTX2oDDfkLnYBRv8fFugHzU35xrkY8oIId3Tg=	Комп'ютер, проектор
Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетинг.pdf</i>	j7dYASW2N+QXqN52iSNp3FRAdT6y5QjK1RkteYpHt+A=	Комп'ютер, проектор
Соціологія	навчальна дисципліна	<i>syllabus_marketing.pdf</i>	VPbdxGMqewyRPZoVXynWlvSgLoKCxosP4bpOTeGfcdY=	Комп'ютер, проектор
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	<i>SB_Micro_for_075_Marketing.pdf</i>	uODE6zKKI2SzxCelZmxWMEoqMcXXMN+GlDS+goAUPYA=	Комп'ютер, проектор
Банківництво і страхування	навчальна дисципліна	<i>Syllabus_BiS_Mark_2021_prof_SkomorovychI.pdf</i>	7v/YRnM1MrPzDjePZQyDp06iBB2t7sgG5e1Mv/x4TTs=	Комп'ютер, проектор
Міжнародна економіка	навчальна дисципліна	<i>Силабус Міжнародна економіка EKH_1.pdf</i>	UKOL9X/T4BMjYMkp7elNzx3bQCj39JPmrIrND8JOoYw=	Комп'ютер, проектор
Атестація	підсумкова атестація	<i>Програма ДЕК.pdf</i>	AOh2XpN23p1XkVqJD3ZrNX1pF/tM9F1ZDSLwbLYz4QI=	Комп'ютер

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
53828	Кузик Олег Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050101 Економічна теорія	15	Маркетингові комунікації	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 12, 19 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365) П.1 1.Кузик О. В. Споживач у системі маркетингових комунікацій агробізнесу України. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 12. С. 23–28. DOI: 10.32702/2306-6814.2021.12.23.

2. Майовець Є. Й., Кузик О. В. Інтегровані маркетингові комунікації в агробізнесі України. Вісник ХНУ: Економічні науки. 2021. №1. С. 67-73. DOI: 10.31891/2307-5740-2021-290-1-13.

3. Кузик О. В. Сторіфікований маркетинг у діяльності українських агропромислових підприємств. Агросвіт. 2020. № 13-14. С. 47-53. DOI: 10.32702/2306-6792.2020.13-14.47.

4. Кузик О. В. Роль держави у маркетинговій комунікаційній діяльності аграрного сектора України. Економіка та держава. 2020. № 4. С. 177-181. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.4.177.

5. Кузик О. В. Інноваційне середовище комунікацій у маркетингу агропромислових підприємств України. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 11. С. 20-25. DOI: 10.32702/2306-6814.2019.11.20.

6. Кузик О. В. Управління маркетинговими комунікаціями в аграрному бізнесі України. Економіка та держава. 2019. № 4. С. 37-41. DOI: 10.32702/2306-6806.2019.4.37.

7. Кузик О. В. Розвиток маркетингових комунікацій в аграрному бізнесі України. Економіка та держава. 2018. № 8. С. 27-30.

8. Кузик О. В. Роль маркетингових комунікацій у подоланні актуальних проблем та викликів АПК України. Інвестиції: практика та досвід. 2018. № 12. С. 16-19.

9. Кузик О. В. Маркетингові комунікації як чинник поінформованості про сектор АПК України. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2017. – № 5. – С. 273-277.

10. Кузик О. В. Сучасні виклики маркетингової комунікаційної політики агропромислових підприємств України. Науковий вісник НЛТУ України. Серія економічна. – Львів: РВВ НЛТУ України. – 2017. – Вип.27(2). – С.116-120.

П.3

1. Збірник тестів із маркетингу / за ред. Є.Й. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 416 с.
2. Словник термінів із маркетингу / за ред. Є.Й. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с.
3. Кузик О.В. Маркетинг послуг: технології та стратегії. Навчальний посібник. Львів: Видавництво ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 338 с.

П.6

Підготовка робочих програм з навчальних дисциплін:
«Маркетинг»,
«Маркетингові комунікації»,
«Маркетинг послуг»,
«Маркетинг ринку нерухомості»,
«Стратегічний маркетинг»,
«Девелопмент нерухомості».

1. Кузик О.В. Маркетинг: Методичні матеріали для підготовки семінарських занять для викладачів та студентів. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 56 с.
2. Кузик О.В. Стратегічний маркетинг: Методичні матеріали для самостійної підготовки студентів. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 76 с.
3. Кузик О.В. Стратегічний маркетинг: Методичні матеріали для викладачів та студентів. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 44 с.
4. Кузик О.В. Маркетинг послуг: методичні матеріали для самостійної підготовки студентів. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 76 с.
5. Кузик О.В. Маркетинг послуг:

методичні матеріали для підготовки семінарських занять для викладачів і студентів. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 52 с.

П.12

1. Кузик О.В. Маркетингові комунікації у взаємодії агробізнесу України зі споживачами. Materials of The XXXII International Science Conference «Actual problems of modern science and practice» (June 29 – July 02, 2021). Boston, USA. 317 p. Pp.150-152.

2. Кузик О.В. Кузик Г.В. Омніканальний маркетинг та конверговані медіа в інтегрованих комунікаціях агропідприємств України. Scientific collection “InterConf”: The Challenges in Science of Nowadays. Vol. 48, April 2021. Pp.132-135. URL: <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/interconf/article/view/10820>.

3. Кузык О.В. Применение интегрированных маркетинговых коммуникаций в АПК Украины. Sectoral research XXI: characteristics and features: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the I International Scientific and Theoretical Conference (Vol. 1), March 26, 2021. Chicago, USA: European Scientific Platform. Vol.1. 2021. pp. 52-54.

4. Кузик О.В. Сторітелінг у комунікаціях українського агробізнесу. Сорок дев'яти економіко-правові дискусії: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. 22.07.2020. Львів, 2020. 51 с. С.21-24.

5. Кузик О.В. Вплив національного брендингу на діяльність агросектору України. Наукове забезпечення технологічного прогресу XXI сторіччя: матеріали

міжнародної наукової конференції (Т.1), 01.05.2020 р. Чернівці, Україна: МЦНД. 120 с. С.24-27.

6. Кузик О.В. Український бренд та його вплив на діяльність агробізнесу. Актуальні питання економіки, фінансів, обліку і права в сучасних умовах: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 16.04.2020 р.) у 8 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2020. Ч.4. 62с. С.15-17.

7. Кузик О.В. Можливості мережі Інтернет в маркетингових комунікаціях агропідприємств України. Теоретичні та прикладні аспекти розвитку науки (част.1): матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 30-31.01.2020 р.). – Київ: МЦНД, 2020. – 67 с. – С.18-19.

8. Кузик О.В. Вплив маркетингових комунікацій на думку споживачів в агробізнесі України. Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, фінансів, обліку та права: зб.тез доп. Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 14.11.2019 р.): Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч.10. – 59 с. – С.25-27.

9. Кузик О.В. Роль комунікацій у привертанні уваги споживачів в аграрному бізнесі України. Економіка, фінанси, облік та право: стратегічні пріоритети розвитку в умовах глобалізації: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 20 квітня 2019 р.): у 7 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч. 5. – 63 с. – С.28-30.

10. Кузик О.В. Роль концепції «довгого хвоста» в маркетингових комунікаціях агробізнесу України. Прикладні наукові розробки та теоретичні дослідження XXI ст.:

зб. наук. праць «Логос» з матеріалами міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 15 квітня 2019 р. – Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа», 2019., Т.1. – С.64-66.

11. Кузик О.В. Політика просування в аграрному бізнесі України. Експериментальні та теоретичні дослідження в сучасних науках [текст]: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 5 серпня 2018 р у м. Суми: зб. наук. праць «ЛОГОС» // ГО «Європейська наукова платформа». – Обухів: Друкарня ФОП Гуляєва В.М., 2018. – Т.2. – С.113-115.

12. Кузик О.В. Значення маркетингу та маркетингових комунікацій для підприємств АПК України. Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, обліку та права: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 14 травня 2018 р.): у 5 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2018. – Ч.3. – С.46-48.

13. Кузик О.В. Актуальні питання застосування маркетингових комунікацій в АПК України. Теорія і практика сучасної науки (ч.1): матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, 16-17 травня 2018 р. – Київ: МЦНД, 2018 – С.29-30.

14. Кузик О.В. Роль маркетингових комунікацій у процесі інвестування сектору АПК України. Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 19-21 жовтня 2017 року. – Львів: «Левада», 2017. – 272 с. – С.41-44.

15. Кузик О.В. Тенденції маркетингових комунікацій підприємств АПК України. Економічна

						<p>модель сучасності: завдання, виклики, перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Ніжин, 6-7 квітня 2017 року: у 2-х ч., Ч.2. / Зб. наук. праць / наук.ред. В.С. Лукач. – Ніжин: ПП Лисенко М.М., 2017. – 424 с. – С.201-204.</p> <p>16. Кузик О.В. Сучасні особливості маркетингової комунікаційної політики підприємств АПК України. Сучасні тенденції розвитку науки (Ч.1): матеріали Міжнародної науково-практичної конференції м. Київ, 15-16 березня 2017 року. – Київ: МЦНД, 2017. – С.23-25.</p> <p>П.19 Член громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу"</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: Стажування у Львівській комерційній академії, кафедра комерційної діяльності та підприємництва з 2.04.2018р. – 2.0.2018р. довідка про стажування 50/16 від 03.05.2018</p>	
185068	Приймак Василь Іванович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом доктора наук ДД 4520, виданий 15.12.2005, Диплом кандидата наук ФМ 24871, виданий 04.12.1985, Атестат доцента ДЦ 13320, виданий 22.06.1989, Атестат професора 12ПР 5219, виданий 24.12.2007</p>	42	Теорій ймовірності та математична статистика	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1. Приймак В.І. Оцінювання вільного часу суспільства в системі формування добробуту домогосподарств / Приймак В.І., Голубник О.Р. // Підприємництво та інновації. 2019. Випуск 10. - С. 136-142.</p>

2. Pryimak Vasyl. Analysis of the Development of Socio-Cultural Potential of Ukraine with the Application of the Apparatus of Fuzzy Logic / Andrii Hrytsaiko, Vasyl Pryimak // 2020 10th International Conference Advanced Computer Information Technologies, 16-18 September, 2020, Deggendorf, Germany, P. 225-230. (SCOPUS).
3. Pryimak Vasyl. A Fuzzy Assessment of the Development of the National Labor Market of Ukraine / Vasyl Pryimak, Bogdan Melnyk, Olga Golubnyk, Tetyana Kostyshyna, Vasyl Brych // 2020 10th International Conference Advanced Computer Information Technologies, 16-18 September, 2020, Deggendorf, Germany, Pp. 682-686. (SCOPUS).
4. Vasyl Pryimak. Socio-cultural component of Ukrainian economic security / Vasyl Pryimak, Józef Ledzianowski & Andrii Hrytsaiko // Journal of Decision Systems. Volume 30, Issue 1, 2021. – P. 1-9. / DOI публікації: <https://doi.org/10.1080/12460125.2020.1848372> / (SCOPUS).
5. Vasyl Pryimak. Fuzzy Analysis of the Development of Regional Labour Markets of Ukraine / Vasyl Pryimak, Józef Ledzianowski, Olga Holubnyk, Justyna Malysiak // European Research Studies Journal. Volume XXIV, Issue 1, 2021. – Pp. 936-953.
6. Приймак В.І. Нечіткі моделі антагоністичних ігор / Приймак В.І., Голубник О.Р. // Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2021. Т. 26. Вип. 1 (86). – С. 147-152.
7. Приймак В.І. Теоретичні основи трактування поняття «Соціально-економічні процеси в ринковій економіці» / Прийма С.С., Приймак В.І. // Причорноморські економічні студії. 2020. Вип. 57. – С. 51-

56.
8. Приймак В.І.
Економіко-правове
регулювання
дистанційної
зайнятості / Приймак
В.І., Міщук Н.В. //
Вісник Львівського
університету. Серія
економічна. 2020.
Випуск 58.
9. Приймак В.І. Аналіз
ставлення поляків до
дистанційної роботи /
Приймак В.І., Міщук
Н.В. // Формування
ринкової економіки в
Україні. – 2020. –
Вип. 44.
10. Приймак В.І.
Порівняльний аналіз
динаміки соціально-
економічних процесів
в регіонах України /
Приймак В.І., Прийма
С.С. // Вісник
Львівського
університету. Серія
економічна. 2020.
Випуск 58. – С. 62-72.
11. Приймак В.І.,
Міщук Н.В.
Удосконалення
регулювання розвитку
освіти в Україні /
Приймак В.І., Міщук
Н.В. // Держава та
регіони. Серія:
Економіка та
підприємництво, 2019
р., № 3 (108). - С. 55-
60.
12. Приймак В.І.
Залежність добробуту
населення країни від
рівня його освіченості
/ Приймак В.І.,
Голубник О.Р. //
Інтелект XXI № 4
'2019. - С. 101-106.
13. Melnyk V., Pryimak
V., Melnyk N. Fuzzy
Modeling of the
Structure on the
Ukrainian Power
Generation Industry //
IEEE 2nd Ukraine
Conference on
Electrical and
Computer Engineering
UKRCON-2019 – Lviv,
2-6 July 2019. – С.895-
898. Нечітке
моделювання
структури в
електроенергетиці
України // II-я
Українська
конференція з
електричної та
обчислювальної
техніки. (SCOPUS).
14. Pryimak Vasyl Fuzzy
Assessment of
Educational Potential
in the Regions of
Ukraine / Vasyl
Pryimak, Natalia
Mishchuk, Stepan
Trokhaniak, Volodymyr
Vovk // Proceedings of

the 6th International Conference on Strategies, Models and Technologies of Economic Systems Management (SMTESM 2019). - Advances in Economics, Business and Management Research, volume 95. – P. 151-154. Нечітка оцінка освітнього потенціалу в регіонах України. - Матеріали VI Міжнародної конференції зі стратегій, моделей та технологій управління економічними системами.

15. Приймак В.І., Ледяновський Ю. Big Data-технології та інформаційна безпека України / Приймак В.І., Ледяновський Ю. // Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2019. Випуск 56. - С. 103-111.

16. Приймак В.І., Голубник О.Р., Петров Ю. І. Інтелектуальний аналіз ринків праці України / Приймак В.І., Голубник О.Р., Петров Ю. І. // Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2019. Випуск 57. - С. 67-73.

17. Приймак В.І. Теоретичні основи трактування конкурентоспроможності молоді на ринку праці / В.І. Приймак, Н.В. Міщук // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки. Випуск 30. Ч. 3. - Херсон : ХДУ, 2018. - С. 52-55.

П.3

1. Василь Приймак, Оксана Гинда, Стефанія Гинда. Управління процесами інтелектуальної капіталізації економіки в умовах формування інформаційного суспільства: Монографія. – Львів: Растр – 7, 2019. – 406 с.

2. Інформаційно-аналітичні технології в управлінні соціально-економічними процесами: монографія / Приймак В.І., Прийма С.С., Голубник О.Р. та

						<p>ін.; за заг. ред. проф. Приймака В.І. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 254 с.</p> <p>3. Pryimak V. Dynamic Models for Financial Flows Management of Life-Insurance Companies in Poland and Ukraine : monograph / Olga archevska, Vasyl Pryimak, Józef Ledzianowski. - Wrocław: The General Tadeusz Kosciuszko Military University of Land Forces, 2018. - 226 s.</p> <p>4. Pryimak V. Information and its security as the basis for economic development: monograph / Ihor Tkach, Vasyl Pryimak, Tomasy Smal. - Wrocław: Wyższa Szkoła Oficerska Wojsk Lądowych imienia generała Tadeusza Kościuszki, 2017. - 163 s.</p> <p>Проходив стажування в Центрі мережевих технологій та IT-підтримки Львівського національного університету імені Івана Франка з 26 жовтня 2018 року по 26 грудня 2018 року.</p>
18810	Дацко Мирослав Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський державний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1999, спеціальність:	20	<p>Економіко-математичні методи і моделі</p> <p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 4, 14 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1. Дацко М.В., Цвір Л.Р. Побудова транспортних маршрутів в логістиці. Наук. Вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки. Вип. 16. Вид. д. Гельветика. Херсон. 2016. С. 152-155. 2. Дацко М.В., Панчишин А.І. Principles of interaction of economic production systems in a</p>

competitive environment.
EUROPEAN JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT. Vol. 2. Issue 2. 2016. p. 103-110.

3. Дацко М.В., Артим-Дрогомирецька З.Б., Лагоцький Т.Я. Оцінювання формування людського капіталу: економетричний підхід. Вісник Львівського національного університету імені Івана Франка. Серія економічна: зб. наук. пр. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. Вип. 54. с. 42-52.

4. Дацко М.В., Вовк В.М., Монастирський М.В. Перспективи впровадження технології BLOCKCHAIN у банківську систему України. Формування ринкової економіки в Україні: зб. наук. пр. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. Вип. 38. С. 21-27.

5. Дацко М.В., Артим-Дрогомирецька З.Б. Підходи до побудови концептуальної моделі поштових перевезень. Modern transformations in economics and management: III International scientific conference, March 29th, 2019: Proceedings of the Conference, Part II. Klaipeda, Lithuania: Baltija Publishing, 2019. P. 124-126.

6. Дацко М.В., Корчакова В.О. Сучасні виклики та перспективи розвитку системи поштового зв'язку. Цифрова економіка як фактор інноваційного розвитку суспільства: Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції (м. Тернопіль, 11 лист. 2020 р.). Тернопіль, 2020. С. 61-62.

П.4
1.Методичні вказівки до виконання курсових робіт з дисциплін спеціалізації для студентів другого року навчання спеціальності 051 "Економіка" освітньої

						<p>програми “Економічна кібернетика” .</p> <p>2.Робоча програма курсу „Економіко-математичні методи і моделі“ .</p> <p>3.Методичні вказівки до виконання курсових робіт з дисциплін спеціалізації для студентів третього року навчання спеціальності 051 “Економіка” освітньої програми “Економічна кібернетика”</p> <p>4.Електронний курс економіко-математичні методи і моделі на платформі Moodle</p> <p>П.14</p> <p>1.Керівник студентського наукового гуртка „Математичні моделі оптимізаційних задач в економіко-виробничих системах“ .</p> <p>2.Робота у складі організаційного комітету (апеляційної комісії) Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації „Економічна кібернетика“ у 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020 роках.</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: з 19.10.2020р. по 30.11.2020р. у Центрі математичного моделювання інституту прикладних проблем математики і механіки ім. Я. С. Підстригача. Мета стажування – використання методів моделювання у прикладних економічних дослідженнях.</p>	
83554	Горинь Марта Орестівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 000007 Адміністративний менеджмент, Диплом	12	Менеджмент	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 4, 6, 9, 14 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету

магістра,
Львівський
регіональний
інститут
державного
управління
Національної
академії
державного
управління
при
Президентові
України, рік
закінчення:
2013,
спеціальність:
1501 Державне
управління,
Диплом
кандидата наук
ДК 043625,
виданий
13.12.2007,
Атестат
доцента 12ДЦ
023530,
виданий
09.11.2010

Міністрів України від
24 березня 2021 р. №
365)

Наукові публікації:
1.Гвоздь О., Горинь М.
До проблеми
ціноутворення на
ринку
агропромислової
продукції в Україні.
Формування ринкової
економіки в Україні.
Збірник наукових
праць. Випуск 35,
Частина 2. Львів, 2016.
С. 3-10.
2. Kryshtanovych, S.,
Kindzer, B., Goryn,
M., Kravchenko, A., &
Frunza, S. (2020).
Management of socio-
economic development
of tourism enterprises.
Business: Theory and
Practice, 21(1), 420-
426.
[https://doi.org/10.3846
/btp.2020.12162](https://doi.org/10.3846/btp.2020.12162)
(Scopus)
3.Hvozdz O. M., Goryn
M. O. State regulation
of organic farming in
Canada and Ukraine:
an overview of key
indicators and
comparative analysis of
both countries. Вісник
Національного
університету
«Львівська
політехніка». Серія
«Проблеми економіки
та управління». 2020.
Вип. 4 (2). С. 125–132.
(Index Copernicus)
4. L. Fedun Igor, V.
Novikova Innola,
L.Vildman Igor, Goryn
Marta (2020). Concept
of Innovative Marketing
in Management of
Enterprise. Journal of
Advanced Research in
Dynamical and Control
Systems 12 (7), 352-358
(Scopus)
5.Marta Goryn (2018)
Quality of life in
Ukraine in the
conditions of economic
and political instability/
Zdrowie I style zycia.
Wroclaw. –
[http://wicl.uni.wroc.pl/i
ndex.php/pl](http://wicl.uni.wroc.pl/index.php/pl)

П.4
1.Методичні
рекомендації щодо
підготовки,
оформлення та
захисту курсових робіт
з навчальної
дисципліни «Бізнес-
адміністрування»
(галузь знань 07
«Управління та
адміністрування»,
спеціальність 073
«Менеджмент») /

Упорядники: проф. Кундицький О. О., проф. Сенишин О. С., доц. Горинь М. О., доц. Жук О. П., доц. Харко В. Ю., доц. Чопко Н. С.; за наук. ред. проф. Кундицького О.О., доц. Горинь М.О. – Львів: Малий видавничий центр економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка, 2020. – 24 с.

2. Горинь М. О., Жук О. П. Методичні рекомендації щодо підготовки, оформлення та захисту магістерських робіт для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти; за наук. ред. проф. Кундицького О. О. Львів : Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2021. 48 с.

П.6
Гвоздь О. М.
Державне регулювання розвитку органічного сільськогосподарського виробництва в Україні. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент» (галузь знань 07 «Управління та адміністрування»). – Львівський національний університет імені Івана Франка Міністерства освіти і науки України, Львів, 2021.

П.9
Вчений секретар експертної ради з питань проведення експертизи дисертаційних робіт МОН України з проблем секторального розвитку та підприємництва (економічні науки); наказ МОН від

						<p>07.04.2015 р. № 407.</p> <p>П.14 1.Гвоздь Оксана Миколаївна, 2017 рік (http://econom.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2017/03) 2.Подоляк Тетяна Ігорівна, 2016 рік (http://econom.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2016/05/6.doc)</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: 1.Національний університет «Львівська політехніка», 22.04-22.06.2019 р., довідка № 921 від 26.06.2019 р. 2.The Jan Wyzykowski University (Poland), 21-25 січня 2019 року</p>	
83191	Бодаковський Володимир Юрійович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси і кредит	15	Фінанси	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1. Vankovych D., Bodakovskiy V. Strategy for financial support of social infrastructure development in Ukraine. Prognostication and planning of economic development: microeconomic and macroeconomic levels. Multi-authored monograph. Vol. 1. Lithuania: Publishing House "Baltija Publishing", 2019. 420 p. p. 288-302. 2. Ванькович Д., Бодаковський В. Фінансове забезпечення регіональної політики України в контексті євроінтеграції. Формування ринкової економіки в Україні. 2019. Випуск 41. С. 50-58. 3. Бодаковський В., Морозюк О. Вплив</p>

						<p>бюджетної системи на функціонування фінансової інституційної інфраструктури в Україні. Формування ринкової економіки України. Збірник наукових праць. Випуск №40. Ч.1. Львів. 2018. С. 31-36.</p> <p>4. Бодаковський В. Ю. Вплив інфляції на функціонування та розвиток фінансової інституційної інфраструктури країни /Бодаковський В./ Формування ринкової економіки України. Збірник наукових праць. Випуск №37. Ч.1.- Львів. 2017. С. 21-26.</p> <p>5. Бодаковський В. Теоретико-концептальні засади формування фінансової інституційної інфраструктури підприємств. Формування ринкової економіки України. Збірник наукових праць. Випуск №35. Ч.1. Львів. 2016. С. 57-63.</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: Кафедра фінансів, банківської справи і страхування, Львівського навчально-наукового інституту ДВНЗ "Університету банківської справи", 2018 р.</p>
91941	Кушнір Тарас Михайлович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050101 Економічна теорія</p>	11	<p>Маркетинг промислового підприємства</p> <p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 12, 15, 19 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1.Кушнір Т.М. Функціональний підхід до розуміння маркетингу. Бізнес-навігатор. 2017. №2 (41). с. 32-37 (фахове видання).</p>

2. Кушнір Т.М. Обґрунтування доцільності використання маркетингу закупівель на ринках товарів промислового призначення. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Електронне наукове фахове видання. 2018. Випуск 5 (16). с. 133-137 (фахове видання).

3. Кушнір Т.М. Впровадження концепції маркетингу відносин в систему закупівель підприємств на ринку товарів промислового призначення. Приазовський економічний вісник. 2019. №5(16). с. 165-169. URL: <http://rev.kpi.zp.ua/vypusk-5-16> (фахове видання).

4. Кушнір Т.М. Особливості застосування концепцій маркетингового управління підприємствами на ринку товарів промислового призначення України. Інфраструктура ринку. 2019. №37. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/37-2019> (фахове видання).

5. Кушнір Т.М. Маркетинговий підхід до дослідження політичного ринку. Проблеми системного підходу в економіці. 2021. Вип. 1(81). С. 93-98 (фахове видання).

П.3

1. Збірник тестів із маркетингу / за ред. Є.І. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 416 с.

2. Словник термінів із маркетингу / за ред. Є.І. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с.

П.4

Підготовка робочих програм з навчальних дисциплін:
«Маркетинг»,
«Маркетингова політика розподілу»,
«Маркетинг промислового підприємства»,
«Маркетинг відносин»,
«Політичний маркетинг»,
«Професійна

економіка в маркетингу»
1.Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту курсової роботи (для студентів 2-го курсу спеціальності 075 „Маркетинг”, освітньо-кваліфікаційного рівня "Бакалавр"). Укл. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019. 34 с.
2.Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту курсової роботи (для студентів 3-го курсу спеціальності 075 „Маркетинг”, освітньо-кваліфікаційного рівня "Бакалавр"). Укл. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. - Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019. - 34 с.
3.Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту курсової роботи з дисципліни «Маркетингові дослідження». Укл. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Сохецька А.В., Кушнір Т.М. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019. 30 с.
4.Завдання та методичні рекомендації до комплексного державного іспиту за фахом для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Вид. 2-е, виправлене і доповнене / [Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М., Сохецька А.В.]. Львів: ЛНУ імені І. Франка, 2019. 63 с.
5.Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту дипломної роботи магістра (для студентів спеціальності 075 „Маркетинг”, освітньо-кваліфікаційного рівня „Магістр” галузі знань 07 "Управління та адміністрування"). Укл. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019, 38 с.
6.Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір

Т.М. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту дипломної роботи магістра (для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітнього ступеня «Магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»). Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020. 43 с.

7.Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М., Сохецька А.В. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту курсової роботи для студентів IV курсу галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітнього ступеня «Бакалавр». Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020. 30 с.

8.Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М., Сохецька А.В. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту курсової роботи для студентів I курсу галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітнього ступеня «Магістр». Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020. 30 с.

9.Кушнір Т.М. Маркетинг: Методичні матеріали для самостійної підготовки студентів. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 163 с.

10.Кушнір Т.М. Маркетинг: Методичні матеріали до практичних занять для студентів економічного факультету. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 100 с.

11.Кушнір Т.М. Політичний маркетинг: Методичні вказівки та плани семінарських занять для студентів освітнього ступеня магістр спеціальності «Маркетинг». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 29 с.

12.Кушнір Т.М. Професійна етика в маркетингу: Методичні вказівки та плани семінарських

занять для студентів освітнього ступеня магістр спеціальності «Маркетинг». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 32 с.
13. Кушнір Т.М. Маркетингова політика розподілу: Методичні матеріали для самостійної роботи студентів спеціальності «Маркетинг». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 78 с.
14. Кушнір Т.М. Маркетингова політика розподілу: Методичні вказівки та плани семінарських занять для студентів спеціальності «Маркетинг». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 38 с.
15. Кушнір Т.М. Маркетинг промислового підприємства: Методичні вказівки та плани семінарських занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 62 с.
16. Кушнір Т.М. Маркетинг промислового підприємства: Методичні матеріали для самостійної роботи студентів спеціальності 075 «Маркетинг». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 134 с.

П.12
1. Кушнір Т.М. Необхідність системних змін у галузі вищої освіти України. Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку економіки: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Частина 2. Дубляни, 2020, с. 81-84.
2. Кушнір Т. Життєздатність традиційної лекції в сучасних умовах. Особистість студента та соціокультурне середовище університету в суспільному контексті. Збірник наукових праць IV Всеукраїнської науково-практичної конференції. 18

травня 2020 р., м. Київ. Київ, 2020. с. 67-69.

3. Кушнір Т.М. Маркетинг після апокаліпсису. Новітні технології в освіті, науці та виробництві: збірник матеріалів II Міжнародної науково-технічної інтернет-конференції, 16 квітня 2020 р. Покровськ: ДВНЗ «ДонНТУ», 2020. С. 105-107.

4. Кушнір Т.М. Проблемні питання організації дистанційного навчання. Технології дистанційного навчання: впровадження, розвиток, удосконалення: матер. міжнар. дистанційної наук.-метод. Конференції, 23-24 березня 2021р. / ред. кол.: Т.С. Прокопенко та ін. Х.: Фаховий коледж НФаУ, 2021. с. 88-94.

5. Кушнір Т.М. Проблемні питання використання лекцій при дистанційному навчанні. Збірник матеріалів III-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: підвищення ефективності використання інформаційних технологій у здійсненні освітнього процесу», 14-16 квітня 2021 р. с. 156-159.

6. Кушнір Т.М. Проблема списування в контексті порушення академічної доброчесності в освіті. Актуальні питання теорії та практики психолого-педагогічної підготовки фахівців в умовах сучасного освітнього простору: матеріали VII Науково-практичної конференції. 23 квітня 2021 року. Харків: ХДАФК. С. 62-67.

7. Кушнір Т.М. Маркетинговий підхід до аналізу освітніх послуг в умовах коронавірусної пандемії. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України: збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської

						<p>науково-практичної інтернет-конференції, м. Черкаси, 22 квітня 2021 року. Черкаси : Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова, 2021. С. 29-31.</p> <p>П.15 Участь у журі II етапу конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Національного центру “Мала академія наук України”</p> <p>П.19 Членство в Українській асоціації маркетингу</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: Стажування у Львівському торговельно-економічному університеті, 2.04.-2.05.2018 р. довідка про стажування 49/16 від 03.05.2018 р. Успішно закінчив курс «Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг» наданий Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (сертифікат виданий 06.10.2019р. Автентичність сертифікату може бути перевірена за prometheus.org.ua https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/7297d97d80d84d66a49ca3ba751cdb39).</p>	
81709	Лисий Ігор Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1994, спеціальність: , Диплом магістра, Львівський інститут менеджменту, рік закінчення: 1995, спеціальність:</p>	18	Економіка підприємства	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 12, 19 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 І.І. Лисий Система інформаційно-організаційних</p>

заходів в структурі державної політики імпортозаміщення в Україні – Львів: ЛНУ імені І. Франка, Формування ринкової економіки в Україні. 2018. Випуск 39. С. 90-94.

2. Krzysztof Rejman, Ігор Лисий Розвиток польсько-українського торговельно-економічного співробітництва в контексті реалізації спільної політики імпортозаміщення // Polsko-ukraińskie doświadczenia współpracy euroregionalnej : monografia / red. K.Rejman, Y. Pachkovskyy, B. Petrecka. - Jarosław : Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza, 2018. – S. 11-28.

3. Лисий І. В. Розвиток потенціалу торговельних підприємств на внутрішньому ринку через застосування механізмів формування і реалізації маркетингової стратегії / І. В. Лисий, Ю. І. Ковалко // Вісник Львівського університету імені Івана Франка: Серія економічна. Випуск 54. 2017. – С. 332-338.

4. І. Лисий Передумови забезпечення ефективності політики імпортозаміщення на внутрішньому ринку України // Формування ринкової економіки в Україні. 2018. Випуск 40. Частина 2. – С. 9-18.

5. І. Лисий Аналіз стану та перспектив розвитку прямого іноземного інвестування в економіку України / Лисий І., Лиса В. // Львів: ЛНУ імені І. Франка, Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2018. Випуск 55. С. 146-156.

П.3
Krzysztof Rejman, Ігор Лисий Розвиток польсько-українського торговельно-економічного

співро-бітництва в контексті реалізації спільної по-літики імпортозаміщення. Polsko-ukraińskie doświadczenia współpracy euroregionalnej : monografia - Jarosław : Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Technicz/ red. K.Rejman, Y. Pachkovskyy, B. Petrecka.no- Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza, 2018.

П.12
1. Міжнародна науково-практична конференція "Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні" 19-21 жовтня 2017 р., м. Львів, Україна
2. Щорічна дослідницька конференція НБУ, організована спільно з НБП "Взаємодія фіскальної та монетарної політики". Київ, 31.05 - 01.06.2018 року.
3. Наукове інтерв'ю: Лисий І. Монетизація як мотивація / І. Лисий // Ратуша. – 2019. – № 4 (1923). – 31 січня – 6 лютого.
4. Науковий коментар: Світлана Павлишин "Трудові книжки скасовано!" // Ратуша. – 2021. – № 9 (2030). – 11 – 17 березня.
5. Науковий коментар: Христина Слюсарчук Газ для населення – знову догори? // Ратуша. – 2021. – № 16 (2037). – 29 квітня – 5 травня.
6. Науковий коментар: Христина Слюсарчук Підвищення плати за електрику // Ратуша. – 2021. – № 16 (2037). – 29 квітня – 5 травня.

П.19
ЛОГО «Асоціація українських науковців «Економіка.Екологія. Соціум» (виконавчий директор)

Стажування за кордоном, професійний розвиток:
Стажування в Центрі мережевих технологій та ІТ-підтримки Львівського національного університету імені

							Івана Франка (без відриву від освітнього процесу) з 1.11.2019р. по 1.12.2019р.
91941	Кушнір Тарас Михайлович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050101 Економічна теорія	11	Маркетинг	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 12, 15, 19 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1.Кушнір Т.М. Функціональний підхід до розуміння маркетингу. Бізнес-навігатор. 2017. №2 (41). с. 32-37 (фахове видання). 2.Кушнір Т.М. Обґрунтування доцільності використання маркетингу закупівель на ринках товарів промислового призначення. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Електронне наукове фахове видання. 2018. Випуск 5 (16). с. 133-137 (фахове видання). 3.Кушнір Т.М. Впровадження концепції маркетингу відносин в систему закупівель підприємств на ринку товарів промислового призначення. Приазовський економічний вісник. 2019. №5(16). с. 165-169. URL: http://rev.kpu.zp.ua/vypusk-5-16 (фахове видання). 4.Кушнір Т.М. Особливості застосування концепцій маркетингового управління підприємствами на ринку товарів промислового призначення України. Інфраструктура ринку. 2019. №37. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/37-2019 (фахове видання). 5.Кушнір Т.М. Маркетинговий підхід до дослідження політичного ринку.</p>

Проблеми системного підходу в економіці. 2021. Вип. 1(81). С. 93-98 (фахове видання).

П.3

1.Збірник тестів із маркетингу / за ред. Є.И. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 416 с.
2.Словник термінів із маркетингу / за ред. Є.И. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с.

П.4

Підготовка робочих програм з навчальних дисциплін:

«Маркетинг»,
«Маркетингова політика розподілу»,
«Маркетинг промислового підприємства»,
«Маркетинг відносин»,
«Політичний маркетинг»,
«Професійна економіка в маркетингу»

1.Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту курсової роботи (для студентів 2-го курсу спеціальності 075 „Маркетинг”, освітньо-кваліфікаційного рівня "Бакалавр"). Укл. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019. 34 с.

2.Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту курсової роботи (для студентів 3-го курсу спеціальності 075 „Маркетинг”, освітньо-кваліфікаційного рівня "Бакалавр"). Укл. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. - Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019. - 34 с.

3.Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту курсової роботи з дисципліни «Маркетингові дослідження». Укл. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Сохецька А.В., Кушнір Т.М. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019. 30 с.
4.Завдання та методичні рекомендації до комплексного державного іспиту за

фахом для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Вид. 2-е, виправлене і доповнене / [Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М., Сохецька А.В.]. Львів: ЛНУ імені І. Франка, 2019. 63 с.

5.Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту дипломної роботи магістра (для студентів спеціальності 075 „Маркетинг”, освітньо-кваліфікаційного рівня „Магістр” галузі знань 07 "Управління та адміністрування"). Укл. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019. 38 с.

6.Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту дипломної роботи магістра (для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітнього ступеня «Магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»). Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020. 43 с.

7.Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М., Сохецька А.В. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту курсової роботи для студентів IV курсу галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітнього ступеня «Бакалавр». Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020. 30 с.

8.Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М., Сохецька А.В. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту курсової роботи для студентів I курсу галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітнього ступеня «Магістр». Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020. 30 с.

9. Кушнір Т.М.
Маркетинг:
Методичні матеріали
для самостійної
підготовки студентів.
Львів: ЛНУ імені Івана
Франка, 2021. 163 с.

10. Кушнір Т.М.
Маркетинг:
Методичні матеріали
до практичних занять
для студентів
економічного
факультету. Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2021. 100 с.

11. Кушнір Т.М.
Політичний
маркетинг: Методичні
вказівки та плани
семінарських занять
для студентів
освітнього ступеня
магістр спеціальності
«Маркетинг». Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2021. 29 с.

12. Кушнір Т.М.
Професійна етика в
маркетингу:
Методичні вказівки та
плани семінарських
занять для студентів
освітнього ступеня
магістр спеціальності
«Маркетинг». Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2021. 32 с.

13. Кушнір Т.М.
Маркетингова
політика розподілу:
Методичні матеріали
для самостійної
роботи студентів
спеціальності
«Маркетинг». Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2021. 78 с.

14. Кушнір Т.М.
Маркетингова
політика розподілу:
Методичні вказівки та
плани семінарських
занять для студентів
спеціальності
«Маркетинг». Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2021. 38 с.

15. Кушнір Т.М.
Маркетинг
промислового
підприємства:
Методичні вказівки та
плани семінарських
занять для студентів
спеціальності 075
«Маркетинг». Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2021. 62 с.

16. Кушнір Т.М.
Маркетинг
промислового
підприємства:
Методичні матеріали
для самостійної
роботи студентів
спеціальності 075
«Маркетинг». Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2021. 134 с.

П.12
1.Кушнір Т.М.
Необхідність системних змін у галузі вищої освіти України. Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку економіки: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Частина 2. Дубляни, 2020, с. 81-84.
2.Кушнір Т.
Життєздатність традиційної лекції в сучасних умовах. Особистість студента та соціокультурне середовище університету в суспільному контексті. Збірник наукових праць IV Всеукраїнської науково-практичної конференції. 18 травня 2020 р., м. Київ. Київ, 2020. с. 67-69.
3.Кушнір Т.М.
Маркетинг після апокаліпсису. Новітні технології в освіті, науці та виробництві: збірник матеріалів II Міжнародної науково-технічної інтернет-конференції, 16 квітня 2020 р. Покровськ: ДВНЗ «ДонНТУ», 2020. С. 105-107.
4.Кушнір Т.М.
Проблемні питання організації дистанційного навчання. Технології дистанційного навчання: впровадження, розвиток, удосконалення: матер. міжнар. дистанційної наук.-метод. Конференції, 23-24 березня 2021р. / ред. кол.: Т.С. Прокопенко та ін. Х.: Фаховий коледж НФаУ, 2021. с. 88-94.
5.Кушнір Т.М.
Проблемні питання використання лекцій при дистанційному навчанні. Збірник матеріалів III-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: підвищення ефективності використання інформаційних технологій у

здійсненні освітнього процесу», 14-16 квітня 2021 р. с. 156-159.
6. Кушнір Т.М.
Проблема списування в контексті порушення академічної доброчесності в освіті. Актуальні питання теорії та практики психолого-педагогічної підготовки фахівців в умовах сучасного освітнього простору: матеріали VII Науково-практичної конференції. 23 квітня 2021 року. Харків: ХДАФК. С. 62-67.
7. Кушнір Т.М.
Маркетинговий підхід до аналізу освітніх послуг в умовах коронавірусної пандемії. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України: збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, м. Черкаси, 22 квітня 2021 року. Черкаси : Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова, 2021. С. 29-31.

П.15
Участь у журі II етапу конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Національного центру "Мала академія наук України"

П.19
Членство в Українській асоціації маркетингу

Стажування за кордоном, професійний розвиток:
Стажування у Львівському торговельно-економічному університеті, 2.04.-2.05.2018 р. довідка про стажування 49/16 від 03.05.2018 р.
Успішно закінчив курс «Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг» наданий Національним агенством із забезпечення якості вищої освіти через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (сертифікат виданий

						06.10.2019р. Автентичність сертифікату може бути перевірена за prometheus.org.ua https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/7297d97d80d84d66a49ca3ba751cdb39).	
121	Городняк Ірина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2000, спеціальність: 6.030101 соціологія	19	Поведінка споживача	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 7, 12, 19 п. 38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): П.1. Наукові публікації: 1. Городняк І.В. Споживча поведінка домогосподарств: методологічний аналіз. Вісник Львівського національного університету імені Івана Франка. Серія економічна, 2017. Вип. № 54. С.63-67. 2. Городняк І., Федорончук О. Вплив товарної політики підприємств на споживчу поведінку домогосподарств в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. Одеса, 2018. Вип. 29. С. 19–22. (Index Copernicus) 3. Городняк І.В., Терендій А.Б. Споживання домогосподарств в країнах Центральної та Східної Європи. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Ужгород, 2019. Вип. 24. Ч.1. С. 106–111. (Index Copernicus) 4. Городняк І.В. Аналіз доходів та видатків домогосподарств України. Бізнес-навігатор. Науково-виробничий журнал. Херсон, 2019. Вип. 2

(51). С. 8–12. (Index Copernicus)
5. Городняк І.В., Терендій А.Б. Порівняльний аналіз споживання домогосподарств України та країн Євросоюзу. Інфраструктура ринку. 2019. № 33. С. 18-25. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/33-2019/> (Index Copernicus)
6. Городняк І.В., Терендій А.Б. Інституційні чинники залучення іноземних інвестицій в економіку України. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Дніпро 2020. Вип. 2 (25). С. 3-10. URL: http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/25_2020/3.pdf (Index Copernicus)
7. Городняк І.В. Особливості споживання продуктів харчування домогосподарствами України. Інтелект XXI. Херсон. 2020. №2. С. 55-59. (Index Copernicus)
8. Городняк І.В. Порівняльний аналіз впливу ціни на продукти харчування на споживання домогосподарств в Україні та країнах світу. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. Одеса, 2020. Вип. 43. С. 26-30. (Index Copernicus)
9. Городняк І.В., Терендій А.Б. Споживча поведінка домогосподарств на продовольчому ринку України. Економічний простір. 2020. №159. С. 39-43. (Index Copernicus)

П.3

1. Городняк І.В. Поведінка споживача: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 256 с.
2. Городняк І. Аналіз споживання продуктів харчування домогосподарствами України та країн Центрально-Східної Європи. Сучасні соціальні трансформації: глобальний досвід та локальні специфікації.

Монографія. За ред.
Н. Коваліско, Ю.
Пачковського. Львів:
ЛНУ ім. Івана Франка,
2021. 208с. С. 65-73.

П.4.
Наявність
сертифікованого
електронного
навчального курсу
«Поведінка
споживача» на
платформі MOODLE.
Методичні вказівки:
1. Майовець Є.Й.,
Городняк І.В., Кушнір
Т.М. Методичні
вказівки до
виконання,
оформлення та
захисту курсової
роботи для студентів
2-го курсу
спеціальності 075
„Маркетинг” освітньо-
кваліфікаційного
рівня „Бакалавр”.
Львів: ЛНУ імені Івана
Франка, 2019. 34с.
2. Майовець Є.Й.,
Городняк І.В., Кушнір
Т.М. Методичні
вказівки до
виконання,
оформлення та
захисту курсової
роботи для студентів
3-го курсу
спеціальності 075
„Маркетинг” освітньо-
кваліфікаційного
рівня „Бакалавр”.
Львів: ЛНУ імені Івана
Франка, 2019. 34с.
3. Майовець Є.Й.,
Городняк І.В.,
Сохецька А.В., Кушнір
Т.М. Методичні
вказівки до
виконання,
оформлення та
захисту курсової
роботи з дисципліни
«Маркетингові
дослідження». Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2019. 30с.
4. Майовець Є.Й.,
Городняк І.В., Кушнір
Т.М. Методичні
вказівки до
виконання,
оформлення і захисту
дипломної роботи
магістра (для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг»,
освітньо-
кваліфікаційного
рівня «Магістр» галузі
знань 07 «Управління
та адміністрування»).
Львів: ЛНУ ім.
І.Франка, 2019. 38 с.
5. Майовець Є.Й.,
Городняк І.В., Кушнір
Т.М., Сохецька А.В.
Завдання та
методичні

рекомендації до комплексного державного іспиту за фахом для студентів освітнього ступеня „бакалавр” спеціальності 075 „Маркетинг”. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 63с.

6. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту дипломної роботи магістра (для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітнього ступеня «Магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»). Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020. 43 с.

7. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Сохецька А.В., Кушнір Т.М. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту курсової роботи для студентів I курсу галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітнього ступеня «Магістр». Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020. 30 с.

8. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Сохецька А.В., Кушнір Т.М. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту курсової роботи для студентів IV курсу галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітнього ступеня «Бакалавр». Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020. 30 с.

9. Городняк І.В. Поведінка споживача: Методичні вказівки та плани семінарських занять для студентів спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Бізнес-економіка». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 30с.

10. Городняк І.В. Поведінка споживача: Завдання для самостійної роботи для студентів спеціальності 051 «Економіка» освітньої

програми «Бізнес-економіка». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 34с.
11. Городняк І.В.
Поведінка споживача: Методичні вказівки та плани семінарських занять для студентів спеціальності 075 Маркетинг. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 41 с.
12. Городняк І.В.
Поведінка споживача: Завдання для самостійної роботи для студентів спеціальності 075 Маркетинг. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 42 с.
13. Городняк І.В.
Рекламний менеджмент: Методичні вказівки та плани семінарських занять для студентів спеціальності 075 Маркетинг. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 26с.
14. Городняк І.В.
Рекламний менеджмент: Завдання для самостійної роботи студентів спеціальності 075 Маркетинг. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 53с.
15. Городняк І.В.
Рекламний менеджмент: Методичні рекомендації і завдання до контрольних робіт для студентів заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 30 с.
16. Городняк І.В.
Управління конфліктами: Методичні вказівки та плани семінарських занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 26 с.
17. Городняк І.В.
Управління конфліктами: Завдання для самостійної роботи студентів спеціальності 075 «Маркетинг». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 52 с.
18. Городняк І.В.
Маркетингові дослідження. Частина 1: Методичні вказівки та плани семінарських занять для студентів

спеціальності 075
Маркетинг. Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2021. 36 с.
19. Городняк І.В.
Маркетингові
дослідження. Частина
1: Завдання для
самостійної роботи
для студентів
спеціальності 075
Маркетинг. Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2021. 42 с.
20. Городняк І.В.
Поведінка споживача:
Методичні вказівки та
плани семінарських
занять для студентів
спеціальності 075
Маркетинг. Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2021. 48 с.
21. Городняк І.В.
Поведінка споживача:
Завдання для
самостійної роботи
для студентів
спеціальності 075
Маркетинг. Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2021. 48 с.

П.7.
Член спеціалізованої
вченої ради з
присудження
наукових ступенів
кандидата
соціологічних наук К
35.051.26 Львівського
національного
університету імені
Івана Франка (Наказ
Міністерства освіти і
науки України №775
від 16.07.2018 р.).

П.12.
1. Городняк І.В. Дохід
як чинник
формування
споживчої поведінки
вітчизняних
домогосподарств.
Збірник наукових
робіт щорічної V
Міжнародної науково-
практичної
дистанційної
конференції
«Менеджмент та
маркетинг у складі
сучасної економіки,
науки, освіти,
практики» Харків.
2017. С.144-147.
2. Городняк І.В. Вплив
маркетингових
інструментів на
споживчу поведінку
домогосподарств.
Матеріали II
Міжнародної науково-
практичної
конференції
«Стратегії та
інновації: актуальні
управлінські
практики». Кривий
Ріг. 2017. С.331-333.

3. Horodniak Iryna
Forming of consumer
behavior of households
in modern socio-
economic conditions /
Формування
споживчої поведінки
домогосподарств в
сучасних соціально-
економічних
умовах. Collection of
Abstracts of the
International Research
and Practical
Conference
«Contemporary Socio-
Economic Issues of
Polish-Ukrainian Cross-
border Cooperation».
Warsav. 2017. P.20-21.

4. Городняк І.,
Терендій А.
Управління
видатками
домогосподарств в
Україні. Збірник тез
Міжнародної науково-
практичної
конференції
«Психологія бізнесу та
управління: виклики
сьогодення». Львів.
2018. С.57-60.

5. Артими-
Дрогомирецька З.Б.,
Городняк І.В.
Використання
інтелектуального
капіталу для
інноваційного
розвитку економіки.
Матеріали VIII
Міжнародної наукової
конференції
«Інформаційне
суспільство: стан та
напрями розвитку з
урахуванням
регіональних умов».
Львів, 2018. С.184-187.

6. Городняк І.,
Терендій А. Товарна
політика підприємств
як інструмент
формування
споживчої поведінки
домогосподарств в
умовах сучасного
суспільства. Тези
доповідей I
Всеукраїнської
науково-практичної
Інтернет-конференції
«Маркетинг в умовах
розвитку цифрових
технологій». Луцьк,
2018. С.95-97.

7. Городняк І.,
Терендій А. Структура
та динаміка
споживчих видатків
домогосподарств
України. II
Всеукраїнська
науково-практична
конференція
«Актуальні питання
сучасної економічної
науки». Полтава, 2019.
43-46.

8. Городняк І.В.

Видатки домогосподарств на продукти харчування в Україні. I Міжнародна науково-практична конференція «Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент». Запоріжжя, 2020. Ч.2 С.108-111.

9. Городняк І.В. Споживання продуктів харчування домогосподарствами України. Збірник наукових праць за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Перспективи розвитку фінансів, обліку та психології в умовах глобалізаційних процесів». Чортків, 2020. С. 102-104.

10. Городняк І.В. Аналіз інвестиційного клімату в Україні. Збірник наукових праць за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформації економіки». Дніпро, 2020. Ч.2. С. 35-39.

11. Городняк І.В. Аналіз структури споживання продуктів харчування вітчизняними домогосподарствами. Збірник тез Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку економіки». Дубляни, 2020. Ч.1. С. 91-93.

12. Городняк І.В. Засоби маркетингового впливу на споживчу поведінку домогосподарств на продовольчому ринку. Матеріали II Всеукраїнської конференції студентів та викладачів закладів вищої та фахової передвищої освіти «Проблеми сучасної освіти: реалії та перспективи». Маріуполь, 2020. С. 308-310.

						<p>13. Городняк І.В. Проблеми залучення іноземних інвестицій в економіку України. Матеріали науково-практичної конференції за міжнародною участю «Інноваційні інструменти забезпечення інвестиційного та інфраструктурного розвитку об'єднаних територіальних громад». Дніпро, 2020. С.87-89.</p> <p>П. 19. Українська асоціація маркетингу Член Львівського відділення Соціологічної асоціації України</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: 1. Львівський торговельно-економічний університет, 20.03.2017-24.04.2017, довідка про стажування 31/16 від 25.04.2017 р.; 2. Навчання на програмі «Вдосконалення викладацької майстерності» у Львівському національному університеті імені Івана Франка 01.10.2020 р. – 23.01.2021 р. обсягом 6 кредитів, сертифікат про стажування СВ № 02070987/000022-21. 3. Успішно закінчила курс «Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг» наданий Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (сертифікат виданий 06.10.2019р. Автентичність сертифікату може бути перевірена за prometheus.org.ua https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/55e2991058804375a0f4c4ac16874c90).</p>	
91941	Кушнір Тарас Михайлович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Львівський національний університет імені Івана	11	Маркетингова розподілу	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних

Франка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050101 Економічна теорія

результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 12, 15, 19 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)

П.1

1. Кушнір Т.М. Функціональний підхід до розуміння маркетингу. Бізнес-навігатор. 2017. №2 (41). с. 32-37 (фахове видання).
2. Кушнір Т.М. Обґрунтування доцільності використання використання маркетингу закупівель на ринках товарів промислового призначення. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Електронне наукове фахове видання. 2018. Випуск 5 (16). с. 133-137 (фахове видання).
3. Кушнір Т.М. Впровадження концепції маркетингу відносин в систему закупівель підприємств на ринку товарів промислового призначення. Приазовський економічний вісник. 2019. №5(16). с. 165-169. URL: <http://rev.kpu.zp.ua/vypusk-5-16> (фахове видання).
4. Кушнір Т.М. Особливості застосування концепцій маркетингового управління підприємствами на ринку товарів промислового призначення України. Інфраструктура ринку. 2019. №37. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/37-2019> (фахове видання).
5. Кушнір Т.М. Маркетинговий підхід до дослідження політичного ринку. Проблеми системного підходу в економіці. 2021. Вип. 1(81). С. 93-98 (фахове видання).

П.3

1. Збірник тестів із маркетингу / за ред. Є.Й. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана

Франка, 2018. 416 с.
2.Словник термінів із маркетингу / за ред. Є.І. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с.

П.4
Підготовка робочих програм з навчальних дисциплін:
«Маркетинг»,
«Маркетингова політика розподілу»,
«Маркетинг промислового підприємства»,
«Маркетинг відносин»,
«Політичний маркетинг»,
«Професійна економіка в маркетингу»
1.Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту курсової роботи (для студентів 2-го курсу спеціальності 075 „Маркетинг”, освітньо-кваліфікаційного рівня "Бакалавр"). Укл. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019. 34 с.
2.Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту курсової роботи (для студентів 3-го курсу спеціальності 075 „Маркетинг”, освітньо-кваліфікаційного рівня "Бакалавр"). Укл. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. - Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019. - 34 с.
3.Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту курсової роботи з дисципліни «Маркетингові дослідження». Укл. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Сохецька А.В., Кушнір Т.М. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019. 30 с.
4.Завдання та методичні рекомендації до комплексного державного іспиту за фахом для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Вид. 2-е, виправлене і доповнене / [Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір

Т.М., Сохецька А.В.].
Львів: ЛНУ імені І.
Франка, 2019. 63 с.
5.Методичні вказівки
до виконання,
оформлення і захисту
дипломної роботи
магістра (для
студентів
спеціальності 075
„Маркетинг”,
освітньо-
кваліфікаційного
рівня „Магістр” галузі
знань 07 "Управління
та адміністрування").
Укл. Майовець Є.Й.,
Городняк І.В., Кушнір
Т.М. Львів: ЛНУ ім.
І.Франка, 2019. 38 с.
6.Майовець Є.Й.,
Городняк І.В., Кушнір
Т.М. Методичні
вказівки до
виконання,
оформлення і захисту
дипломної роботи
магістра (для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг»,
освітнього ступеня
«Магістр» галузі
знань 07 «Управління
та адміністрування»).
Львів: ЛНУ ім.
І.Франка, 2020. 43 с.
7.Майовець Є.Й.,
Городняк І.В., Кушнір
Т.М., Сохецька А.В.
Методичні вказівки до
виконання,
оформлення і захисту
курсвої роботи для
студентів ІV курсу
галузі знань 07
«Управління та
адміністрування»,
спеціальності 075
«Маркетинг»,
освітнього ступеня
«Бакалавр». Львів:
ЛНУ ім. І.Франка,
2020. 30 с.
8.Майовець Є.Й.,
Городняк І.В., Кушнір
Т.М., Сохецька А.В.
Методичні вказівки до
виконання,
оформлення і захисту
курсвої роботи для
студентів І курсу
галузі знань 07
«Управління та
адміністрування»,
спеціальності 075
«Маркетинг»,
освітнього ступеня
«Магістр». Львів: ЛНУ
ім. І.Франка, 2020. 30
с.
9.Кушнір Т.М.
Маркетинг:
Методичні матеріали
для самостійної
підготовки студентів.
Львів: ЛНУ імені Івана
Франка, 2021. 163 с.
10.Кушнір Т.М.
Маркетинг:
Методичні матеріали

до практичних занять для студентів економічного факультету. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 100 с.
11. Кушнір Т.М. Політичний маркетинг: Методичні вказівки та плани семінарських занять для студентів освітнього ступеня магістр спеціальності «Маркетинг». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 29 с.
12. Кушнір Т.М. Професійна етика в маркетингу: Методичні вказівки та плани семінарських занять для студентів освітнього ступеня магістр спеціальності «Маркетинг». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 32 с.
13. Кушнір Т.М. Маркетингова політика розподілу: Методичні матеріали для самостійної роботи студентів спеціальності «Маркетинг». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 78 с.
14. Кушнір Т.М. Маркетингова політика розподілу: Методичні вказівки та плани семінарських занять для студентів спеціальності «Маркетинг». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 38 с.
15. Кушнір Т.М. Маркетинг промислового підприємства: Методичні вказівки та плани семінарських занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 62 с.
16. Кушнір Т.М. Маркетинг промислового підприємства: Методичні матеріали для самостійної роботи студентів спеціальності 075 «Маркетинг». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 134 с.

П.12
1. Кушнір Т.М. Необхідність системних змін у галузі вищої освіти України. Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення

інноваційного розвитку економіки: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Частина 2. Дубляни, 2020, с. 81-84.

2. Кушнір Т. Життєздатність традиційної лекції в сучасних умовах. Особистість студента та соціокультурне середовище університету в суспільному контексті. Збірник наукових праць IV Всеукраїнської науково-практичної конференції. 18 травня 2020 р., м. Київ. Київ, 2020. с. 67-69.

3. Кушнір Т.М. Маркетинг після апокаліпсису. Новітні технології в освіті, науці та виробництві: збірник матеріалів II Міжнародної науково-технічної інтернет-конференції, 16 квітня 2020 р. Покровськ: ДВНЗ «ДонНТУ», 2020. С. 105-107.

4. Кушнір Т.М. Проблемні питання організації дистанційного навчання. Технології дистанційного навчання: впровадження, розвиток, удосконалення: матер. міжнар. дистанційної наук.-метод. Конференції, 23-24 березня 2021р. / ред. кол.: Т.С. Прокопенко та ін. Х.: Фаховий коледж НФаУ, 2021. с. 88-94.

5. Кушнір Т.М. Проблемні питання використання лекцій при дистанційному навчанні. Збірник матеріалів III-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: підвищення ефективності використання інформаційних технологій у здійсненні освітнього процесу», 14-16 квітня 2021 р. с. 156-159.

6. Кушнір Т.М. Проблема списування в контексті порушення академічної доброчесності в освіті. Актуальні питання

						<p>теорії та практики психолого-педагогічної підготовки фахівців в умовах сучасного освітнього простору: матеріали VII Науково-практичної конференції. 23 квітня 2021 року. Харків: ХДАФК. С. 62-67.</p> <p>7. Кушнір Т.М. Маркетинговий підхід до аналізу освітніх послуг в умовах коронавірусної пандемії. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України: збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, м. Черкаси, 22 квітня 2021 року. Черкаси : Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова, 2021. С. 29-31.</p> <p>П.15 Участь у журі II етапу конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Національного центру "Мала академія наук України"</p> <p>П.19 Членство в Українській асоціації маркетингу</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: Стажування у Львівському торговельно-економічному університеті, 2.04.-2.05.2018 р. довідка про стажування 49/16 від 03.05.2018 р.</p>	
62718	Гнилякевич-Проць Ірина Зіновіївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2004, спеціальність: , Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2005, спеціальність:</p>	10	Маркетингова товарна політика	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 12, 14, 15, 19 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1. Гнилякевич-Проць</p>

І. Реформування сектора нематеріальних послуг: світовий досвід / І. Гнилякевич-Проць, О. Голубник, Н. Ільків // Вісник "Формування ринкової економіки в Україні". 2018. Вип. 40. Ч. 1. С. 108-119.

2. Гнилякевич-Проць І. Ступінь сприйняття споживачами інноваційних продуктів на ринку ресторанних послуг / І. Гнилякевич-Проць, Є. Степанова // Вісник Львівського університету. Серія економічна. Випуск 57. 2019р. С. 193-200.

3. Гнилякевич-Проць І. Інструменти нейромаркетингу в управлінні поведінкою споживачів в інтернет-середовищі / І. Гнилякевич-Проць, Р. Єрушевська // Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2020. Випуск 58. С. 170-180

4. Гнилякевич-Проць І. Комплексний digital-маркетинговий аудит як інструмент аналізу діяльності компанії в інтернет-середовищі / І. Гнилякевич-Проць, С. Зінькова // Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». Випуск 5 (61) 2020. С. 52-58.

5. Гнилякевич-Проць І. Маркетинговий підхід до визначення категорії «Туристичний продукт» / І. Гнилякевич-Проць, Н. Пушек // Науковий вісник НЛТУ України. Серія економічна. 2018, т. 28, № 4. С. 97-101.

6. Гнилякевич-Проць І. Державне регулювання ринку нематеріальних послуг в системі забезпечення якості життя населення / І. Гнилякевич-Проць, О. Голубник, Н. Ільків // Вісник "Формування ринкової економіки в Україні". 2018. Вип. 40. Ч. 1. С. 109-119.

П.3
1.Збірник тестів із маркетингу / за ред. Є.Й. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 416 с.

2.Словник термінів із маркетингу / за ред. Є.Й. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с.

П.4

- 1.Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» 2021;
- 2.Робоча програма навчальної дисципліни «Бренд-менеджмент» 2021;
- 3.Робоча програма навчальної дисципліни «Виробнича практика» 2021;
- 4.Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинг» 2021;
- 5.Робоча програма навчальної дисципліни «Брендинг» 2021;
- 6.Робоча програма навчальної дисципліни «Товарна інноваційна політика» 2021.
- 7.Гнилякевич-Проць І.З. Виробнича практика: Методичні рекомендації для студентів денної форми навчання економічного факультету спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл: доц. Гнилякевич-Проць І.З.– ЛНУ ім. Івана Франка, 2021. – с. 37
- 8.Гнилякевич І.З. Маркетингова товарна політика: Методичні поради та плани практичних занять для студентів економічного факультету напряму підготовки 6.0300507 - Маркетинг / Укл.: к.е.н., доц. Гнилякевич І.З. – ЛНУ ім. Івана Франка, 2021. – с. 28
- 9.Гнилякевич І.З. Маркетингова товарна політика: Методичні поради організації самостійної роботи студентів економічного факультету напряму підготовки 6.0300507 - Маркетинг / Укл.: к.е.н., доц. Гнилякевич І.З. – ЛНУ ім. Івана Франка, 2021. – с. 64

П.12

1. І. Гнилякевич-Проць. Маніпулятивні

технології в маркетингу / І. Гнилякевич-Проць // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні». - Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. - С. 114-117.

2. І. Гнилякевич-Проць. Економічна безпека транскордонних територій в умовах загроз військових конфліктів / І. Гнилякевич-Проць, О. Голубник // PROCEEDINGS of the International Scientific Conference «SECURITY IN THE TERRITORY OF THE CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAM POLAND-BELARUS-UKRAINE». - Ужгород: 2019. - С. 45-46.

3. І. Гнилякевич-Проць. Маніпулятивні технології в маркетингу / І. Гнилякевич-Проць // Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ПРАВА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ». Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч. 2. 3 жовтня 2019 р. - С. 48-50.

4. І. Гнилякевич-Проць. CRM-системи як інструмент управління життєвим циклом клієнта / І. Гнилякевич-Проць, С. Зінькова // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Теорія та практика менеджменту». - Луцьк Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, 13 травня 2020. - С. 281-282.

5. І. Гнилякевич-Проць. Ступінь сприйняття споживачами інноваційних продуктів на ринку. Модель Роджерса / І. Гнилякевич-Проць, Є. Степанова // Матеріали

всеукраїнської науково-практичної конференції «Формування економічної системи країни на світовому, державному та регіональному рівнях». - Київ: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, 8 лютого 2020. - С. 37-41.

6. Hnylyakevych-Prots I. Zinkova S Ivan Franko National University of Lviv WHAT IS CROSS-CUTTING ANALYTICS AND WHY DOES BUSINESS NEED IT? / I. Hnylyakevych-Prots, S. Zinkova // Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 272-274 p.

П.14

1. Переможець II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності маркетинг - Степанова Євгенія "Стратегія просування мобільного додатку на ринку ресторанних послуг" (диплом II ступеня); 2. Переможець II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності маркетинг Зінькова Світлана Василівна "Комплексний digital-маркетинговий аудит як інструмент аналізу діяльності фірми в інтернет-середовищі" (диплом I ступеня).

П.15

Член журі Конкурсу "Турнір юних економістів" учнів ЛОМАН (19 жовтня 2019 р.)
Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу науково-дослідницьких робіт захисту учнів-членів МАН України (лютий 2020); Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу науково-дослідницьких робіт захисту учнів-членів МАН України (лютий 2021); Міжнародної учнівської науково-

практичної конференції «УКРАЇНА ОЧИМА МОЛОДИХ» (5 -7 травня 2021 р.)
Шептева Катерина Олександрівна
"Економічна глобалізація: суть та особливості" 10 клас СЗШ № 67 м. Львова;
Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу науково-дослідницьких робіт захисту учнів-членів МАН України
П.19
Членкиня ГО "Українська Асоціація Маркетингу"

Професійна діяльність:
1. Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу науково-дослідницьких робіт захисту учнів-членів МАН України (лютий 2019).
2. Член журі Конкурсу "Турнір юних економістів" учнів ЛОМАН (19 жовтня 2019 р.)
3. Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу науково-дослідницьких робіт захисту учнів-членів МАН України (лютий 2020).
4. Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу науково-дослідницьких робіт захисту учнів-членів МАН України (лютий 2021).
5. Член журі Міжнародної учнівської науково-практичної конференції «Україна очима молодих» (5 -7 травня 2021 р.).

Стажування за кордоном, професійний розвиток (обов'язково зазначати терміни стажування):
1. Львівська торгово-економічний університет (2.04-2.05 2018) довідка №48/16 від 03.05.2018р.
2. Українська Асоціація Медіа Бізнесу (УАМБ) та Українська Асоціація Маркетингу (УАМ): вебінар «Практична соціологія для професіоналів медіа. Як більше дізнатися про свою аудиторію?» (5 листопада 2020) ZOOM.

						3.20th/ International economic forum – Lviv 16.09.2021 (XX Міжнародний економічний форум – Львів 16.09.2021); 4.Участь у міжнародній кампанії з фінансової обізнаності “Всесвітній тиждень грошей” (Global Money Week 2021)! (сертифікат тренера з фінансової грамотності) – квітень 2021 р.
121	Городняк Ірина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2000, спеціальність: 6.030101 соціологія	19	Маркетингові дослідження Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 7, 12, 19 п. 38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): П.1. Наукові публікації: 1. Городняк І.В. Споживча поведінка домогосподарств: методологічний аналіз. Вісник Львівського національного університету імені Івана Франка. Серія економічна, 2017. Вип. № 54. С.63-67. 2. Городняк І., Федорончук О. Вплив товарної політики підприємств на споживчу поведінку домогосподарств в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. Одеса, 2018. Вип. 29. С. 19–22. (Index Copernicus) 3. Городняк І.В., Терендій А.Б. Споживання домогосподарств в країнах Центральної та Східної Європи. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Ужгород, 2019. Вип. 24. Ч.1. С. 106–111. (Index Copernicus) 4. Городняк І.В. Аналіз доходів та

видатків домогосподарств України. Бізнес-навігатор. Науково-виробничий журнал. Херсон, 2019. Вип. 2 (51). С. 8–12. (Index Copernicus)

5. Городняк І.В., Терендій А.Б. Порівняльний аналіз споживання домогосподарств України та країн Євросоюзу. Інфраструктура ринку. 2019. № 33. С. 18-25. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/33-2019/> (Index Copernicus)

6. Городняк І.В., Терендій А.Б. Інституційні чинники залучення іноземних інвестицій в економіку України. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Дніпро 2020. Вип. 2 (25). С. 3-10. URL: http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/25_2020/3.pdf (Index Copernicus)

7. Городняк І.В. Особливості споживання продуктів харчування домогосподарствами України. Інтелект XXI. Херсон. 2020. №2. С. 55-59. (Index Copernicus)

8. Городняк І.В. Порівняльний аналіз впливу ціни на продукти харчування на споживання домогосподарств в Україні та країнах світу. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. Одеса, 2020. Вип. 43. С. 26-30. (Index Copernicus)

9. Городняк І.В., Терендій А.Б. Споживча поведінка домогосподарств на продовольчому ринку України. Економічний простір. 2020. №159. С. 39-43. (Index Copernicus)

П.3

1. Городняк І.В. Поведінка споживача: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 256 с.

2. Городняк І. Аналіз споживання продуктів харчування домогосподарствами України та країн

Центрально-Східної Європи. Сучасні соціальні трансформації: глобальний досвід та локальні специфікації. Монографія. За ред. Н. Коваліско, Ю. Пачковського. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2021. 208с. С. 65-73.

П.4.
Наявність сертифікованого електронного навчального курсу «Поведінка споживача» на платформі MOODLE.
Методичні вказівки:
1. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту курсової роботи для студентів 2-го курсу спеціальності 075 „Маркетинг” освітньо-кваліфікаційного рівня „Бакалавр”. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 34с.
2. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту курсової роботи для студентів 3-го курсу спеціальності 075 „Маркетинг” освітньо-кваліфікаційного рівня „Бакалавр”. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 34с.
3. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Сохецька А.В., Кушнір Т.М. Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту курсової роботи з дисципліни «Маркетингові дослідження». Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 30с.
4. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту дипломної роботи магістра (для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»). Львів: ЛНУ ім.

І.Франка, 2019. 38 с.
5. Майовець Є.Й.,
Городняк І.В., Кушнір
Т.М., Сохецька А.В.
Завдання та
методичні
рекомендації до
комплексного
державного іспиту за
фахом для студентів
освітнього ступеня
„бакалавр”
спеціальності 075
„Маркетинг”. Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2019. 63с.
6. Майовець Є.Й.,
Городняк І.В., Кушнір
Т.М. Методичні
вказівки до
виконання,
оформлення і захисту
дипломної роботи
магістра (для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг»,
освітнього ступеня
«Магістр» галузі
знань 07 «Управління
та адміністрування»).
Львів: ЛНУ ім.
І.Франка, 2020. 43 с.
7. Майовець Є.Й.,
Городняк І.В.,
Сохецька А.В., Кушнір
Т.М. Методичні
вказівки до
виконання,
оформлення і захисту
курсової роботи для
студентів I курсу
галузі знань 07
«Управління та
адміністрування»,
спеціальності 075
«Маркетинг»,
освітнього ступеня
«Магістр». Львів: ЛНУ
ім. І.Франка, 2020. 30
с.
8. Майовець Є.Й.,
Городняк І.В.,
Сохецька А.В., Кушнір
Т.М. Методичні
вказівки до
виконання,
оформлення і захисту
курсової роботи для
студентів IV курсу
галузі знань 07
«Управління та
адміністрування»,
спеціальності 075
«Маркетинг»,
освітнього ступеня
«Бакалавр». Львів:
ЛНУ ім. І.Франка,
2020. 30 с.
9. Городняк І.В.
Поведінка споживача:
Методичні вказівки та
плани семінарських
занять для студентів
спеціальності 051
«Економіка» освітньої
програми «Бізнес-
економіка». Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2020. 30с.
10. Городняк І.В.

Поведінка споживача:
Завдання для
самостійної роботи
для студентів
спеціальності 051
«Економіка» освітньої
програми «Бізнес-
економіка». Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2020. 34с.

11. Городняк І.В.
Поведінка споживача:
Методичні вказівки та
плани семінарських
занять для студентів
спеціальності 075
Маркетинг. Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2020. 41 с.

12. Городняк І.В.
Поведінка споживача:
Завдання для
самостійної роботи
для студентів
спеціальності 075
Маркетинг. Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2020. 42 с.

13. Городняк І.В.
Рекламний
менеджмент:
Методичні вказівки та
плани семінарських
занять для студентів
спеціальності 075
Маркетинг. Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2020. 26с.

14. Городняк І.В.
Рекламний
менеджмент:
Завдання для
самостійної роботи
студентів
спеціальності 075
Маркетинг. Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2020. 53с.

15. Городняк І.В.
Рекламний
менеджмент:
Методичні
рекомендації і
завдання до
контрольних робіт для
студентів заочної
форми навчання
спеціальності 075
«Маркетинг». Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2020. 30 с.

16. Городняк І.В.
Управління
конфліктами:
Методичні вказівки та
плани семінарських
занять для студентів
спеціальності 075
«Маркетинг». Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2020. 26 с.

17. Городняк І.В.
Управління
конфліктами:
Завдання для
самостійної роботи
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг». Львів:
ЛНУ імені Івана
Франка, 2020. 52 с.

18. Городняк І.В. Маркетингові дослідження. Частина 1: Методичні вказівки та плани семінарських занять для студентів спеціальності 075 Маркетинг. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 36 с.

19. Городняк І.В. Маркетингові дослідження. Частина 1: Завдання для самостійної роботи для студентів спеціальності 075 Маркетинг. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 42 с.

20. Городняк І.В. Поведінка споживача: Методичні вказівки та плани семінарських занять для студентів спеціальності 075 Маркетинг. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 48 с.

21. Городняк І.В. Поведінка споживача: Завдання для самостійної роботи для студентів спеціальності 075 Маркетинг. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 48 с.

П.7.
Член спеціалізованої вченої ради з присудження наукових ступенів кандидата соціологічних наук К 35.051.26 Львівського національного університету імені Івана Франка (Наказ Міністерства освіти і науки України №775 від 16.07.2018 р.).

П.12.
1. Городняк І.В. Дохід як чинник формування споживчої поведінки вітчизняних домогосподарств. Збірник наукових робіт щорічної V Міжнародної науково-практичної дистанційної конференції «Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики» Харків. 2017. С.144-147.
2. Городняк І.В. Вплив маркетингових інструментів на споживчу поведінку домогосподарств. Матеріали II Міжнародної науково-практичної

конференції
«Стратегії та
інновації: актуальні
управлінські
практики». Кривий
Ріг. 2017. С.331-333.

3. Horodniak Iryna
Forming of consumer
behavior of households
in modern socio-
economic conditions /
Формування
споживчої поведінки
домогосподарств в
сучасних соціально-
економічних
умовах. Collection of
Abstracts of the
International Research
and Practical
Conference
«Contemporary Socio-
Economic Issues of
Polish-Ukrainian Cross-
border Cooperation».
Warsav. 2017. P.20-21.

4. Городняк І.,
Терендій А.
Управління
видатками
домогосподарств в
Україні. Збірник тез
Міжнародної науково-
практичної
конференції
«Психологія бізнесу та
управління: виклики
сьогодення». Львів.
2018. С.57-60.

5. Артими-
Дрогомирецька З.Б.,
Городняк І.В.
Використання
інтелектуального
капіталу для
інноваційного
розвитку економіки.
Матеріали VIII
Міжнародної наукової
конференції
«Інформаційне
суспільство: стан та
напрями розвитку з
урахуванням
регіональних умов».
Львів, 2018. С.184-187.

6. Городняк І.,
Терендій А. Товарна
політика підприємств
як інструмент
формування
споживчої поведінки
домогосподарств в
умовах сучасного
суспільства. Тези
доповідей I
Всеукраїнської
науково-практичної
Інтернет-конференції
«Маркетинг в умовах
розвитку цифрових
технологій». Луцьк,
2018. С.95-97.

7. Городняк І.,
Терендій А. Структура
та динаміка
споживчих видатків
домогосподарств
України. II
Всеукраїнська
науково-практична

конференція
«Актуальні питання
сучасної економічної
науки». Полтава, 2019.
43-46.

8. Городняк І.В.
Видатки
домогосподарств на
продукти харчування
в Україні. І
Міжнародна науково-
практична
конференція
«Підприємництво в
аграрній сфері:
глобальні виклики та
ефективний
менеджмент».
Запоріжжя, 2020. Ч.2
С.108-111.

9. Городняк І.В.
Споживання
продуктів харчування
домогосподарствами
України. Збірник
наукових праць за
матеріалами
Всеукраїнської
науково-практичної
інтернет-конференції
«Перспективи
розвитку фінансів,
обліку та психології в
умовах
глобалізаційних
процесів». Чортків,
2020. С. 102-104.

10. Городняк І.В.
Аналіз інвестиційного
клімату в Україні.
Збірник наукових
праць за матеріалами
VI Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
«Актуальні проблеми
соціально-
економічних систем в
умовах трансформації
економіки». Дніпро,
2020. Ч.2. С. 35-39.

11. Городняк І.В.
Аналіз структури
споживання продуктів
харчування
вітчизняними
домогосподарствами.
Збірник тез
Всеукраїнської
науково-практичної
інтернет-конференції
«Вдосконалення
фінансово-кредитного
механізму
забезпечення
інноваційного
розвитку економіки».
Дубляни, 2020. Ч.1. С.
91-93.

12. Городняк І.В.
Засоби
маркетингового
впливу на споживчу
поведінку
домогосподарств на
продовольчому ринку.
Матеріали II
Всеукраїнської
конференції студентів
та викладачів закладів
вищої та фахової

передвищої освіти «Проблеми сучасної освіти: реалії та перспективи». Маріуполь, 2020. С. 308-310.
13. Городняк І.В. Проблеми залучення іноземних інвестицій в економіку України. Матеріали науково-практичної конференції за міжнародною участю «Інноваційні інструменти забезпечення інвестиційного та інфраструктурного розвитку об'єднаних територіальних громад». Дніпро, 2020. С.87-89.

П. 19.
Українська асоціація маркетингу
Член Львівського відділення Соціологічної асоціації України

Стажування за кордоном, професійний розвиток:
1. Львівський торговельно-економічний університет, 20.03.2017-24.04.2017, довідка про стажування 31/16 від 25.04.2017 р.;
2. Навчання на програмі «Вдосконалення викладацької майстерності» у Львівському національному університеті імені Івана Франка 01.10.2020 р. – 23.01.2021 р. обсягом 6 кредитів, сертифікат про стажування СВ № 02070987/000022-21.
3. Успішно закінчила курс «Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг» наданий Національним агенством із забезпечення якості вищої освіти через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (сертифікат виданий 06.10.2019р. Автентичність сертифікату може бути перевірена за [prometheus.org.ua](https://courses.prometheus.org.ua) <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/55e2991058804375aofc4ac16874c90>).

53255	Сохецька Анна Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1999, спеціальність: , Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2000, спеціальність:</p>	15	Маркетингові дослідження	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 12, 13, 19 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1. Сохецька А.В. Цифрові маркетингові інструменти для розвитку бізнесу: ретроспективний аналіз, сучасні тенденції, напрями розвитку. Причорноморські економічні студії. 2020. Вип. 50. С. 7-12. Категорія Б. Index Sorernicus</p> <p>2. Сохецька А.В. Логістичний менеджмент як інструмент забезпечення ефективної діяльності підприємства. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 31 (70). № 2, 2020. Частина 1. С. 8-14. Категорія Б. Index Sorernicus</p> <p>3. Сохецька А.В. Визначальні напрями та особливості застосування маркетингу в електронній торгівлі розвинених країн світу. Підприємництво та інновації. 2020. Вип. 11., Ч.1. С.12-18. Категорія Б. Index Sorernicus</p> <p>4. Сохецька А.В. Концептуальні проблеми логістичного управління в контексті підвищення конкурентоспроможності підприємства. Інфраструктура ринку. 2020. №43. С. 288-292. Режим доступу: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/43_2020_ukr/53.pdf Категорія Б. Index</p>
-------	-----------------------------	------------------------------	-----------------------	--	----	--------------------------	--

Copernicus
5. Сохецька А.В.
Сучасні тенденції
маркетингових
досліджень. Бізнес
Інформ. 2020. №7. С.
346–352. Категорія Б.
(Ulrichsweb Global
Serials Directory
(США), Research
Papers in Economics
(США), Index
Copernicus
(Республіка Польща),
Directory of Open
Access Journals (DOAJ)
(Швеція), Academic
Journals Database
(Швейцарія), Open
Academic Journals
Index (OAJI), GetInfo
(Німеччина), BASE
(Німеччина),
OpenAIRE
(Європейський Союз),
WorldCat, Library Hub
Discover (Велика
Британія), J-Gate
(Індія), Open Access
Library, Академія
Google (США),
Research Bible
(Японія))
6. Сохецька А.В.
Оцінка наслідків
впливу глобального
карантину на
динаміку логістичних
операцій. Бізнес-
навігатор. Херсон.
2020. Випуск 3 (59)
2020. С. 24-29.
Категорія Б. Index
Copernicus, Google
Scholar

П.3
1.Збірник тестів із
маркетингу / за ред.
Є.Й. Майовця. Львів :
ЛНУ імені Івана
Франка, 2018. 416 с.
2.Словник термінів із
маркетингу / за ред.
Є.Й. Майовця. Львів :
ЛНУ імені Івана
Франка, 2019. 228 с.

П.4
1.Marketing
Management:
Methodical instruction
on the Course of
Marketing Management
for fifth year students of
economic department /
Anna Sokhtska – Lviv:
Lviv National
University of Ivan
Franko, 2017. – 67 p.
2.Методичні вказівки
до виконання,
оформлення і захисту
курсової роботи з
дисципліни
“Маркетингові
дослідження”. Укл.
Городняк І.В.,
Сохецька А.В. – Львів:
ЛНУ ім. І. Франка,
2016. – 30 с.

3.Збірник тестів з маркетингу: за ред. Є.Й. Майовця. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018.- 416с.

4.Маркетингове ціноутворення: Методичні рекомендації для самостійної роботи для студентів економічного факультету (напряму підготовки 6.030507 “Маркетинг”).Укл. Сохецька А.В. – Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2018. – 30 с.

5.Marketing Management: Methodical instruction on the Course of Marketing Management for fifth year students of economic department / Anna Sokhtska – Lviv: Lviv National University of Ivan Franko, 2018. – 67 p.

6.Економічний аналіз логістичних систем: Методичні рекомендації та плани семінарських занять для студентів спеціальності 8.03050701 “Маркетинг”.Укл. Сохецька А.В. – Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2018. – 32 с.

7.Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту курсової роботи з дисципліни «Маркетингові дослідження» / Майовець Є.Й., Городняк І.В., Сохецька А.В., Кушнір Т.М. - Львів: ЛНУ імені Івана Франка – 2019. – 30 с

8.Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту курсової роботи для студентів IV курсу галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітнього ступеня «Бакалавр». Укл. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Сохецька А.В., Кушнір Т.М. - Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020. - 30 с.

П.12
1. Сохецька А.В., Федорчук В. Основні пріоритети забезпечення сталого розвитку банківської системи України. Матеріали Міжнародної науково-

практичної конференції “Економічна модель сучасності: завдання, виклики, перспективи”, м. Ніжин, Чернігівська обл., - 6-7 квіт. 2017 р. – О. :[б.в.], 2017. – С. 88-90.

2. Сохецька А.В. Комунікаційний процес як основа формування позитивного іміджу банківської установи. Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні». – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 272 с. – С. 66-70.

3. Сохецька А.В., Кравчук О. О. Вплив соціально-когнітивних чинників на психічне здоров'я особистості у різному віці. Психічне здоров'я особистості у кризовому суспільстві: збірник матеріалів IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (18 жовтня 2019 року) / уклад. З. Р. Кісіль. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2019. - 312 с. - С. 153-155.

4. Сохецька А.В., Кравчук О. О. Аудит як форма контролю фінансових потоків економічних суб'єктів. Фінансові потоки економічних агентів: теоретичні та практичні аспекти: збірник матеріалів Науково-практичного семінару (10 жовтня 2019 року) / уклад. д.е.н., доц. Миськів Т.В. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2019. - 250 с. - С. 123-125.

5. Сохецька А.В., Башта В. С. Аналіз динаміки ринку цінних паперів України в умовах коронакризи. Матеріали XXVIII Міжнародної наукової конференції студентів,

						<p>аспірантів та молодих учених „АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ”. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 272 с. – С. 25-26.</p> <p>П.13 Marketing Management 32 лекц., 32 ауд.</p> <p>П.19 Членкиня ГО Української Асоціації Маркетингу</p> <p>Професійна діяльність: З 3 по 5 травня 2019 року брала участь у Міжнародній учнівській науково-практичній конференції “Україна очима молодих”.</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: Стажування на кафедрі маркетингу Львівського торговельно-економічного університету з 15.10.2019 по 20.11.2019, довідка №108/16 від 21.11.2019 довідка №108/16 від 21.11.2019</p>
97332	Завада Олександр Петрович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	43	Інформаційні системи і технології у маркетингу	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 12 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П. 1. 1.Завада О. П., Мартин О. М. Статистика внутрішньої торгівлі в Україні. Регіональний аспект / О. П. Завада, О. М. Мартин // Економіка та суспільство, 2017. – Вип. 10. – С. 859-865. 2.Мартин О. М., Завада О. П. Пожежна безпека у Львівській області: аналіз,</p>

динаміка та взаємозв'язок з економічною безпекою області / О. М. Мартин, О. П. Завада // Науковий вісник НЛТУ України. – 2017. – Вип. 27(7). С. 59-64.

3. Завада О. П. Фактори використання системи Інтернет населенням України / О. П. Завада // Формування ринкової економіки в Україні. 2018. Вип. 39. С. 73-79.

4. Міщук Н. В., Завада О. П. Статистичний аналіз економічної активності та рівня безробіття в Україні / Н. В. Міщук, О. П. Завада // Економічний аналіз. Збірник наукових праць. ТНЕУ, 2019. Том 29. № 1. – С. 29-35.

5. Завада О. П., Тоцька О. Л. Методологія формування інформаційно-аналітичної підтримки для розвитку цифрових компетентностей бакалаврів економічного профілю. Освітня аналітика України. 2021. №2(13). С. 56-69.

П. 4.
Підготовка робочих програм з навчальних дисциплін:
«Інформаційні і комунікаційні технології»,
«Навчальна практика з ІКТ», «Управління знаннями в організації».

1. Прийма С.С. та ін. Методичні рекомендації для проходження навчальної практики з інформатики студентами економічного факультету / Прийма С.С., Міщук Н.В., Завада О.П., Голубник О.Р., Когут М.П. Малий видавничий центр економічного факультету ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. С.40.

2. Прийма С.С. та ін. Методичні рекомендації до проходження навчальної практики з інформаційних і комунікаційних технологій студентами економічного

факультету / Прийма С.С., Міщук Н.В., Мельник Н.Б., Завада О.П., Голубник О.Р., Когут М.П.
Економічний факультет ЛНУ імені Івана Франка, 2020. С.51.
3. Прийма С.С. та ін. Лабораторний практикум з курсу «Інформаційні і комунікаційні технології» для студентів першого курсу економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка / Прийма С.С., Міщук Н.В., Мельник Н.Б., Завада О.П., Голубник О.Р., Когут М.П. Економічний факультет ЛНУ імені Івана Франка, 2021. С.70.

П. 12
1. Завада, О. М. Мартин // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “Сучасні шляхи стабілізації фінансово-економічного стану країни”. – Львів: ЛЕФ, 2017. – Ч. 2. – С. 91-95.
2. Мартин О. М., Завада О. П. Держава як найважливіший інститут забезпечення пожежної та економічної безпеки в контексті їх взаємозв'язку / О. М. Мартин, О. П. Завада // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “Актуальні проблеми економіки та менеджменту”. – Запоріжжя: ГО “СІЕУ”, 2017. – Ч. 1. – С. 22-25.
3. Завада О. П. Динаміка поширення інтернет-технологій в Україні / О. П. Завада // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні». – Львів: Видавництво «Левада», 2017. – С. 98-100.
4. Яцишин Д.-С. О., Завада О. П. Управління інтелектуальними засобами житлового

приміщення /
Матеріали 70-ї
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
“Економіка,
менеджмент і облік на
підприємствах”. –
Львів : Видавництво
Львівського
національного
лісотехнічного
університету, 7-8
листопада 2018 року.
– С. 60-61.

5.Завада О.,
Левандівський Б.,
Терплецька К.
Використання
технологій
дейтамайнінгу для
аналізу статистичної
інформації /
Проблеми
становлення
інформаційної
економіки в Україні:
матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції. Львів,
2019. С. 259-263.

6.Міщук Н. В., Завада
О. П. Вплив рівня
освіти на економічну
активність та
безробіття населення
України. Сучасні
підходи до
ефективного
використання
потенціалу економіки:
матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції.
Запоріжжя: ГО
“СІЕУ”, 2019. С. 37
40.

7.Завада О. П.,
Мартин О. М.
Статистичні
дослідження
успішності студентів
за даними
автоматизованих
навчальних систем /
О. П. Завада, О. М.
Мартин // Матеріали
міжн. наук.-практ.
конф. “Економіка в
контексті глобальних
викликів суспільства”.
– Запоріжжя: ГО
“СІЕУ”, 2021. – С. 10-
14.

8.Завада О.П.
Порівняння основних
понять статистичного
аналізу та технологій
дейтамайнінгу / Зб.
наук. праць XXI
Міжнародної наук.-
практ. конф.
“Статистичні методи
та інформаційні
технології аналізу
соціально-
економічного
розвитку”. –
Хмельницький.:

						ХУУП, 2021. – С.47-51. Стажування за кордоном, професійний розвиток 1. У 2018 році пройшов двомісячне стажування в Центрі мережових технологій та ІТ-підтримки Львівського національного університету імені Івана Франка (тема: Система MOODLE).
53828	Кузик Олег Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом бакалавра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050101 Економічна теорія	15	Маркетинг послуг Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 12, 19 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365) П.1 1.Кузик О. В. Споживач у системі маркетингових комунікацій агробізнесу України. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 12. С. 23–28. DOI: 10.32702/2306-6814.2021.12.23. 2.Майовець Є.І., Кузик О.В. Інтегровані маркетингові комунікації в агробізнесі України. Вісник ХНУ: Економічні науки. 2021. №1. С.67-73. DOI: 10.31891/2307-5740-2021-290-1-13. 3.Кузик О. В. Сторіфікований маркетинг у діяльності українських агропромислових підприємств. Агросвіт. 2020. № 13-14. С. 47–53. DOI: 10.32702/2306-6792.2020.13-14.47. 4.Кузик О. В. Роль держави у маркетинговій комунікаційній діяльності аграрного сектора України. Економіка та держава. 2020. № 4. С. 177–181. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.4.177. 5.Кузик О. В. Інноваційне середовище комунікацій у маркетингу

агропромислових підприємств України. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 11. С. 20–25. DOI: 10.32702/2306-6814.2019.11.20.

6. Кузик О. В. Управління маркетинговими комунікаціями в аграрному бізнесі України. Економіка та держава. 2019. № 4. С. 37–41. DOI: 10.32702/2306-6806.2019.4.37.

7. Кузик О. В. Розвиток маркетингових комунікацій в аграрному бізнесі України. Економіка та держава. 2018. № 8. С. 27–30.

8. Кузик О. В. Роль маркетингових комунікацій у подоланні актуальних проблем та викликів АПК України. Інвестиції: практика та досвід. 2018. № 12. С. 16–19.

9. Кузик О. В. Маркетингові комунікації як чинник поінформованості про сектор АПК України. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2017. – № 5. – С. 273-277.

10. Кузик О. В. Сучасні виклики маркетингової комунікаційної політики агропромислових підприємств України. Науковий вісник НЛТУ України. Серія економічна. – Львів: РВВ НЛТУ України. – 2017. – Вип.27(2). – С.116-120.

П.3

1. Збірник тестів із маркетингу / за ред. Є.І. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 416 с.

2. Словник термінів із маркетингу / за ред. Є.І. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с.

3. Кузик О.В. Маркетинг послуг: технології та стратегії. Навчальний посібник. Львів: Видавництво ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 338 с.

П.6

Підготовка робочих програм з навчальних

дисциплін:
«Маркетинг»,
«Маркетингові комунікації»,
«Маркетинг послуг»,
«Маркетинг ринку нерухомості»,
«Стратегічний маркетинг»,
«Девелопмент нерухомості».
1.Кузик О.В.
Маркетинг: Методичні матеріали для підготовки семінарських занять для викладачів та студентів. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 56 с.
2.Кузик О.В.
Стратегічний маркетинг: Методичні матеріали для самостійної підготовки студентів. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 76 с.
3.Кузик О.В.
Стратегічний маркетинг: Методичні матеріали для викладачів та студентів. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 44 с.
4.Кузик О.В.
Маркетинг послуг: методичні матеріали для самостійної підготовки студентів. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 76 с.
5.Кузик О.В.
Маркетинг послуг: методичні матеріали для підготовки семінарських занять для викладачів і студентів. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 52 с.

П.12
1.Кузик О.В.
Маркетингові комунікації у взаємодії агробізнесу України зі споживачами. Materials of The XXXII International Science Conference «Actual problems of modern science and practice» (June 29 – July 02, 2021). Boston, USA. 317 p. Pp.150-152.
2.Кузик О.В. Кузик Г.В. Омніканальний маркетинг та конверговані медіа в інтегрованих комунікаціях агропідприємств України. Scientific collection “InterConf”: The Challenges in Science of Nowadays. Vol. 48, April 2021. Pp.132-135. URL:

<https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/interconf/article/view/10820>.

3. Кузык О.В. Применение интегрированных маркетинговых коммуникаций в АПК Украины. Sectoral research XXI: characteristics and features: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the I International Scientific and Theoretical Conference (Vol. 1), March 26, 2021. Chicago, USA: European Scientific Platform. Vol.1. 2021. pp. 52-54.

4. Кузык О.В. Сторітелінг у комунікаціях українського агробізнесу. Сорочівська економіко-правова дискусія: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. 22.07.2020. Львів, 2020. 51 с. С.21-24.

5. Кузык О.В. Вплив національного брендингу на діяльність агросектору України. Наукове забезпечення технологічного прогресу XXI сторіччя: матеріали міжнародної наукової конференції (Т.1), 01.05.2020 р. Чернівці, Україна: МЦНД. 120 с. С.24-27.

6. Кузык О.В. Український бренд та його вплив на діяльність агробізнесу. Актуальні питання економіки, фінансів, обліку і права в сучасних умовах: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 16.04.2020 р.) у 8 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2020. Ч.4. 62с. С.15-17.

7. Кузык О.В. Возможности сети Интернет в маркетинговых коммуникациях агропредприятий Украины. Теоретические и прикладные аспекты развития науки (част.1): материалы V Международной научно-практической конференции (Киев, 30-31.01.2020 р.). – Киев: МЦНД, 2020. – 67 с. –

C.18-19.

8. Кузик О.В. Вплив маркетингових комунікацій на думку споживачів в агробізнесі України. Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, фінансів, обліку та права: зб. тез доп. Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 14.11.2019 р.): Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч.10. – 59 с. – С.25-27.

9. Кузик О.В. Роль комунікацій у привертанні уваги споживачів в аграрному бізнесі України. Економіка, фінанси, облік та право: стратегічні пріоритети розвитку в умовах глобалізації: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 20 квітня 2019 р.): у 7 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч. 5. – 63 с. – С.28-30.

10. Кузик О.В. Роль концепції «довгого хвоста» в маркетингових комунікаціях агробізнесів України. Прикладні наукові розробки та теоретичні дослідження XXI ст.: зб. наук. праць «Логос» з матеріалами міжнар. наук-практ. конф., м. Вінниця, 15 квітня 2019 р. – Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа», 2019., Т.1. – С.64-66.

11. Кузик О.В. Політика просування в аграрному бізнесі України. Експериментальні та теоретичні дослідження в сучасних науках [текст]: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 5 серпня 2018 р у м. Суми: зб. наук. праць «ЛОГОС» // ГО «Європейська наукова платформа». – Обухів: Друкарня ФОП Гуляєва В.М., 2018. – Т.2. – С.113-115.

12. Кузик О.В. Значення маркетингу та маркетингових комунікацій для підприємств АПК України. Сучасний стан та перспективи

розвитку економіки, обліку та права: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 14 травня 2018 р.): у 5 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2018. – Ч.3. – С.46-48.

13. Кузик О.В. Актуальні питання застосування маркетингових комунікацій в АПК України. Теорія і практика сучасної науки (ч.1): матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, 16-17 травня 2018 р. – Київ: МЦНД, 2018 – С.29-30.

14. Кузик О.В. Роль маркетингових комунікацій у процесі інвестування сектору АПК України. Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 19-21 жовтня 2017 року. – Львів: «Левада», 2017. – 272 с. – С.41-44.

15. Кузик О.В. Тенденції маркетингових комунікацій підприємств АПК України. Економічна модель сучасності: завдання, виклики, перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Ніжин, 6-7 квітня 2017 року: у 2-х ч., Ч.2. / Зб. наук. праць / наук.ред. В.С. Лукач. – Ніжин: ПП Лисенко М.М., 2017. – 424 с. – С.201-204.

16. Кузик О.В. Сучасні особливості маркетингової комунікаційної політики підприємств АПК України. Сучасні тенденції розвитку науки (Ч.1): матеріали Міжнародної науково-практичної конференції м. Київ, 15-16 березня 2017 року. – Київ: МЦНД, 2017. – С.23-25.

П.19
Член громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу"

Стажування за

						кордоном, професійний розвиток: Стажування у Львівській комерційній академії, кафедра комерційної діяльності та підприємництва з 2.04.2018р. – 2.0.2018р. довідка про стажування 50/16 від 03.05.2018	
64767	Полюга Дарія Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський державний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1995, спеціальність:	19	Статистика	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сертифікат - «IT Ukraine Association Teacher's Internship program held by EPAM Systems», period July - August 2021, 108 hours Kyiv, Ukraine № 485 Сертифікат - SoftServe «TECH SUMMER FOR TEACHERS» 22.06.2021–16.07.2021, тривалість 10 годин Сертифікат - «Odoо/VJet – інноваційні інструменти для управління бізнесом», період з 15.06.2021 р. по 25.06.2021 р., № OCA/BE 15_2021 тривалість 30 годин Наукове стажування – Uniwersytet Wrocławski (Wrocław, Polska) 05.12.2019-12.12.2019, тривалість 56 годин Стажування і підвищення кваліфікації в Навчально-науковому інституті заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Номер Свідоцтва 350/18 від 18.05.2018р.

194629	Головчак Ганна Василівна	Асистент, Основне місце роботи	Економічний факультет	15	Бухгалтерський облік	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 4, 14 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1. Problems of Ensuring Personnel Stability and Security in the Government Authorities of Countries with Economies in Transition. Wseas transactions on business and economics. AUTHORS: Svitlana V. Kapitanets, Nataliia Varenia, Olena L. Korolchuk, Tetiana Kulinich, Olena Kilnitska, Hanna Holovchak (SCOPUS) URL: https://www.wseas.org/multimedia/journals/economics/2021/b565107-1352.php Volume 18 2021 Print ISSN: 1109-9526 E-ISSN: 2224-2899 DOI: 10.37394/23207.2021.18.77</p> <p>2. Скрипник С.В., Шепель І.В., Головчак Г.В. Бухгалтерський облік в єдиному інформаційному просторі підприємства. Інноваційна економіка. 2021. № 1-2 (86). С.158-165. URL: inneco.org/...p/inneco.ua/article/view/733/0.</p> <p>3. Plekan, M., Haiduchok, T., & Holovchak, H. (2020). Advantages and disadvantages of accounting automation programs. Investytsiyi: praktyka ta dosvid, 23, 10. https://doi.org/10.32702/2306-6814.2020.23.10. http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=7228&i=1.</p> <p>4. Шепель І.В., Скрипник С.В., Головчак Г.В. Професійна культура бухгалтера і аудитора: практика застосування //</p>
--------	--------------------------------	---	--------------------------	----	-------------------------	---

Міжнародний науковий журнал "Інтернаука: Серія "Економічні науки". 2020. №10. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-10-6328>. <https://www.inter-nauka.com/ua/issues/economic2020/10/?author=7096>

5. Ulyana V. Pelekh, Nadiia V. Khocha and Hanna V. Holovchak. Financial statements as a management tool. Management Science Letters. 10 (2020). 197-208. DOI: 10.5267/j.msl.2019.8.003 https://www.researchgate.net/publication/338302293_Financial_statements_as_a_management_tool (SCOPUS).

6. Головчак Г.В., Федець О.І. Особливості ведення та оподаткування блогерської діяльності в Україні. Вісник Львівського університету: Серія економічна. 2020. Випуск 58. С.140-150.

7. Головчак Г.В., Юрченко О.Б. Обліково-аналітичне забезпечення тарифної політики на ринку житлово-комунальних послуг України. Причорноморські економічні студії. Науковий журнал. 2019. Випуск 38 ч.2. С. 119-127. URL: http://bses.in.ua/journals/2019/38_2_2019/26.pdf

8. Головчак Г.В., Юрченко О.Б. Облік трансакційних витрат на ринку житлово-комунальних послуг України. Науковий вісник УжНУ. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Ужгород, 2018. Вип. 21. С. 55-59. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/21_1_2018ua/14.pdf.

9. Головчак Ганна Василівна Державне регулювання ринку житлово-комунальних послуг: дисертація на правах рукопису. Львів:2017. URL: https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/03/dis_holovchak.pdf.

						<p>10. Holovchak Hanna Передумови та критерії формування наглядових рад при комунальних підприємствах в Україні. Міжнародний збірник наукових праць WSPOLPRACA EUROPEJSKA Vol 2, No 21 (February, 2017): International Collection of scientific proceedings «European Cooperation» Warsaw, Poland. ISSN (Print): 2449-7320. ISSN (Online): 2449-8726.</p> <p>11. Головчак Г.В. Обліково-аналітичне забезпечення державно-приватного партнерства на ринку житлово-комунальних послуг України. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. Вісник НУ «Львівська політехніка». №862. Зб. наук. пр. Львів, 22-24 квітня, 2017.- С.82-92. http://ena.lp.edu.ua:8080/handle/ntb/41557.</p> <p>П.4 атестовані електронні навчальні курси на платформі Moodle Аналіз господарської діяльності Бухгалтерський облік для маркетологів</p> <p>П.14 керівництво фіналістом Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з обліку, аналізу та оподаткування Федець О.</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: Стажування у Львівському Університеті банківської справи (березень-травень, 2020) довідка №02-20-015/122 від 07.05.2020р. Стажування у Вищій семінарії духовній щодо Академічної доброчесності, Варшава, Польща, вересень-листопад, 2020)</p>	
53255	Сохецька Анна Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський державний університет	15	Маркетингове ціноутворення	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та

імені Івана Франка, рік закінчення: 1999, спеціальність: , Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2000, спеціальність:

програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 12, 13, 19 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)

П.1

1. Сохецька А.В. Цифрові маркетингові інструменти для розвитку бізнесу: ретроспективний аналіз, сучасні тенденції, напрями розвитку. Причорноморські економічні студії. 2020. Вип. 50. С. 7-12. Категорія Б. Index Copernicus

2. Сохецька А.В. Логістичний менеджмент як інструмент забезпечення ефективної діяльності підприємства. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 31 (70). № 2, 2020. Частина 1. С. 8-14. Категорія Б. Index Copernicus

3. Сохецька А.В. Визначальні напрями та особливості застосування маркетингу в електронній торгівлі розвинених країн світу. Підприємництво та інновації. 2020. Вип. 11., Ч.1. С.12-18. Категорія Б. Index Copernicus

4. Сохецька А.В. Концептуальні проблеми логістичного управління в контексті підвищення конкурентоспроможності підприємства. Інфраструктура ринку. 2020. №43. С. 288-292. Режим доступу: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/43_2020_ukr/53.pdf Категорія Б. Index Copernicus

5. Сохецька А.В. Сучасні тенденції маркетингових досліджень. Бізнес Інформ. 2020. №7. С.

346–352. Категорія Б. (Ulrichsweb Global Serials Directory (США), Research Papers in Economics (США), Index Copernicus (Республіка Польща), Directory of Open Access Journals (DOAJ) (Швеція), Academic Journals Database (Швейцарія), Open Academic Journals Index (ОАЖІ), GetInfo (Німеччина), BASE (Німеччина), OpenAIRE (Європейський Союз), WorldCat, Library Hub Discover (Велика Британія), J-Gate (Індія), Open Access Library, Академія Google (США), Research Bible (Японія))

6. Сохецька А.В. Оцінка наслідків впливу глобального карантину на динаміку логістичних операцій. Бізнес-навігатор. Херсон. 2020. Випуск 3 (59) 2020. С. 24-29. Категорія Б. Index Copernicus, Google Scholar

П.3

1.Збірник тестів із маркетингу / за ред. Є.Й. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 416 с.

2.Словник термінів із маркетингу / за ред. Є.Й. Майовця. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с.

П.4

1.Marketing Management: Methodical instruction on the Course of Marketing Management for fifth year students of economic department / Anna Sokhtska – Lviv: Lviv National University of Ivan Franko, 2017. – 67 p.

2.Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту курсової роботи з дисципліни “Маркетингові дослідження”. Укл. Городняк І.В., Сохецька А.В. – Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2016. – 30 с.

3.Збірник тестів з маркетингу: за ред. Є.Й. Майовця. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018.- 416с.

4.Маркетингове

ціноутворення:
Методичні
рекомендації для
самостійної роботи
для студентів
економічного
факультету (напряму
підготовки 6.030507
“Маркетинг”). Укл.
Сохецька А.В. – Львів:
ЛНУ ім. І. Франка,
2018. – 30 с.

5. Marketing
Management:
Methodical instruction
on the Course of
Marketing Management
for fifth year students of
economic department /
Anna Sokhtska – Lviv:
Lviv National
University of Ivan
Franko, 2018. – 67 p.

6. Економічний аналіз
логістичних систем:
Методичні
рекомендації та плани
семінарських занять
для студентів
спеціальності
8.03050701
“Маркетинг”. Укл.
Сохецька А.В. – Львів:
ЛНУ ім. І. Франка,
2018. – 32 с.

7. Методичні вказівки
до виконання,
оформлення та
захисту курсової
роботи з дисципліни
«Маркетингові
дослідження» /
Майовець Є.Й.,
Городняк І.В.,
Сохецька А.В., Кушнір
Т.М. - Львів: ЛНУ
імені Івана Франка –
2019. – 30 с

8. Методичні вказівки
до виконання,
оформлення і захисту
курсної роботи для
студентів ІV курсу
галузі знань 07
«Управління та
адміністрування»,
спеціальності 075
«Маркетинг»,
освітнього ступеня
«Бакалавр». Укл.
Майовець Є.Й.,
Городняк І.В.,
Сохецька А.В., Кушнір
Т.М. - Львів: ЛНУ ім.
І.Франка, 2020. - 30 с.

П.12
1. Сохецька А.В.,
Федорчук В. Основні
пріоритети
забезпечення сталого
розвитку банківської
системи України.
Матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції
“Економічна модель
сучасності: завдання,
виклики,
перспективи”, м.

Ніжин, Чернігівська обл., - 6-7 квіт. 2017 р. – О. :[б.в.], 2017. – С. 88-90.

2. Сохецька А.В. Комунікаційний процес як основа формування позитивного іміджу банківської установи. Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні». – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 272 с. – С. 66-70.

3. Сохецька А.В., Кравчук О. О. Вплив соціально-когнітивних чинників на психічне здоров'я особистості у різному віці. Психічне здоров'я особистості у кризовому суспільстві: збірник матеріалів IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (18 жовтня 2019 року) / уклад. З. Р. Кісіль. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2019. - 312 с. - С. 153-155.

4. Сохецька А.В., Кравчук О. О. Аудит як форма контролю фінансових потоків економічних суб'єктів. Фінансові потоки економічних агентів: теоретичні та практичні аспекти: збірник матеріалів Науково-практичного семінару (10 жовтня 2019 року) / уклад. д.е.н., доц. Миськів Т.В. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2019. - 250 с. - С. 123-125.

5. Сохецька А.В., Башта В. С. Аналіз динаміки ринку цінних паперів України в умовах коронакризи. Матеріали XXVIII Міжнародної наукової конференції студентів, аспірантів та молодих учених „АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ СИСТЕМИ

						<p>УКРАЇНИ". Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 272 с. – С. 25-26.</p> <p>П.13 Marketing Management 32 лекц., 32 ауд.</p> <p>П.19 Членкиня ГО Української Асоціації Маркетингу</p> <p>Професійна діяльність: З 3 по 5 травня 2019 року брала участь у Міжнародній учнівській науково- практичній конференції "Україна очима молодих".</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: Стажування на кафедрі маркетингу Львівського торговельно- економічного університету з 15.10.2019 по 20.11.2019, довідка №108/16 від 21.11.2019 довідка №108/16 від</p>
24948	Скоморович Ірина Георгіївна	Професор, Основне місце роботи	Економічний факультет		20	<p>Банківництво і страхування</p> <p>21.11.2019 Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 5, 8 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1.Н Vladychyn U., Skomorovych I., Lobozyńska S. Assessment of Financial and Economic Security of Ukraine in Conditions of Foreign Banking Development // Banks and Bank Systems. Volume 13, Issue 3, 2018. P. 151-173. 2.Скоморович І. Г. Вплив інфляції на діяльність фінансових установ в Україні // Економіка. Фінанси. Право. 2019. № 10. С. 32-35. 3.Скоморович І. Г. Місце інвестиційних</p>

фондів на ринку фінансових послуг // Економічний форум. 2020. № 1. С. 121-128.
4.Скоморович І. Г., Лобозинська С. М., Владичин У. В. Альтернативні концепції побудови грошової системи у працях учених-економістів ХХ століття // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – 2020. – Том 1. – С. 371-381.
5.Reverchuk S., Skomorovych I., Sauers D. A. Monetary systems of Ukraine: past and present // Journal of Eastern European and Central Asian Research. – Volume 3, Number 2, 2016. – P. 22-35.

П.3

1.Фінансовий бізнес: теорія і практика [монографія] / за ред. Реверчука С. К. Львів, 2018. 196 с.

2.Бізнес на ринаках фінансових послуг в епоху діджиталізації економіки та суспільства : монографія / За ред. Реверчука С. К. Львів, 2019. 152 с.

П.5

2018, доктор економічних наук, 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки, «Еволюція та функціонування грошової системи в Україні».

П.8

Член редакційної колегії наукового журналу «Вісник Львівського університету. Серія Економічна»

Стажування за кордоном, професійний розвиток:

1.Вдосконалення викладацької майстерності (01 жовтня 2020 р. – 23 січня 2021 р., ЛНУ ім. І. Франка) Сертифікат СВ №

02070987/000180-21.
2.Закордонне науково-педагогічне стажування в Лодзькому Університеті (09 січня – 07 лютого 2020 р., Польща).

70140	Мрака Ігор Богданович	Доцент, Основне місце роботи	Історичний факультет	Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2001, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 032577, виданий 19.01.2006, Атестат доцента 12ДЦ 032101, виданий 26.09.2012	20	Історія України	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1. “Свої” чи “чужі”: українці у війську міжвоєнної Польщі. Вісник Львівського університету. Серія історична. 2016. Вип. 52. С.119–138. 2. Громадяни УРСР про пакт Молотова-Ріббентропа та «визвольний похід» Червоної армії в Західну Україну у вересні 1939 р. (за матеріалами ГДА СБУ). Наукові зошити історичного факультету Львівського університету. 2017. Вип. 18. С. 30–45. 3. На службі в II Речіпосполитої: українці в оцінках польських офіцерів // Наукові зошити історичного факультету Львівського університету. 2018–2019. Вип. 19–20. Ювілейний збірник на пошану Степана Качараби. С. 353–373 4. Дезертирство військовослужбовців польської армії до радянської України (1922–1939). Вісник Львівського університету. Серія історична. Спеціальний випуск: На пошану професора Романа Шуста. Львів, 2019. С. 604–618. 5. Мрака І. Дезертирство українців у польському війську: мотиви, масштаби // Przegląd Srodkowo-Wschodni. 2020. N 5. S.237–283.</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: 1. Варшавський університет (Польща)</p>
-------	-----------------------	------------------------------	----------------------	--	----	-----------------	---

						(2016, 2017, 2019) 2. Вроцлавський університет (Польща) (2017).
113103	Кохановська Марія Григорівна	Доцент кафедри теорії та історії культури, Основне місце роботи	Філософський факультет	Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030101 Філософія	8	Історія української культури Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 12 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365) П.1 1. Contribution of Archbishop Volodymyr Sternuk to the Evolution of the Underground Ukrainian Greek Catholic Church // Codrul Cosminului. Suceava, 2018. – Vol. 24, No. 1. – P. 165-178. 2. Adequate Anthropology of Karol Wojtyla // Anthropological Measurements of Philosophical Research. Dnipro, 2018. – Issue 14. – P. 172-179. 3. Вихідні засади адекватної антропології Кароля Войтили / “Вісник НЮУ імені Ярослава Мудрого”. Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія. – Харків. – Том 1 № 48 (2021). – С. 110-120. 4. Особливості антропології Кароля Войтили / Грані : науково-теоретичний альманах / Гол. ред. С. А. Квітка. – Дніпро : Видавництво “Грані”, 2020. – Том 23. Вип. 12. – С. 5-11. 5. Антропологічний вимір економіки у вченні Кароля Войтили // Софія. Гуманітарно-релігієзнавчий вісник. – Київ, 2021. № 1 (17). – С. 73-76. 6. Духовний, релігійний та моральний виміри людської трансцендентності у вченні Кароля Войтили // Перспективи. Соціально-політичний журнал. № 4, 2020. – С. 26-31.

П.12
1. Громадянське суспільство у вченні Католицької Церкви / Збірник тез і матеріалів доповідей Міжнародної наукової конференції “Наукові засади об’єктивності і суб’єктивності громадянського суспільства” (м. Київ, 24-25 квітня 2017 року) в рамках “Днів науки філософського факультету – 2017” / за заг. ред. проф. Ф. М. Кирилюка. – К. : Міжнародний центр громадянської політології при Київському національному університеті імені Тараса Шевченка, 2017. – С. 38–40.
2. Суспільний лад у вченні Католицької Церкви / Гуманітарний корпус: [збірник наукових статей з актуальних проблем філософії, культурології, психології, педагогіки та історії] – Випуск 10. – Вінниця : ТОВ “Нілан-ЛТД”, 2017. – С. 60–61. (– 158 с.).
3. Віра та розум в контексті адекватної антропології / Збірник тез VI Всеукраїнської науково-практичної конференції “На шляху до синтезу філософії, науки і релігії” на тему “Міф, філософія, наука: історична траєкторія взаємин”, 21–22 квітня 2017 р. – Львів: СПОЛОМ, 2017. – С. 15–17 (–78 с.).
4. Свобода та відповідальність в антропології Івана Павла / Духовність. Культура. Виклики сьогодення. Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю (м. Львів, 21-22 квітня 2017 р.). – Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2017. – С. 181–182. (– 218 с.).
5. Економіка та мораль в глобалізованому світі / Тези звітної наукової конференції філософського факультету / Відп. за випуск Л. Рижак, Н. Жигайло. – Львів. –

						<p>2020. – Ст. 94–96. 6. Становлення особи в контексті суспільних трансформацій за адекватною антропологією Кароля Войтили / Тези звітної наукової конференції філософського факультету / Відп. за випуск Л. Рижак, Г. Шипунов. – Львів, 2019. – Ст. 88–99. 7. Релігійність: виклики сучасності / Тези звітної наукової конференції філософського факультету / Відп. за випуск Л. Рижак, О. Квас. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – Ст. 81–83.</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: 1. Курс підвищення кваліфікації «Цифрові компетенції в освіті». 27.01- 07.02.2020 2. Підвищення кваліфікації. Національний лісотехнічний університет України. Львів. 26.10 - 07.12.2020. 3. Науково-педагогічне стажування “Європейський підхід та його українська модернізація в підготовці викладачів у галузі історичних, політичних, філософських та соціологічних наук”. М. Влоцлавек, Республіка Польща. 06.09. – 17.10.2021.</p>	
150488	Петришин Роман Степанович	Доцент, Основне місце роботи	Кафедра безпеки життєдіяльності	<p>Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0703 Хімія, Диплом кандидата наук ДК 002048, виданий 22.12.2011, Атестат доцента 12ДЦ 039423, виданий 26.06.2014</p>	11	Безпека життєдіяльності і та охорона праці	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 12 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1.Петришин Р.С., Яремко З.М., Солтис М.М. Подвійний електричний шар у висококонцентрованих нанодисперсних</p>

системах. Voprosy khimii i khimicheskoi tekhnologii. 2019. Iss. 2. P. 18-24. DOI: <http://dx.doi.org/10.32434/0321-4095-2019-123-2-18-24>.

2. Yaremko Z.M., Bukliv R.L., Petryshyn R.S. The hydration effect of singly charged ions on the electrosurface properties of titanium dioxide aqueous suspensions. Colloids and Surfaces A: Physicochemical and Engineering Aspects. 2020. In Press, Available online 15 May 2020. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.colsurfa.2020.125005>

3. Петришин Р.С., Яремко З.М. Вплив адсорбції бензетоній хлориду на електроповерхневі властивості діоксиду титану у водних розчинах. Хімія, фізика та технологія поверхні. 2018. № 3. С. 301-312.

4. Петришин Р.С., Яремко З.М. Вплив поверхнево-активних речовин і рН середовища на електроповерхневі властивості водних суспензій діоксиду титану. Праці НТШ. Хімічні науки. 2018. Т. LIII. С. 81-91. URL: http://znc.com.ua/ukr/pub/periodic/htsh/2018/NTSh_Chemia_2018.pdf

5. Яремко З., Петришин Р. Деякі питання регулювання властивостей дисперсних систем: від мікро до нано. Вісник Львівського університету. Серія хімічна. 2019. Вип. 60. Ч. 2. С. 324-335. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vch.6002.324>

6. Тимошук С.В., Фірман В.М., Петришин Р.С. Безпека професійної діяльності та економічні наслідки. Ефективна економіка. 2020. № 3. DOI: <http://dx.doi.org/10.32702/2307-2105-2020.3.51>

7. Яремко З., Петришин Р., Федущинська Л. Вплив способів приготування суспензій на ступінь редиспергування порошку діоксиду

титану. Вісник Львівського університету. Серія хімічна. 2020. Вип. 61. Ч. 2. С. 414-422. <http://dx.doi.org/10.30970/vch.6102.414>.

П.12

1. Безпека життя і діяльності людини – освіта, наука, практика. Міжнародна науково-методична конференція БЖДЛ-2018. 25-27 квітня 2018 р., Львів, Україна – Львів, 2018. – С. 96-97.

2. XVI Polish-Ukrainian symposium “Theoretical and experimental studies of interfacial phenomena and their technological applications”. 28-31 Aug. 2018. Lublin, Poland. – Lublin: Bema Graphics S.C., 2018. – Р. 120.

3. Безпека життя і діяльності людини – освіта, наука, практика. ХVII Міжнародна науково-методична конференція. 18-19 квітня 2019 року. – Рівне: НУВГП, 2019. – С. 16-17.

4. ХVII наукова конференція «Львівськ і хімічні читання – 2019», 2-5 червня 2019 р., Львів. – 347.

5. Ist International research and practice conference “Nanoobjects & Nanostructuring” (N&N-2020). September 20-23, 2020, Lviv, Ukraine. – Lviv: Research and publishing center of the Shevchenko Scientific Society, 2020. – Р. 62.

6. Проблеми та перспективи розвитку охорони праці. Х Всеукраїнська науково-практична конференція курсантів, студентів, аспірантів та ад'юнктів. – Львів: ЛДУ БЖД 2020. – С. 96-98.

Стажування за кордоном, професійний розвиток:

1. Національний університет “Львівська політехніка”, 15.10.2019 - 13.12.2019 р. Наказ про стажування: № 4011

							від 2.10.2019 р. Довідка про стажування № 856 від 17.12.2019 р.
210796	Лисий Василь Прокопович	Професор кафедри філософії, Основне місце роботи	Філософський факультет	Диплом спеціаліста, Київський державний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1970, спеціальність: 2011 філософія, Диплом доктора наук ФС 001233, виданий 14.04.1989, Диплом кандидата наук МФС 005594, виданий 27.12.1974, Атестат доцента ДЦ 027471, виданий 23.05.1979, Атестат професора ПР 009814, виданий 02.10.1991	47	Філософія	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 7, 12, 19 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1. Лисий В. Мислити та мислення: їх збіг і його відсутність / В. Лисий // Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. - 2021. - Вип. 35. - С. 64-76. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlu_fps_2021_35_10.</p> <p>2. Лисий В. Свідомість – самосвідомість – розум як логіка сходження класичної німецької філософії / Василь Лисий // Вісник Львівського університету. Серія філософські науки. – Львів : ВЦ ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – Вип. 22. – С. 107–126. – 1 д.а.</p> <p>3. Лисий В. Філософія природи (натурфілософія): історичні реалії та можливості її відновлення / Василь Лисий // Вісник Львівського університету. Серія філософські науки. – Львів : ВЦ ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – Вип. 19. – С. 99–112. – 1 д.а.</p> <p>4. Лисий В. Діалог у контексті теоретичного і практичного: Л. Фойєрбах, Г. Гегель і сучасність / В. Лисий // Вісник Львівського університету. Серія філософські науки. – Львів : ВЦ ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – Вип. 18. – С. 160–171. – 1 д.а.</p> <p>5. Лисий В. П. Рефлексивний і категоріальний</p>

виміри співвідношення діалектики і культури [Електронний ресурс] / В. П. Лисий, В. Г. Костенко // Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. Гжицького. - 2014. - Т. 16, № 3(5). - С. 278-285. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvlnu_2014_16_3\(5\)_40](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvlnu_2014_16_3(5)_40)

П.7
Член спеціалізованої вченої ради Д 35.051.02;
Член науково-технічної ради університету;
Член вченої ради філософської факультету університету;
Член редколегії Вісника Львівського університету. Серія “Філософські науки”;

П.12
1.Лисий В.П.
Діалектика як різновид комунікації // Збірник тез V Міжнародної науково-практичної конференції «Філософсько-психологічні аспекти духовності в діяльності громадських організацій» (Львів, 22.04.2020р.). – Львів, 2020. – С. 92–95. – 0,3 д.а.

2.Лисий В.П.
Проблема підстав зведення Ф. Шеллінгом «філософії мистецтва» до Всезагального Органону філософії / Василь Лисий // Тези звітної наукової конференції філософського факультету / Відп. за випуск Л. Рижак, Н. Жигайло. – Львів, 2020. – 215 с. – С.15–17. – 0,3 д.а.
(Електронний ресурс. – Режим доступу : <http://filos.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/Tezy-konferentsii-2020-1.pdf>).

3.Лисий В. Чи є унікальним земний розум у Всесвіті? / Василь Лисий // Тези звітної наукової конференції

філософського факультету / Відп. за випуск Л. Рижак, Г. Шипунов. – Львів, 2019. – 240 с. – С. 9–13. – 0,3 д.а.
Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://filos.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/05/Tezy-konferentsii-2019-1.pdf>

4. Лисий В. Викладати філософію діалектично / В. Лисий // Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції до 70-річчя від дня народження професора В.Г. Скотного «Актуальні проблеми філософії освіти: загальнофілософські, психолого-педагогічні та організаційні виміри». – Дрогобич: Редакційно-видавничий відділ ДДПУ імені Івана Франка, 2018. – С. 145–148.

5. Лисий В. Теоретичні і практичні підстави критики л. Фойєрбахом християнства / Василь Лисий // Тези звітної наукової конференції філософського факультету / Відп. за випуск Л. Рижак, О. Квас. – Дрогобич : ТзОВ “Трек-ЛТД”, 2018. – Вип. 15. – 225 с. – С. 16–22. – 0,5 д.а.

6. Лисий В.П. Філософія природи та філософія історії: історичні долі і сучасність / Василь Лисий // Тези звітної наукової конференції філософського факультету / Відп. за випуск Л. Рижак, О. Квас. – Дрогобич : ТзОВ “Трек-ЛТД”, 2017. – С. 27–32. (0,5 д.а.).

Професійна діяльність:
1. Член спеціалізованої вченої ради Д 35.051.02; член науково-технічної ради університету; член вченої ради філософської факультету університету; член редколегії Вісника Львівського університету. Серія “Філософські науки”; член Наукового товариства ім. Т. Шевченка

						<p>(Філософська комісія. Історико-філософська комісія).</p> <p>2. Член редколегії Вісника Львівського університету. Серія "Філософські науки"; член Наукового товариства ім. Т. Шевченка (Філософська комісія. Історико-філософська секція).</p> <p>3. Член вченої ради філософської факультету ЛНУ ім. І. Франка.</p> <p>4. Член науково-технічної ради ЛНУ ім. І. Франка; член Наукового товариства ім. Т. Шевченка (Філософська комісія. Історико-філософська секція).</p> <p>П.19 Член Наукового товариства ім. Т. Шевченка (Філософська комісія. Історико-філософська секція)</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: Національний університет «Львівська політехніка», Довідка № 215 від 03 квітня 2015 р.</p>
202378	Скіба Наталія Ярославівна	Асистент кафедри, Основне місце роботи	Факультет іноземних мов		19	Іноземна мова <p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 4, 5 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1.Скіба Н.Я. Поняття «іноземна мова за професійним спрямуванням», його сутність і структура. Науково-практичний журнал «Імідж сучасного педагога». Полтава: Видавництво ТОВ «АСМІ», 2017. № 2 (171). С. 48–52. 2.Skiba N. Professional Development of Teachers of English for Specific Purposes in the</p>

United Kingdom // Intellectual Archive. Toronto, 2018. Vol. 7. No.2. P. 115–124. URL: http://intellectualarchive.com/Journal_Files/I AJ_2018_03.pdf#page=119

3. Скіба Н.Я. Сутність та структура іншомовної комунікативної компетентності майбутніх викладачів англійської мови для економічних спеціальностей. Педагогічний альманах: збірник наукових праць. Херсон: КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти», 2018. Вип. 38. С. 132–139. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pedalm_2018_38_22

4. Скіба Н.Я. Результати експериментального дослідження ефективності методики інтегрованого формування іншомовної комунікативної та методичної компетентностей майбутніх викладачів англійської мови для економічних спеціальностей. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузів. зб. наук. пр. молодих вчених Дрогобицького педагогічного університету ім. Івана Франка. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 34. Т. 5. С. 196–203. URL: http://www.aphn-journal.in.ua/archive/34_2020/part_5/32.pdf

5. Скіба Н.Я., Шандра Н.А. Сутність та структура методичної компетентності майбутніх викладачів англійської мови для економічних спеціальностей. Педагогічний альманах: збірник наукових праць. Херсон: КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти», 2019. Вип. 44. С. 153–161. URL: <http://pedalmanac.site/index.php/main/article/view/31/24>

6. Скіба Н.Я. Теоретичні підходи інтегрованого

формування іншомовної комунікативної та методичної компетентностей майбутніх викладачів англійської мови для економічних спеціальностей. Інноваційна педагогіка: науковий журнал. Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій, 2020. Вип. 21. Т. 3. С. 24–27. URL: http://www.innovpedagogogy.od.ua/archives/2020/21/part_3/6.pdf

П.4

1.Робоча програма навчальної дисципліни «Професійна іноземна мова» для студентів четвертого курсу економічного факультету освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань: 0305 «Економіка і підприємництво» / укл. О. В. Тинкалюк, О. В. Патієвич, Н. Я. Скіба. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2017. 15 с.

2.Робоча програма навчальної дисципліни «Ділові комунікації» для студентів третього курсу економічного факультету першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю: 073 Менеджмент 073(М) / укл. О. В. Тинкалюк, Н. Я. Скіба. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2020. 18 с.

3.Робоча програма навчальної дисципліни Ділові комунікації (перша іноземна мова) для студентів четвертого курсу економічного факультету першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі спеціальності: 073 "Менеджмент" 073(М) / укл. О. В. Тинкалюк, О. В. Патієвич, Н. Я. Скіба. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2020. 17 с.

П.5

31 травня 2019 року на засіданні спеціалізованої вченої ради К 58.053.05 Тернопільського національного педагогічного університету імені

						<p>Володимира Гнатюка захистила дисертаційне дослідження на тему «Інтегроване формування іншомовної комунікативної та методичної компетентностей майбутніх викладачів англійської мови для економічних спеціальностей»</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: 1. Науково-педагогічне стажування на базі Львівського відділення Центру наукових досліджень та викладання іноземних мов НАН України (травень-червень 2018) 2. Науково-педагогічне стажування за фахом «Педагогічні та психологічні науки» в Куявському університеті у м. Вроцлавек, Республіка Польща (03.08.2020 р.-11.09.2020 р.)</p>	
150362	Шукатка Оксана Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Кафедра фізичного виховання та спорту	<p>Диплом доктора наук ДД 009034, виданий 15.10.2019,</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 014038, виданий 31.05.2013,</p> <p>Атестат доцента 12ДЦ 040804, виданий 22.12.2014</p>	24	Фізичне виховання	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1,3, 4, 5, 7, 8, 12 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1. Dmytro Balashov, Diana Bermudes, Petro Rybalko, Oksana Shukatka, Yuliia Kozeruk, Alla Kolyshkina (2019). Future Physical Education Teachers' Preparation to Use the Innovative Types of Motor Activity: Ukrainian Experience. TEM Journal, 2019. Vol. 8, No 4. (4), P.1508-1516. DOI: 10.18421/TEM84-57 2. Шукатка О.В. Цифровізація професійної підготовки майбутніх фахівців фізичної культури і спорту як закономірність</p>

інформатизації суспільства. Фізико-математична освіта. 2020. Випуск 4(26). С. 141-147. DOI 10.31110/2413-1571-2020-026-4-023

3. Шукатка О. В. Підготовка майбутніх учителів фізичної культури до організації фізкультурно-оздоровчого середовища закладу загальної середньої освіти. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. Запоріжжя, 2020. № 70, Т. 4. С. 223–226.

4. Iryna M. Melnychuk, Svitlana O. Yastremska, Dariya V. Popovych, Vasyl V. Humeniuk, Oksana V. Yefremova, Liubov V. Novakova, Oksana V. Shukatka (2021). Health dynamics of the medical university students during sports activities. *Wiadomości Lekarskie*, 2021. Vol. 74 (2), P. 295-302. DOI:10.36740/WLek202102123

5. Griban, G., Oleniev, D., Sirenko, R., Shukatka, O., Pechko, O., Seudaleu, S., Gavrylovskiy, S., Denysovets, A., Elovets, O., Honcharenko, I. (2021). Pedagogical conditions for the formation of communicative competence of physical education teachers. *Applied Linguistics Research Journal*, 5(5), 48-57. doi: 10.14744/alrj.2021.57689

6. Ihor Zanevskyy, Romana Sirenko, Oksana Shukatka, Natalia Bashavets, Ivan Rybchych, "Reliability of Testing of the Electrical Activity of Muscles during Isometric Contractions in Archery," *International Journal of Human Movement and Sports Sciences*, Vol. 9, No. 3, pp. 543 - 553. 2021. DOI: 10.13189/saj.2021.090321

П.3
Шукатка О. В.
Формування
індивідуальних
стратегій
здоров'язбереження

майбутніх бакалаврів природничих спеціальностей: теорія і практика: [моногр.]. Тернопіль: ТОВ «Терно-граф», 2018. 447 с.

П.4

1.Шукатка О. В. Зошит індивідуальних стратегій здоров'язбереження: міждисциплінарний навчально-методичний комплекс практичних матеріалів для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 0401 «Природничі науки». Тернопіль: Вектор, 2016. 96 с.

2.Шукатка О. В. Формування індивідуальних стратегій здоров'язбереження у майбутніх бакалаврів природничих спеціальностей на засадах міждисциплінарної інтеграції: метод. реком. для викл. Тернопіль: Вектор, 2016. 56 с.

3.Шукатка О. В. Міждисциплінарний тезаурус термінів у контексті здоров'язбереження (для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 0401 «Природничі науки»). Тернопіль: Вектор, 2016. 84 с.

П.5

Диплом доктора педагогічних наук — ДД № 009034 Хмельницька гуманітарно-педагогічна академія, 15 жовтня 2019 року

П.7

1.Кисельова Валерія Олександровича «Підготовка майбутніх учителів фізичної культури до організації спортивно-масових заходів на засадах холистичного підходу»

2.Здійснено опонування дисертації на здобуття наукового ступеня доктора наук:

3.Рибалко Петра Федоровича «Теорія і практика професійної підготовки майбутніх учителів фізичної

культури до організації фізкультурно-оздоровчого середовища закладу загальної середньої освіти»
4. Атаманюк Світлани Іванівни «Теорія і практика підготовки майбутніх фахівців ФКіС до використання інноваційних видів рухової активності у професійній діяльності»

П.8
Керівник науково-дослідної теми:
“Організаційні психолого-педагогічні та оздоровчі аспекти фізичного виховання та спорту студентської молоді”, УДК: 796:338.28; 796.078, 796.07; 796.034.2, 796.07, 378, 796:338.28, 796.078, 796.07, 796.034.2, 796.07, код роботи: 77.03.13, 77.03.15, 77.03.17; номер держ. реєстрації роботи: № 0120U102544.

П.12
1. Шукатка О.В. Формування свідомої мотивації на здоровий спосіб життя молоді / О.В. Шукатка, А. Туваков // Сучасна наука: проблеми, перспективи, інновації: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Вінниця, 11-12 лист. 2020 р.). – Вінниця, 2020. – С. 117–118.
2. Шукатка Оксана. Формування здоров'язберігаючої компетентності студентів закладів вищої освіти / О. Шукатка // Сучасні проблеми фізичного виховання, спорту та здоров'я людини: матеріали IV Міжнар. інтернет-конф. (Одеса, 24-25 лист. 2020 р.). – Одеса, 2020. – С. 110–112.
3. Шукатка О.В. Формування здоров'язбереження молоді як соціально-педагогічна проблема. Scientific and pedagogic internship «Modernization course in the system of training of the staff teaching physical culture» : Internship proceedings, November 16 – December 28,

2020. Wloclawek, Republic of Poland. P. 57–59.

4.Шукатка О.В. Формування ціннісного ставлення до здоров'язбереження студентів закладів вищої освіти / О.В. Шукатка // Актуальні проблеми фізичної культури, спорту та фізичного виховання: матеріали I Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю (Полтава, 02 грудня 2020 р.). – Полтава, 2020. – С. 265–266.

5.Шукатка О. Вплив фізичної активності на психічне здоров'я людини / О. Шукатка, М. Град // Теоретико-методичні основи організації фізичного виховання молоді: матеріали X Всеукр. наук.-практ. конф. (Львів, 13-14 трав. 2021 р.). – Львів: видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – С. 11–12.

6.Шукатка Оксана. Психологічна підготовка особистості у фізичному вихованні та спорті / О. Шукатка, О. Закревський // Теоретико-методичні основи організації фізичного виховання молоді: матеріали X Всеукр. наук.-практ. конф. (Львів, 13-14 трав. 2021 р.). – Львів: видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – С. 10–11.

7.Шукатка Оксана. Духовні аспекти здорового способу життя / О. Шукатка, І. Криворучко // Теоретико-методичні основи організації фізичного виховання молоді: матеріали X Всеукр. наук.-практ. конф. (Львів, 13-14 трав. 2021 р.). – Львів: видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – С. 44–45.

8.Шукатка Оксана. Вплив рухової активності на психологічний комфорт та розумову працездатність / О. Шукатка, О. Мартинів, Х. Стрілецька // Теоретико-методичні основи організації

						<p>фізичного виховання молоді: матеріали X Всеукр. наук.-практ. конф. (Львів, 13-14 трав. 2021 р.). – Львів: видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – С. 12–13.</p> <p>9.Шукатка Оксана. Психологічні передумови навчання плаванню / О. Шукатка, Н. Паримська // Теоретико-методичні основи організації фізичного виховання молоді: матеріали X Всеукр. наук.-практ. конф. (Львів, 13-14 трав. 2021 р.). – Львів: видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – С. 9–10.</p> <p>10.Шукатка Оксана. Особливості системи фізичного виховання Стародавньої Греції / О. Шукатка, І. Криворучко // Наукові та освітні трансформації в сучасному світі: матеріали Всеукр. міждисц. наук.-практ. конф. (Чернігів, 15 лип. 2021 р.). Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій, – Чернігів. Суми: ТОВ НВП “Росток А.В.Т.”, 2021. – С. 386–387.</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: ЛДУФК, з 1.11.2017по30.11.2017 Наказ №3933 від 26.10.2017; довідка №1260 від 30.11.2017, вид. ЛДУФК</p>	
154107	Кічурчак Маріанна Василівна	Професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом доктора наук ДД 007061, виданий 16.05.2018,</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 15645, виданий 11.09.2002,</p> <p>Атестат доцента ДЦ 010252, виданий 17.02.2005</p>	18	Економіка України	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 8, 10, 12, 13, 14, 19 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1. Kichurchak M. Evaluation of the</p>

cultural sphere
budgetary financing at
the subnational level in
the context of
sustainable
development in
Ukraine. Financial and
credit activity:
problems of theory and
practice. 2020. № 4
(35). P. 230–237. URL:
<http://fkd.org.ua/article/view/222063/222735>.
(Web of Science)

2. Kichurchak M. Bank
deposit activity in
Ukraine: directions and
factors of development
activation. Journal of
Eastern European and
Central Asian. 2019. №
1. URL:
<https://ieeca.org/journal/index.php/JEECAR/article/view/275>.
(Scopus)

3. Kichurchak, M.
(2020). Evaluation of
cultural sphere
development in the
European Union
countries as a factor of
forming social capital
and creative industries:
experience for Ukraine.
Economic Annals-XXI.
Vol. 184. № 7-8. P. 68-
78. URL:
<http://soskin.info/en/ea/2020/184-7-8/Economic-Annals-V184-07> (Scopus)

4. Кічурчак М.
Пріоритети
поліпшення
відтворення
суспільних благ в
умовах реалізації
стратегії сталого
розвитку в
економічній системі
України. Економічний
простір. 2017. № 117.
С. 102–118. URL:
http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2017_117_1
1.

5. Кічурчак М.
Концепт відтворення
суспільних благ в
економічній теорії.
Вісник Київського
національного
університету імені
Тараса Шевченка.
2018. № 1 (196). С. 33–
40. URL:
http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU_Ekon_2018_1_7.

П.3
1.Кічурчак М.
Стратегічні засади
активізації
інвестування
підприємств з
державно-приватного
партнерства в системі
відтворення
суспільних благ в

Україні. Фінансове забезпечення розвитку суб'єктів підприємництва реального сектору економіки: монографія / за заг. ред. В. П. Льчука. Чернівці: ЧНТУ, 2017. С. 211–231.
2.Гринів Л.С., Кічурчак М.В. Національна економіка України: навчальний посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 470 с.

П.4
1.Кічурчак М. В. Методичні вказівки до самостійної роботи навчальної дисципліни “Економіка України” для студентів галузі знань 05 “Соціальні та поведінкові науки” та галузі знань 07 „Управління та адміністрування” спеціальностей 071 “Облік і оподаткування”, 073 “Менеджмент”, 075 “Маркетинг”, 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”. Львів, 2020. 50 с.
2.Kichurchak M.V., Khodyko D.I. The topics of the training course “Economy of Ukraine” for students in the specialty 051 “Economics” of specialization “Business economics”, “Economic and legal regulation in business”, “Economic analytics and business statistics”, “Economic cybernetics”, “International economics”. Lviv, 2020. 47 p.
3.Кічурчак М. В. Методичні вказівки до самостійної роботи навчальної дисципліни “Економічний аналіз та прогнозування розвитку територій” для студентів галузі знань 05 “Соціальні та поведінкові науки” спеціальності 051 “Економіка” спеціалізації “Економіка розвитку територій”. Львів, 2020. 24 с.

П.8
Член редакційної колегії фахових наукових видань:
1) “Вісник Львівського

університету. Серія економічна” (м. Львів, Україна);
2) “Формування ринкової економіки” (м. Львів, Україна);
3) “Історія народного господарства та економічної думки України” (м. Київ, Україна).

П.10

1.Взято участь у програмі тренінгу “Добре урядування в ЄС і уроки для України: від розробки політик до їх організації”, організованого Центром досконалості імені Жана Моне “Західноукраїнський дослідницький центр з європейських студій” Львівського національного університету імені Івана Франка (18–21 березня 2019 р., 32 акад. години).

2.Взято участь у воркшопі “DAAD DIES Webinar Series “Creating Impact with Science Marketing” (15.06.2020 – 30.06.2020, 10 hours, Universitat Wurzburg).

3.Пройшла міжнародне стажування “Міжнародні проекти: написання, аплікування, управління та звітність” (Central European Academy Studies and Certifications, Uczelnia Nauk Społecznych w Łodzi, 29.10.2020–2.12.2020, 180 hours (6 ECTS, номер диплому 2020/12/1691)) та взяла участь у мобільності в рамках проєкту (Theological Institute TF Catholic University in Ružomberok, Slovakia, 29.10.2020–2.12.2020, Reg. No: KSE/677/2020) .

П.12

1.Кічурчак М.В., Стефанишин О.В. Дослідник економічної україніки. До 85-річчя від дня народження професора С.М.Злупка. Економіка України. 2016. № 7. С. 93–99.
2.Кічурчак М.В., Стефанишин О.В. Дослідник економічного

націознавства До 85-річчя від дня народження Степана Миколайовича Злупка. Каменяр. 2016. № 8-9. Жовтень-листопад

3. Кічурчак М.В. До 80-річчя від дня народження професора С.М.Злупка. Ювілей відомого вченого-економіста. Економіка України. 2011. № 7. С. 90–91.

4. Кічурчак М.В. До 80-річчя від дня народження професора С.М.Злупка. Ювілей відомого вченого-економіста. Економічна теорія. 2011. № 2. С. 109–110.

5. Кічурчак М.В. Людина починається з любові. Вісник Львівської академії мистецтв. Львів, 2008. Вип. 19. С. 452–453.

П.13
Читала лекції з навчальної дисципліни «Економіка України» для студентів першого курсу бакалаврату спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Міжнародна економіка» (32 лекційні години)

П.14
1. Член журі I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських робіт за спеціалізацією «Економіка та управління національним господарством» у 2018-2019 н.р., 2019-2020 н.р.
2. Член журі I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських робіт за спеціалізацією «Економіка природокористування та охорони навколишнього природного середовища» у 2018-2019 н.р., 2019-2020 н.р.
3. Переможниця першого етапу Всеукраїнського конкурсу студентських робіт за спеціалізацією «Економіка та управління національним господарством» у

2019-2020 н.р.
Роговська Марія
Сергіївна на тему
«Монетарні важелі
управління ризиками
національного
господарства
України». Підготовка
до участі у
Всеукраїнському
конкурсі студентських
наукових робіт
Роговської Марії
Сергіївни на тему
«Монетарні важелі
управління ризиками
національного
господарства
України» (Одеський
національний
університет ім.
І.І.Мечнікова, квітень
2020 р.)
4. Керівництво
студентами I курсу
спеціалізації
“Міжнародна
економіка”
Р.Козаченко і М.Рудик
для підготовки до
участі у першому і
другому етапах
учасників
Всеукраїнської
студентської
олімпіади з
дисципліни
“Регіональна
економіка”, що
відбувалась у
Київському
національному
економічному
університеті Імені
Вадима Гетьмана 17-19
квітня 2019 року.
Р.Козаченко зайняв
перше місце у
номінації «За
обґрунтованість
висновків» II етапу
Всеукраїнської
студентської
олімпіади з
дисципліни
«Регіональна
економіка», що
відбувалась у
Київському
національному
економічному
університеті імені
Вадима Гетьмана 17-19
квітня 2019 р.

П.19
Член наукового
товариства Шевченка.
Секція економічна

Стажування за
кордоном,
професійний
розвиток:
1. Міжнародне
стажування
“Міжнародні проекти:
написання,
аплікування,
управління та
звітність” (Central

						<p>European Academy Studies and Certifications, Uczelnię Nauk Społecznych w Łodzi, 29.10.2020–2.12.2020, 180 hours (6 ECTS, Диплом № 2020/12/1691));</p> <p>2.Участь у мобільності в рамках проекту (Theological Institute TF Catholic University in Ružomberok, Slovakia, 29.10.2020–2.12.2020, Reg. No: KSE/677/2020);</p> <p>3. Участь у ворк-шопі “DAAD DIES Webinar Series “Creating Impact with Science Marketing” (15.06.2020 – 30.06.2020, 10 hours, Universitat Wurzburg), від 30.06.2020 р.;</p> <p>4.Участь у програмі тренінгу “Добре урядування в ЄС і уроки для України: від розробки політик до їх організації”, організованого Центром досконалості імені Жана Моне “Західноукраїнський дослідницький центр з європейських студій” Львівського національного університету імені Івана Франка (18–21 березня 2019 р., 32 акад. години), від 21 березня 2019 р.</p>	
216420	<p>Стефанишин Ольга Василівна</p>	<p>Професор, Основне місце роботи</p>	<p>Економічний факультет</p>	<p>Диплом доктора наук ДД 6279, виданий 13.12.2007, Диплом кандидата наук ЕК 7961, виданий 13.06.1975, Атестат доцента ДЦ 32592, виданий 25.10.1990, Атестат професора 12ПР 6892, виданий 14.04.2011</p>	40	<p>Основи економічної науки</p>	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 7 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>Наукові публікації: 1. Стефанишин О. Удосконалення людського потенціалу України /European Journal of Economics and Management/- Volume 3, Issue 4. 2017, Praha. P. 51-56. 2. Стефанишин О.В. Розвиток конкурентоспроможного людського потенціалу України //II International Scientific Conference Economy and Society: a</p>

Modern Foundation For Numan Development: Conference Proceedings, Part II, June 23th, 2017. Leipzig, Germany: Baltija Publishing. P.109-112.

3. Стефанишин О.В., Стефанишин М.В. Людський інтелектуальний потенціал – пріоритетна складова економічного потенціалу України. Вісник Львівського університету. Серія екон.. 2018. Випуск 55. С. 97-104.

4. Стефанишин О.В. Молодіжне підприємництво: інституційне і фінансове стимулювання його розвитку в Україні. European Journal of Economics and Management. Volume 2, Issue 4. 2018, Praha. P. 15-24.

5. Стефанишин О., Стефанишин М. Емоційний інтелект і його роль у створенні інноваційної економіки в Україні. Формування ринкової економіки в Україні. Вип. 39. Ч.2. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. С. 166-172.

6. Стефанишин О.В., Лисяк Л.В., Качула С.В. Пріоритетні напрями фінансування людського потенціалу у процесі модернізації економіки України. Ефективна економіка. 2020. № 9. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8187>.

П.7

1. Член спеціалізованої вченої ради по захисту докторських (кандидатських) дисертацій за спеціальностями 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки та 08.00.03 – економіка та управління національним господарством.

2. Член редколегії Вісника Львівського університету. Серія економічна

Професійна діяльність:

3. Член спеціалізованої вченої ради по захисту

						<p>докторських (кандидатських) дисертацій за спеціальностями 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки та 08.00.03 – економіка та управління національним господарством</p> <p>4. Член редколегії Вісника Львівського університету. Серія економічна.</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: Працювала професором у Люблінському технічному університеті, де викладала курси «Мікроекономіка», «Макроекономіка» у 2004–2008 рр.</p>
205373	Міщук Наталія Володимирів на	Асистент, Основне місце роботи	Економічний факультет		17	<p>Інформаційні і комунікаційні технології</p> <p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 4, 5, 12 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П. 1. 1.Mishchuk N. Complex risk management in educational institution. Формування ринкової економіки в Україні. Випуск 39. Львів: ЛНУ ім.І.Франка, 2018. С.109-117 (фахове видання). 2.Міщук Н. Польський досвід співробітництва освіти, науки і підприємництва. Формування ринкової економіки в Україні. Випуск 40. Ч. 2. Львів: ЛНУ ім.І.Франка, 2018. С.15-22 (фахове видання). 3.Приймак В.І., Міщук Н.В. Теоретичні основи трактуванні конкурентоспроможності молоді на ринку праці. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». Випуск 30. Частина 3.</p>

Херсон, 2018. С.52-55 (фахове видання).

4. Міщук Н.В., Троханяк С.Р. Нечіткий кластерний аналіз освітнього потенціалу західного регіону в часовому вимірі. Вісник Одеського національного університету. Економіка. Том 23. Випуск 3 (68). Одеса, 2018. С.39-43 (фахове видання).

5. Міщук Н.В. Організаційно-економічний механізм регулювання розвитку освіти в Україні. Науковий погляд: економіка та управління. № 1 (63). 2019. С.42-47. (фахове видання)

6. Міщук Н.В. Освіта як чинник конкурентоспроможності молоді на ринку праці. Інноваційна економіка. 2019. №1-2. С.80-86. (фахове видання).

7. Міщук Н.В., Завада О.П. Статистичний аналіз рівня економічної активності та рівня безробіття в Україні. Економічний аналіз: збірник наукових праць. 2019. Т.29, № 1. С.29-35 (фахове видання).

8. Приймак В.І., Міщук Н.В. Удосконалення регулювання розвитку освіти в Україні. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2019. №3 (108). С.55-60. (фахове видання)

9. Pryimak V., Trokhaniak S., Mishchuk N., Vovk V. Fuzzy Assessment of Educational Potential in the Regions of Ukraine. Advances in Economics, Business and Management Research. 2019. vol. 95. P. 51-54. (фахове видання).

10. Mishchuk N., Pryima S. Neural Network Forecasting of Demand and Supply in The Labor Market of Ukraine by Types of Economic Activity. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2019. Випуск 57. С. 234-244. (фахове видання).

11. Shvets V., Shevtsiv L., Melnyk B., Mishchuk

N., Humen Yu., Mudrak M. Investment Attractiveness of Land Resources of Ukraine. 10th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT'2020), 16-18 Sept. 2020, Deggendorf, p. 699–703 (Scopus).

12. Приймак В., Міщук Н. Економіко-правове регулювання дистанційної зайнятості (досвід Польщі). Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2020. Випуск 59. С. 187-196 (фахове видання).

13. Приймак В., Міщук Н. Аналіз ставлення поляків до дистанційної роботи. Формування ринкової економіки в Україні. Вип. 44. Львів: ЛНУ ім.І.Франка, 2020. С. 231-240. (фахове видання).

14. Shvets V., Mishchuk N., Novostavska O. Methods of estimating land resources of Ukraine in the conditions of land market formation for the purposes of sustainable development. International Conference on Sustainable, Circular Management and Environmental Engineering (ISCMEE 2021), April 16, 2021, Odesa, Ukraine. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125501018> (Scopus)

15. Прийма С.С., Міщук Н.В. Методологія дослідження соціально-економічних процесів: історичний аспект. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2021. Вип.36. с.130-134 (фахове видання).

П. 4.
Підготовка робочих програм з навчальних дисциплін:
«Інформаційні і комунікаційні технології»,
«Навчальна практика

з ІКТ», «Управління знаннями в організації».

1. Прийма С.С. та ін. Методичні рекомендації для проходження навчальної практики з інформатики студентами економічного факультету / Прийма С.С., Міщук Н.В., Завада О.П., Голубник О.Р., Когут М.П. Малий видавничий центр економічного факультету ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. С.40.

2. Прийма С.С. та ін. Методичні рекомендації до проходження навчальної практики з інформаційних і комунікаційних технологій студентами економічного факультету / Прийма С.С., Міщук Н.В., Мельник Н.Б., Завада О.П., Голубник О.Р., Когут М.П. Економічний факультет ЛНУ імені Івана Франка, 2020. С.51.

3. Прийма С.С. та ін. Лабораторний практикум з курсу «Інформаційні і комунікаційні технології» для студентів першого курсу економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка / Прийма С.С., Міщук Н.В., Мельник Н.Б., Завада О.П., Голубник О.Р., Когут М.П. Економічний факультет ЛНУ імені Івана Франка, 2021. С.70.

П. 5.
Захист дисертації на тему «Організаційно-економічне регулювання розвитку освіти в системі конкурентоспроможності молоді на ринку праці України» за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством

П. 12
1. Mishchuk N., Mishchuk V. Analiza rozwoju współpracy firm z uczelniami wyższymi. Проблеми

становлення інформаційної економіки в Україні: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. (м.Львів, 19-21 жовтня 2017 р.). Львів: 2017. С.52-53.

2. Міщук Н. Конкуренентоспроможність молоді на ринку праці України: проблеми та напрями підвищення. Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. (м.Львів, 19-21 жовтня 2017 р.), Львів, 2017. С.217-220.

3. Cooperation in education, science and business: European experience. Practical applications of research findings in Eastern Europe: Proceedings of XXIII International Scientific Conference (USA, Morrisville, Jun 29, 2018). Morrisville, Lulu Press., 2018. P.39-46.

4. Європейський досвід університетського співробітництва з бізнес-середовищем. Розвиток науки в XXI столітті: збірник статей за матеріалами XXXVII міжнар. наук.-практ. конф., Харків: науково-інформаційний центр «Знання», 2018, ч.1, С.38-47.

5. Міщук Н., Троханяк С. Аналіз освітнього потенціалу західного регіону України: нечітка кластеризація в часовому вимірі. Розвиток економіки країни: можливості, проблеми, перспективи: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м.Запоріжжя, 22 вересня 2018 року). Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018. С.29-33.

6. Міщук Н. Чинники формування конкурентоспроможності молоді на ринку праці України. Інформаційне суспільство: стан та напрями розвитку з урахуванням регіональних умов: матеріали VIII Міжнар. наук. конф. (м.Жешув, Польща, м. Львів, Україна, 26-28 вересня 2018 р.). Львів: Вид-тво ЛНУ

ім. Івана Франка, 2018. С.180-183.
7.Приймак В., Міщук Н.
Конкурентоспроможність молоді на ринку праці: суть і поняття. Стратегічні пріоритети соціально-економічного розвитку в умовах інституційних перетворень глобального середовища: Матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 28-29 вересня 2018 р.). Одеса: ОНУ імені І.І. Мечникова, 2018. С.205-208.
8.Міщук Н.
Теоретико-практичні засади організації економічного механізму регулювання розвитку освіти в Україні. Інноваційні економічні механізми для розвитку підприємств, регіонів, країн: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 15-16 лютого 2019 р.). Київ: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, 2019. С.25-29.
9.Міщук Н. Мотивація отримання вищої освіти в контексті підвищення конкурентоспроможності молоді на ринку праці. Філософсько-психологічні аспекти лідерства в бізнесі, освіті та державі: Збірник тез IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м.Львів, 15 березня 2019 р.). Львів: СПОЛОМ, 2019. С.106-108.
10.Міщук Н. Вплив освіти на конкурентоспроможність молоді на ринку праці. Актуальні питання, проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку країни: збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської наук.-практ. конф. (м.Одеса, 16 березня 2019 р.) Одеса: «Центр економічних досліджень та розвитку», 2019. С.17-20.
11.Міщук Н.В.,

Прийма С.С.
Інтелектуальні технології у прогнозуванні попиту на ринку праці України.
Інформаційні технології в моделюванні: матеріали IV-ої всеукраїнської наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених (м. Миколаїв, 21-22 березня 2019 р.). Миколаїв: МНУ імені В.О. Сухомлинського, 2019. С.91-92.
12. Міщук Н.В., Завада О.П. Вплив рівня освіти на економічну активність та безробіття населення України. Сучасні підходи до ефективного використання потенціалу економіки: збірник матеріалів міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 23 березня 2019 року). Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2019. С.37-40.
13. Міщук Н.В., Троханяк С.Р. Комплексне оцінювання освітнього потенціалу регіонів України. Прикладні наукові розробки та теоретичні дослідження XXI століття: зб. наук. праць «ΛΟΓΟΣ» з матеріалами міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 15 квітня 2019 р.). Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа», 2019. Т.1. С.25-28.
14. Міщук Н.В., Прийма С.С. Прогнозування безробіття в Україні за видами економічної діяльності. Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні: матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 17-18 жовтня 2019 р.). Львів: ЛНУ ім. Івана Франка. С. 270-273.
15. Mishchuk N., Mishchuk V. Praca zdalna jako rodzaj elastycznych form zatrudnienia na współczesnym rynku pracy. Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні: матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 17-18 жовтня

						<p>2019 р.). Львів: ЛНУ ім.Івана Франка. С.311-314. 16.Прийма С.С., Міщук Н.В. Доцільність прогнозування соціально-економічних процесів. Економічний і соціальний розвиток регіонів та держа-ви: матеріали міжнар. наук.-практ.конф.(м. Дніпро, 27 березня 2021 р.). Дніпро: НО «Перспектива», 2021. С.16-19.</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток 1.Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування для викладачів закладів вищої освіти «Навчально-наукова діяльність в сучасному університеті: виклики, рішення, перспективи» на базі Білостоцького державного університету (Польща 05.04.2021 – 14.05.2021 р.).</p>	
153353	Сидоренко Юрій Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Механіко-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1983, спеціальність:	29	Вища математика для економістів	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>Професійна діяльність: Є науковим секретарем математичної комісії Наукового товариства ім. Т. Шевченка у Львові та членом GAMM (Gesellschaft Fuer Angewandte Mathematik Und Mechanik).</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: Працював в університеті м.Відень (Австрія) 2005, 2008, 2015</p>
193921	Ільків	Доцент,	Економічний	Диплом	14	Макроекономі	Академічна та

	Наталія Василівна	Основне місце роботи	факультет	спеціаліста, Львівський державний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1997, спеціальність:	ка	<p>професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 5, 14, п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.5 Кандидат економічних наук з 2018 року. Дисертацію на тему «Політико-економічний аналіз сектора нематеріальних послуг в Україні» захищено 28 лютого 2018 року у спеціалізованій вченій раді Д 35.051.22 економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка, отримано диплом ДК № 046845.</p> <p>П.14 - 1. Член оргкомітету Програми стажування для студентів «Потужний старт у великому бізнесі» (Львів, жовтень 2016-лютий 2017) - 2. Член організаційного комітету «Кар'єрного Workshop: X-Реформи – платформа співпраці освіта-місто-бізнес» (Львів, травень 2017) - 3. Член організаційного комітету "Lviv Business Start Up Lab - платформа співпраці освіта-місто-бізнес" (Львів, вересень-грудень 2017).</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: 1. Міжнародне дистанційне стажування для педагогічних і науково-педагогічних працівників "Нові та інноваційні методи викладання" на базі Краківського економічного університету (Польща), 14.09.2020-</p>
--	-------------------	----------------------	-----------	--	----	---

						<p>09.10.2020, 4 кредити. Сертифікат про проходження стажування NR 2424/MSAP/2020, виданий 09.10.2020 р. Краківським економічним університетом (Польща).</p> <p>2. Участь у XX Міжнародному економічному форумі, Львів, 16 вересня 2021 р.</p> <p>3. Участь у міжнародній кампанії з фінансової обізнаності "Всесвітній тиждень грошей" (Global Money Week 2021) від НБУ, сертифікат тренера фінансової грамотності від 5 квітня 2021 р.</p>
1692	Кіселичник Василь Петрович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Юридичний факультет	<p>Диплом доктора наук ДД 001457, виданий 30.11.2012,</p> <p>Диплом кандидата наук КН 006090, виданий 02.06.1994,</p> <p>Атестат доцента АЕ 001666, виданий 24.06.1999,</p> <p>Атестат професора 12ПР 010866, виданий 29.09.2015</p>	13	Правознавство <p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 7, 8, 12 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1.Кіселичник В.П. Інститут конституційної скарги в Україні: європейський досвід та українські реалії. // В. Кіселичник // Вісник Конституційного Суду України. – 2017 р. - № 6. – С. 29-37. 2..Кіселичник В. Правові питання участі України в міжнародній системі збереження прав громадян у сфері соціального забезпечення / Василь Кіселичник // Studia Bydgosko-Lwowskie. Prawo–Samorząd Terytorialny–Gospdarka. – Т IV. – Bydgoszcz, 2018. – S. 119-128. (0,6 друк. арк.). 3.Кіселичник В. П. Принципи трудового права за проектом трудового кодексу України // В. П. Кіселичник // Актуальні проблеми</p>

вдосконалення
чинного
законодавства
України: Зб. наук.
статей. – Вип. 48. –
Івано-Франківськ:
Прикарпатський
національний
університет імені
Василя Стефаника,
2018. – С. 206-210. (0,5
друк. арк.).

4. Кіселичник В.
Соціально-економічні
та політико-правові
передумови
становлення та
розвитку модерного
самоврядування
Львова у другій
половині XIX століття
/ Василь Кіселичник
// Wrocławsko-
Lwowskie Zeszyty
Prawnicze. – 11. –
Wrocław, 2020. – S.
19–33. (0,6 друк. арк.)
5. Vasyl Kiselychnyk
Instytucja skargi
konstytucyjnej w
Ukrainie (uwagi na tle
regulacji i praktyki
polskiej) // Przegląd
prawa konstytucyjnego
// Dwumiesięcznik
2021. nr. 2(60). –
Toruń. - S. 313-323.

П.7
Член спеціалізованої
ради по захисту
кандидатських і
докторських
дисертацій (термін
закінчення червень
2021 року):
Д 35.051.03 та Д
35.051.27

П.8
Керівник
кафедральної теми в
межах робочого часу:
«Історико-правові і
порівняльно - правові
аспекти реалізації
принципу
верховенства права»
(державна реєстрація
№1017U101391)
Термін виконання
2017-2019 рр.
Керівник
кафедральної теми в
межах робочого
часу: «Міждисципліна
рність у дослідженні
права: історико-
правовий і
порівняльно-
правовий аспект»
(державна реєстрація
№1020U101819)
Термін виконання
2020-2022 рр.

П.12
1. Кіселичник В.
Самоврядування
громади міста Львова
у другій половині XIX

– початку XX століття / В. Кіселичник // Проблеми державотворення і захисту прав людини в Україні: матер. XXV звіт. наук.-практ. конф. (7-8 лютого 2019 р.): у 2-х ч. – Ч. 1. – Львів, 2019. – С. 208–211. (0,3 друк. арк.)

2. Кіселичник В. Місцеве самоврядування в Україні як нова організація публічної влади на рівні об'єднаних територіальних громад / Василь Кіселичник // Децентралізація публічної влади в Україні: здобутки, проблеми та перспективи: матер. всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю (15 березня 2019 р., м. Львів) / за наук. ред. проф. П. Гураля, проф. О. Сушинського. – Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2019. – С. 78–81. (0,2 друк. арк.)

4. Кіселичник В.П. Статутне право Львова у II половині XIX ст. – на початку XX ст. / В.П. Кіселичник // реформа місцевого самоврядування в Україні: сучасні тенденції та виклики: матеріали круглого столу (18 травня 2018 р., м. Львів) / за наук. ред. проф. П. Гураля та проф. О. Сушинського. – Львів, 2018. – С. 56-60 (0,3 друк. арк.)

5. Кіселичник В.П. Інститут конституційної скарги в Європі: становлення та еволюція розвитку / В.П. Кіселичник // Проблеми державотворення і захисту прав людини в Україні: матеріали XXIV звітної науково-практичної конференції (7-8 лютого 2018 р.): у 2-ох ч. Ч.1. – Львів: Юридичний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка, 2018. – С. 231-233 (0,2 друк. арк.)

6. Кіселичник В. Правове регулювання майнових та земельних відносин у

						<p>м. Львові у другій половині XIX – початку XX ст. у відповідності до вимог міського статуту 1870 р. / В. Кіселичник // Проблеми державотворення і захисту прав людини в Україні: матер. XXVI звіт. наук.-практ. конф. (6-7 лютого 2020 р.): у 2-х ч. – Ч. 1. – Львів, 2020. – С. 230–234. (0,3 друк.</p> <p>7. Кіселичник В.П. Повноваження і діяльність органів міського самоврядування Львова відповідно до вимог Магдебурзького права (XIX – XXI ст.). / В. Кіселичник // Проблеми державотворення і захисту прав людини в Україні: матеріали XXIII звітної науково-практичної конференції (7–8 лютого 2017 р.): у 2 ч. Ч.1. – Львів: Юридичний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка, 2017. – С.65-69 (0,3 друк. арк.).</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: Національному університеті Києво – Могилянська академія 04 квітня – 04 травня 2017 року (номер довідки № 33-2017 від 05.04.2017 року)</p>
129079	Майовець Євген Йосифович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет		36	<p>Маркетинг</p> <p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 6, 7, 8, 19 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1. Майовець Є.Й. Дослідження процесів формування великотоварного аграрного підприємництва в Україні. Є.Й. Майовець, Я.М.</p>

Майовець. Ефективна економіка. №8. 2017.
URL:
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5714>
2. Майовець Є.Й., Майовець Я.М. Інклюзивна інституційна модель інноваційного розвитку аграрної економіки. Вісник ЧНУ ім. Б. Хмельницького. Серія «Економічні науки». 2020, № 4. С. 114–122
3. Майовець Є.Й. Соціальна відповідальність у системі інноваційного розвитку агробізнесу. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2020, №58. с. 197-209
4. Майовець Є.Й., Кузик О.В. Інтегровані маркетингові комунікації в агробізнесі України / Вісник ХНУ: Економічні науки. 2021. №1. С.67-73.
URL:
<http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=5670>
5. Майовець Є. Й., Сохецька А. В. Удосконалення маркетингових комунікацій банку в умовах цифрової трансформації. Бізнес Інформ. 2021. №3. С. 242–247. URL:
<https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-3-242-247>

П.3
1.Майовець Є.Й. Аграрний маркетинг: навч.посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. С. 228.

П.4
1. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетингова діяльність закладів торгівлі», 2021
2. Робоча програма навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг», 2021
3. Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту курсової роботи (для студентів 2-го курсу спеціальності 075 „Маркетинг”, освітньо-кваліфікаційного рівня "Бакалавр"). Укл. Майовець Є.Й.,

Городняк І.В., Кушнір Т.М. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019. 34 с.
4. Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту курсової роботи (для студентів 3-го курсу спеціальності 075 „Маркетинг”, освітньо-кваліфікаційного рівня “Бакалавр”). Укл. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. - Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019. - 34 с.
5. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту курсової роботи з дисципліни «Маркетингові дослідження». Укл. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Сохецька А.В., Кушнір Т.М. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019. - 30 с.
6. Завдання та методичні рекомендації до комплексного державного іспиту за фахом для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Вид. 2-е, виправлене і доповнене / [Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М., Сохецька А.В.]. Львів: ЛНУ імені І. Франка, 2019. 63 с.
7. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту дипломної роботи магістра (для студентів спеціальності 075 „Маркетинг”, освітньо-кваліфікаційного рівня „Магістр” галузі знань 07 "Управління та адміністрування"). Укл. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019. 38 с.
8. Майовець Є.Й., Городняк І.В., Кушнір Т.М. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту дипломної роботи магістра (для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітнього ступеня «Магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»). Львів: ЛНУ ім.

І.Франка, 2020. 43 с.
9. Майовець Є.Й.,
Городняк І.В., Кушнір
Т.М., Сохецька А.В.
Методичні вказівки до
виконання,
оформлення і захисту
курсової роботи для
студентів IV курсу
галузі знань 07
«Управління та
адміністрування»,
спеціальності 075
«Маркетинг»,
освітнього ступеня
«Бакалавр». Львів:
ЛНУ ім. І.Франка,
2020. 30 с.
Майовець Є.Й.,
Городняк І.В., Кушнір
Т.М., Сохецька А.В.
Методичні вказівки до
виконання,
оформлення і захисту
курсової роботи для
студентів I курсу
галузі знань 07
«Управління та
адміністрування»,
спеціальності 075
«Маркетинг»,
освітнього ступеня
«Магістр». Львів: ЛНУ
ім. І.Франка, 2020. 30
с.

П.6

1. Білик Ірина
Володимирівна, тема
«Інституційний
механізм ринку праці
в аграрному секторі
економіки України»,
2016, (науковий
керівник)
2. Ярема Олег
Романович, тема
«Макроекономічний
аналіз впливу
державного сектора на
економічне зростання
в Україні», 2016,
(науковий керівник)
3. Сенишин Оксана
Степанівна, тема
«Соціально-
економічне
прогнозування
розвитку
продовольчого
комплексу України»,
2017, (науковий
консультант)
4. Зінцьо Юлія
Володимирівна, тема
«Управління
маркетинговою
діяльністю
фермерських
господарств України»,
2018, (науковий
керівник).

П.7

1. Заступник Голови
Спеціалізованої
Вченої Ради 08.00.01
– економічна теорія та
історія економічної
думки.
2. Член

						<p>Спеціалізованої Вченої Ради 08.00.03 – економіка та управління національним господарством; 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит.</p> <p>3. Член Редколегії Наукового Вісника «Формування ринкової економіки в Україні».</p> <p>П.8 Керівник науково-дослідної теми кафедри маркетингу, державний реєстраційний номер 0118U000596, 2018–2021 (в межах робочого часу) «Тенденції використання сучасного маркетингового інструментарію в Україні»</p> <p>П.19 Член ГО «Українська асоціація маркетингу»</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: У Львівському торговельно-економічному університеті з 20.03.2017 по 24.04.2017 №30/16 від.25.044.2017</p>
21561	Кудринська Ганна Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Історичний факультет	Диплом кандидата наук ДК 058779, виданий 14.04.2010, Атестат доцента 12ДЦ 039421, виданий 26.06.2014	16	Соціологія <p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1.Кудринська Г.І., Лапан Т.Д. Соціальна солідарність в умовах війни на сході України: досвід жінок – учасниць антитерористичної операції. Ідентичність та соціальна солідарність у Центральній-Східній Європі: монографія / за ред. проф. Н. Коваліско, д-ра А. Єкатеринчука, проф.</p>

О. Лісеєнко, проф. Р. Радзіка. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка; Lublin: Wydawnictwo UMCS; 2020. С. 145-156 (0,9 д.а.).

2.Кудринська Г.І. Соціологія споживання. Соціологія: теорії середнього рівня: навчальний посібник / за наук. ред. Ю. Пачковського, [Н.В. Коваліско, Т.Д. Лапан, Н.Й. Черниш та ін.]. Київ: «Каравела», 2020. Розділ 8. С. 190-218 (1,9 д.а.).

3.Кудринська Г.І., Лапан Т.Д. Соціальна солідарність як невід’ємна детермінанта взаємодії в умовах воєнного конфлікту. Modernization of the educational system: world trends and national peculiarities: Conference proceedings (Kaunas, February 21th 2020). Kaunas: Izdevnieciba “Baltija Publishing”. 2020. P. 60-64.

4.Кудринська А.І., Бутиліна О.В. Організаційні патології та кадрові ризики: діалектика взаємозв’язку. Науковий журнал «Габітус». 2018. Вип. 7. С. 45-48.

5.Kudrynska H., Butylina O. Consumer behavior as a modus of economic behavior: conceptualization and manifestation peculiarities. Вісник Львівського національного університету (Серія соціологічна). Вип. 12. 2018. С. 172-179.

П.3

1.Кудринська Г.І., Лапан Т.Д. Соціальна солідарність в умовах війни на сході України: досвід жінок – учасниць антитерористичної операції. Ідентичність та соціальна солідарність у Центрально-Східній Європі: монографія / за ред. проф. Н. Коваліско, д-ра А. Єкатеринчука, проф. О. Лісеєнко, проф. Р. Радзіка. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка; Lublin: Wydawnictwo UMCS; 2020. С. 145-156.

2.Кудринська Г. І.

						<p>Шевчук Т.В. Особливості споживання в сьогочасному суспільстві: тренди та практики. Сучасні соціальні трансформації: глобальний досвід та локальні специфікації: монографія / Н. Коваліско, Ю. Пачковський, А. Кудринська та ін.; за ред. проф. Н. Коваліско, проф. Ю. Пачковського. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка; 2021. 208 с. С.142-153.</p> <p>Підвищення кваліфікації (стажування) в Національному університеті «Львівська політехніка» (кафедра соціології та соціальної роботи) з 22 квітня по 31 травня 2019 р. Довідка № 907 від 4.06.2019 р.</p>
158551	Моряк Тетяна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський державний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1996, спеціальність:	20	<p>Мікроекономіка</p> <p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 4, 14, 15 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p> <p>П.1 1.Островерх П.І., Моряк Т.П., Остафійчук С.П. Теоретико-методологічні засади аналізу антимонopolьної політики держави/ П.І.Островерх, Т.П. Моряк, С.П. Остафійчук// Формування ринкової економіки в Україні. – Випуск 44. – Львів – 2020.- с.140-151 2.Kulchytskyj B, Kulchytskyj Y., Ostroverkh P., MoryakT. Development of methodology for comparative analysis of economic systems under strengthening of their ecologization льчицький Б // Вісник Львівського університету. Серія</p>

економічна. – Випуск 59. – Львів, ЛНУ імені Івана Франка. – 2020. – С. 3-10 (категорія Б)

3. Методологічні аспекти оцінки рівня монополізації економіки / П.І. Островерх, Т.П. Моряк, Н.А. Рудковська // Ефективна економіка. – №8. – 2020. (категорія Б; Index Copernicus): http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/8_2020/58.pdf

4. Островерх П.І., Моряк Т.П. Розвиток сектору бджільництва в економіці України // Вісник Львівського університету. Серія економічна. Випуск 56. Львів, ЛНУ імені Івана Франка. – 2019. – С. 258-268 (категорія Б);

5. Кульчицький Б.В., Кульчицький, Я.В., Моряк Т.П., Островерх П.І. Екологічні аспекти економічної компаративістики // Вісник Львівського університету. Серія економічна. – Випуск 57. – Львів, ЛНУ імені Івана Франка. – 2019. – С. 305-312 (категорія Б)

6. Моряк Т.П., Буняк В.Б. Економічна та соціальна ефективність державного регулювання мінімальної заробітної плати / Т.П. Моряк, В.Б. Буняк // Ефективна економіка. - №4, 2018. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?p=4&y=2018>

7. Моряк Т.П. Антициклічна ефективність фіскального та монетарного інструментарію макроекономічної політики / Т.П. Моряк // Формування ринкової економіки в Україні. – Випуск 39. – Львів – 2018. – с. 189-197

8. Островерх П.І., Моряк Т.П., Рудковська Н.А. Кооперована олігополія в умовах монополізованості ринку мобільного зв'язку України/

П.І.Островерх, Т.П. Моряк,
Н.А.Рудковська // Вісник Львів.ун-ту. Сер. екон. Вип. 55–Львів, 2018. – С.28-36.

9.Моряк Т.П. Концептуальні підходи до оцінки взаємозв'язку державних видатків та економічного зростання / Т.П. Моряк // Ефективна економіка. - №12, 2017. - [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?p=12&y=2017>

10.Моряк Т.П., Сюта О. Фіскальні стимули розвитку інноваційного стартап-бізнесу у структурі конкурентного середовища країн ЄС та України/ Т.П Моряк, О.Я. Сюта // Вісник Львів.ун-ту. Сер. екон. Вип. 54–Львів, 2017.- С.346-356

11.Моряк Т.П., Буняк В.Б. Детермінанти та особливості родинного розподілу національного доходу в Україні // Вісник Львів.ун-ту. Сер. екон. Вип. 53– Львів, 2016.- С.355-366

12.Моряк Т.П. Податкове регулювання розподілу та перерозподілу доходів домогосподарств України /Моряк Т.П., Буняк В.Б.// Формування ринкової економіки в Україні. – Випуск 36. – Львів – 2016. – с. 157-163.

П.4

1.Моряк Т.П. Економіка галузевих ринків-II: Методичні поради та плани практичних занять для студентів економічного факультету спеціалізації «Бізнес-економіка». – Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020

2.Моряк Т.П. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Економіка галузевих ринків» – Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020.-

3.Моряк Т.П. Економіка галузевих ринків: практикум –

Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2019
4.Моряк Т.П.
Економіка галузевих ринків: Методичні поради та плани практичних занять для студентів економічного факультету спеціалізації «Бізнес-економіка». – Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020

П.14
1. Керівництво науковою роботою студентки групи ЕКЕ-61с Сюти О.Я. на тему: "Порівняльний аналіз бізнес-середовища розвитку стартапів в Україні та країнах ЄС" (переможець 1-го етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з економіки, 2017)
2. Член оргкомітету Міжнародної наукової конференції студентів, аспірантів та молодих учених «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України» (Львів, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020рр.).

П.15
1. Керівник наукової роботи учениці 11 класу Дрогобицького ліцею Криванчик Н.Р. на тему "Державне регулювання цін в економіці України", представлена до участі на Всеукраїнському конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України (переможець II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України", 2020р);
2. Керівник наукової роботи учениці 11 класу Дрогобицького ліцею Зварич Х. на тему "Інституційні чинники розвитку стартапів в Україні", представлена до участі на Всеукраїнському конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України

						<p>(призер (II місце) III етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України", 2019р).</p> <p>3. Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді» (відділення економіки) (січень 2018 р.).</p> <p>4. Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді» (відділення економіки) (січень 2017 р.).</p> <p>5. Член журі IV заключного етапу XXI Всеукраїнської учнівської олімпіади з економіки (Ужгород, 26-30 березня 2018 р).</p> <p>6. Член журі IV заключного етапу XX ювілейної Всеукраїнської учнівської олімпіади з економіки (Львів, 27-31 березня 2017 р.).</p> <p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: Кафедра економічної теорії Національного лісотехнічного університету України з 22.11.2018 р. по 26.12.2018 р. (Наказ № 222 від 19.11.2018 р. Довідка про стажування № 21/18 від 26.12.2018 р.).</p>	
19602	Гнатишин Марія Андріївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030401 Міжнародні відносини, Диплом магістра, Львівський національний університет</p>	7	Міжнародна економіка	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 13, 14 п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)</p>

імені Івана Франка, рік закінчення: 2008, спеціальність: 030403 Міжнародні економічні відносини

П.1
1. Позняк С.П., Гнатишин М.А. Глобальна ініціатива «4 рег 1000» та можливості її реалізації в Україні. Український географічний журнал 2021, №2:11-19 DOI: <https://doi.org/10.15407/ugz2021.02.011> (Scopus)

2. Гнатишин М. А. Розвиток українських екологічних інновацій та перспективи їхнього виходу на міжнародний ринок. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2020. Випуск 58. С. 234-243 DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2020.58.0.5821>

3. Гнатишин М. А. Паризька угода: прогрес в імплементації та торговельні аспекти. Ефективна економіка. 2019. № 3. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6950> DOI: 10.32702/2307-2105-2019.3.35 (Index Copernicus)

4. Hnatyshyn, M. (2018). Decomposition analysis of the impact of economic growth on ammonia and nitrogen oxides emissions in the European Union. Journal of International Studies, 11(1), 201-209. DOI:10.14254/2071-8330.2018/11-1/15 (Scopus)

5. Hnatyshyn M. Decomposition of carbon dioxide and sulphur oxides emissions intensity change in the European Union / Mariya Hnatyshyn. Ekonomia. Rynek, gospodarka, społeczeństwo. 44(2016), s. 31–50 (Index Copernicus)

П.13
International management (32 ауд. години), International economic activity of Ukraine (56 ауд. год)

П.14
Член журі IV етапу Всеукраїнської учнівської олімпіади з економіки (18-22 березня 2019 року) (28 березня – 1 квітня 2016 року)

							<p>Стажування за кордоном, професійний розвиток: Стажування: 01.10.2014 – 30.06.2015 Стипендійна програма Лейна Кіркланда (Польсько-американський фонд свободи). Факультет економічних наук Варшавського університету, м. Варшава, Польща.</p>
20522	Дуда Леся Євгенівна	Доцент, Основне місце роботи	Філологічний факультет	<p>Диплом бакалавра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2008, спеціальність: 030508 Філологія, Диплом бакалавра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2020, спеціальність: 081 Право, Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 015456, виданий 04.07.2013</p>	8	Українська мова (за професійним спрямуванням)	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів п.38 Ліцензійних умов «Досягнення у професійній діяльності» (Постанова Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365) П.3 Українська мова за професійним спрямуванням : збірник тестових завдань / укладачі: З. Мацюк, Д. Мазурик, Н. Станкевич та ін.; за заг. ред. проф. І. Кочан. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 174 с.</p> <p>Дуда Л. Лінгвокраїнознавчий словник власних назв української мови / Уклад. Леся дуда. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. – 52 с. (Серія «Теорія і практика викладання української мови як іноземної»; вип. 10 : Назви вищих навчальних закладів, зошит 9).</p>

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
----------------------------------	---	---	-----------------	----------------------------

	охоплює його)			
<p><i>ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Поведінка споживача	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Маркетингова політика розподілу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Маркетинг послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.

		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен
<p>ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p>	☒	Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Бухгалтерський облік	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетинг послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен
		Маркетингова політика розподілу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий

				контроль: екзамен
<p><i>ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i></p>	☒	Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингова політика розподілу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Маркетинг послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.		
<p><i>ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу,</i></p>	☒	Історія української культури	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий

поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Безпека життєдіяльності та охорона праці	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	контроль: залік Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік
Філософія	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Фізичне виховання	Комплекс фізичних вправ, індивідуальні та групові заняття.	Форми і методи поточного оцінювання: оцінювання виконання комплексів фізичних вправ; підсумковий контроль: залік.
Правознавство	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік
Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
Соціологія	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Міжнародна економіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетинг послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен

		Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен
		Історія України	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік
<p><i>ПРН 19. Розробляти економіко-математичні моделі прогнозування розвитку економічних суб'єктів.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Вища математика для економістів	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		Статистика	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Теорій ймовірності та математична статистика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Економіко-математичні методи і моделі	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
<p><i>ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік
		Іноземна мова	Практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці 2-го та 4-го семестру.

		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен
<p><i>ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p>	☒	Історія України	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік
		Історія української культури	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік
		Безпека життєдіяльності та охорона праці	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік
		Філософія	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Правознавство	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік
		Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий

				контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен
<p><i>ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетингова політика розподілу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Поведінка споживача	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Маркетинг промислового підприємства	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Українська мова (за професійним спрямуванням)	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік
		Філософія	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна	Форми і методи поточного оцінювання: тестове

			робота.	опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
		Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
<i>ПРН 20. Обґрунтувати головні підходи та заходи збереження життя, здоров'я та захисту працівників.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Безпека життєдіяльності та охорона праці	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік
		Фізичне виховання	Комплекс фізичних вправ, індивідуальні та групові заняття.	Форми і методи поточного оцінювання: оцінювання виконання комплексів фізичних вправ; підсумковий контроль: залік.
<i>ПРН 16. Відповісти вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Маркетинг послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Курсова робота	Консультації, самостійна	Виступ, усне опитування,

			робота.	диференційований залік.
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен
		Маркетингова політика розподілу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетинг промислового підприємства	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
<p><i>ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань,

				поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Іноземна мова	Практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці 2-го та 4-го семестру.
		Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Мікроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингова політика розподілу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
<i>ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Макроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен

відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
Мікроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Статистика	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Теорій ймовірності та математична статистика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Економіко-математичні методи і моделі	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Фінанси	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетинг	Лекції, практичні заняття,	Форми і методи поточного

промислового підприємства	консультації, самостійна робота.	оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
Економіка підприємства	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетингова політика розподілу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік
Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен
Основи економічної науки	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань,

				поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Економіка України	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
<p><i>ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетинг промислового підприємства	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Маркетингова політика розподілу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Маркетинг послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна	Форми і методи поточного оцінювання: тестове

			робота.	опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
<p><i>ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетинг промислового підприємства	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Маркетингова політика розподілу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Маркетинг послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен

		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен
<p><i>ПРН 2.</i> <i>Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</i></p>	☒	Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік
		Маркетинг послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
		Навчальна практика з інформаційних і комунікаційних технологій	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен

Поведінка споживача	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
Економіка України	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Основи економічної науки	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Інформаційні і комунікаційні технології	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Вища математика для економістів	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
Макроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
Мікроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Банківництво і страхування	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка

		самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Міжнародна економіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен.
Статистика	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Теорій ймовірності та математична статистика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Економіко-математичні методи і моделі	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Фінанси	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетинг промислового підприємства	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру
Економіка підприємства	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та

				письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингова політика розподілу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
<p><i>ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Міжнародна економіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетинг промислового підприємства	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Маркетингова політика розподілу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетинг послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна	Форми і методи поточного оцінювання: тестове

			робота.	опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен
ПРН 9. Оцінювати ризику провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	☒	Банківництво і страхування	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Статистика	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Теорій ймовірності та математична статистика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Фінанси	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен

		Економіка підприємства	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен
<i>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i>	☒	Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		Економіка України	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Основи економічної науки	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Соціологія	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Мікроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка

		індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетинг промислового підприємства	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
Поведінка споживача	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
Маркетингова політика розподілу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
Маркетинг послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен

		Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
		Макроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
<p><i>ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p>	☒	Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
		Інформаційні і комунікаційні технології	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Статистика	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Теорій ймовірності та математична статистика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Економіко-математичні методи і моделі	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Поведінка споживача	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.

		Бухгалтерський облік	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
		Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік
		Навчальна практика з інформаційних і комунікаційних технологій	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
<i>ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i>	☒	Економіка України	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Основи економічної науки	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Інформаційні і комунікаційні технології	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
		Вища математика для економістів	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		Макроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та

		письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
Соціологія	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Мікроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Міжнародна економіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Статистика	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Теорій ймовірності та математична статистика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Економіко-математичні методи і моделі	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен

Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетинг промислового підприємства	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
Поведінка споживача	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
Бухгалтерський облік	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен в кінці кожного семестру.
Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік
Маркетинг послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен
Курсова робота	Консультації, самостійна робота.	Виступ, усне опитування, диференційований залік.
Навчальна практика з інформаційних і комунікаційних технологій	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
Атестація	Консультації, самостійна робота.	Екзамен

