

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Львівський національний університет імені Івана Франка
Освітня програма	12277 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Львівський національний університет імені Івана Франка
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	12277
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Хурдей Вікторія Дмитрівна, Тріфонова Дарина Олександрівна, Забарна Елеонора Миколаївна (керівник)
Залучений представник роботодавців	<i>не застосовується</i>
Дати візиту до ЗВО	17.10.2022 р. – 19.10.2022 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Vidomost-SO_Marketynh_mahistry.pdf
Програма візиту експертної групи	https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Prohrama-vizytu_marketynh.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

ЕГ отримала загальне позитивне враження від якісного освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка (далі - ЛНУ) та безпосередньо кафедри маркетингу економічного факультету. Спілкування з усіма фокус-групами дозволили ЕГ побачити та відчути створену корпоративну атмосферу, відповідальне ставлення до своєї роботи викладачів та менеджменту ЛНУ. ЛНУ має сформовану та діючу систему забезпечення якості освіти, до структури якої входить навчально-методичний відділ та центр моніторингу, який безпосередньо займається процедурами опитування всіх груп стейкхолдерів. При загальному позитивному враженні, прикра помилка та неухважність до відповідності Стандарту вищої освіти, призвела до недотримання норм Стандарту: опис теоретичного змісту предметної області, спеціальних компетентностей та матриці відповідності ПРН та компетентностей (якій також повною мірою не враховано і в проєкті ОП редакції 2023р.). Приємне враження ЕГ отримала від спілкування зі здобувачами, які висловили гордість та шану до свого ЗВО, оцінили високий рівень викладання та поваги між науково-педагогічними працівниками (НПП) та здобувачами. Завантажена в систему НАЗЯВО ОП з усіма додатками містить певні описки (в різний спосіб названа форма підсумкової атестації (дипломна / магістерська / кваліфікаційна робота), є певна невідповідність/описки в силабусах освітніх компонентів (ОК) (це радше технічні помилки, ніж принципово змістовні). Повною мірою поважаючи автономію ЛНУ, ЕГ з розумінням ставиться до університетської політики свободи щодо термінів оновлення описів ОП, втім пропонує ЛНУ чітко визначити вимоги до оновлення та часові рамки щодо подання їх на затвердження (як невід'ємну складову політики забезпечення якості); вважаємо також доцільним чітко унормувати прописання в описах ОП вибіркової складової (або винести її у додатки, або прибрати, як таку, що цілком логічно може не корелювати зі спеціальністю, а тим більше - не прописувати заздалегідь ПРН ще не обраної здобувачем ОК).

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

ОП має чітко визначені та конкретні цілі, що відповідають меті ЛНУ, корелюють з його місією, візією та стратегією розвитку на 2021-2025 рр. Наявні чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності та визнання результатів навчання отриманих в результаті неформальної освіти. Системну роботу щодо підтримки високих стандартів якості НПП здійснює постійно діюча атестаційно-кадрова комісія. Стала практика співпраці з підприємствами різних форм власності Львівщини та Львівською міською радою. Наявна практика участі викладачів у різноманітних конкурсах, проєктах, в т.ч. міжнародних. Переважна більшість НПП, залучених до ОП має закордонне науково-педагогічне стажування в ЗВО Болгарії та Німеччини. Існує практика проведення відкритих лекцій із запрошенням всіх бажаючих, інформація про які розміщується у відкритому доступі на сайті університету. Здобувачі та НПП мають вільний доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів ЛНУ, що є необхідними для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОП, зокрема, доступ (локальний та віддалений) до електронних ресурсів бібліотеки, наукометричних баз даних «Scopus», «Web of Science». Здійснюється контроль за дотриманням безпеки в умовах воєнного стану, навчальні корпуси ЛНУ обладнані або мають доступ до укриттів на випадок повітряних тривог. Гарантом здійснюється контроль за якісним наповненням платформи «Moodle», у якій створені навчальні курси для здобувачів ОП «Маркетинг» та дотриманням розкладу проведення занять. Позитивною практикою визначаємо роботу системи «електронний деканат». В ЛНУ активно працює центр маркетингу та розвитку, який здійснює активну роботу щодо адаптації випускників до умов ринку праці, підбір оптимальних напрямків для підвищення кваліфікації НПП, налагодження співпраці з роботодавцями тощо. Всі документи щодо організації освітнього процесу оприлюднені на офіційному сайті та знаходяться у вільному доступі. Сайт ЛНУ та економічного факультету містять актуальну та необхідну інформацію, також наявні актуальні соціальні мережі, які використовуються ЗВО для висвітлення поточної інформації (Facebook, Instagram, YouTube, Telegram, linkedin).

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

На акредитацію подано ОП в редакції 2020 р., яка не відповідає Стандарту вищої освіти спеціальності «Маркетинг» магістерського рівня підготовки, затвердженому ще у 2019 р. Незважаючи на це, ОП в новій редакції досі не затверджено. Не налагоджено зворотний зв'язок з різними групами стейкхолдерів, залучених до формування проєкту оновленої редакції опису ОП, що ускладнює процес моніторингу внесених до ОП змін. Опис ОП не містить додаткових до Стандарту ЗК, СК та ПРН релевантних специфічним ОК ОП (зокрема ПРН, які надає ОК «Аграрний маркетинг», «Маркетингова діяльність закладів торгівлі». В обов'язкових ОК, за змістом, не враховано тенденції щодо діджиталізації системи господарювання, що потребує критичного переосмислення та осучаснення змісту ОК (див. зауваження до критерію 2). Некоректно зазначено в ОП форму підсумкової атестації (публічний захист ні є ОК, він не надає, а перевіряє вже отримані під час навчання ПРН); силабуси містять описки та некоректні назви ОК; різнокредитність вибіркового ОК обмежує можливість їх вибору здобувачами, вибір ОК впродовж першого навчального тижня не створює умови для свідомого вибору. У Методичних рекомендаціях щодо розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду та закриття освітніх програм у ЛНУ не зазначено чіткі терміни підготовки та затвердження ОП.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

ОП «Маркетинг» магістерського рівня вищої освіти в ЛНУ (<https://cutt.ly/fBJYVmr>) має чітко визначені та конкретні цілі: «Підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог». Цілі ОП: 1) відповідають її меті (підготовка професіоналів з маркетингу, які володіють інноваційним способом мислення та компетентностями, необхідними для ефективного управління маркетинговою діяльністю, здатні вирішувати управлінські завдання); 2) узгоджені з місією ЛНУ у частині сприяння маркетингової діяльності на соціальний та економічний розвиток суспільства з метою генерування змін, потрібних для суспільства; 3) не суперечать візії ЛНУ, адже ОК ОП побудовані на засадах інтеграції освіти, наукових досліджень та інновацій; самоорганізації та студентоцентризму здобувачів; забезпечення ринку праці високо кваліфікованими конкурентоспроможними фахівцями; безперервного професійного вдосконалення; 4) корелюють із Планом соціального розвитку Львівського національного університету імені Івана Франка на 2020 рік (<https://cutt.ly/6BJY25d>), «Стратегією розвитку ЛНУ...на 2021-2025 рр.» (<https://cutt.ly/mBJY4R4>). Принципи розвитку та ключові цінності ЛНУ, зазначені у Стратегії, дають змогу реалізувати якісну підготовку конкурентоспроможних фахівців у сфері маркетингу. Цілі ОП досягаються за рахунок набуття здобувачами компетентностей (інтегральної, 8 загальних та 8 спеціальних (фахових)), а також відбиваються у 15 ПРН. ОП за 2020 р. знаходиться у вільному доступі на сайті економічного факультету у вкладці «Навчання» спеціальність 075 «Маркетинг» (<https://cutt.ly/PBJUIX>).

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

У ході зустрічей 1-5 та відкритої зустрічі відповідно до затвердженій програмі роботи ЕГ, встановлено, що цілі ОП та ПРН формуються відповідно до потреб і інтересів стейкхолдерів, а також з урахуванням їх пропозицій. ЕГ зазначає, що при формулюванні цілей ОП та ПРН розглянуто та враховано такі пропозиції. 1. За результатами обговорення ОП зі здобувачами та їх опитування (зустріч 3) введено ЗК1.1.01 «Управління конфліктами» та ЗК1.1.02 «Професійна етика в маркетингу», що відображаються у ПРН1, 6, 8, 10, 14, 15. 2. За результатами спілкування з роботодавцями: розширено перелік вибіркового ОК – дисциплінами «Інтегровані маркетингові комунікації», «Управління маркетинговою інформаційною системою в організації». 3. За результатами спілкування ЕГ з академічною спільнотою (відкрита зустріч) змінено ОК «Економічний аналіз логістичних систем» на «Логістичний менеджмент» та «Управління економічними ризиками» на «Економічний ризик», а також включено до переліку вибіркового ОК курс «Маркетингова інфраструктура». Проте, не здійснюється оприлюднення результатів щодо врахування чи/відхилення, отриманих від роботодавців пропозицій з відповідною аргументацією прийнятого рішення.

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

Спілкування ЕГ з усіма фокус-групами, робота з документами та сайтом ЛНУ дозволили зробити такі висновки. 1. Тенденції розвитку спеціальності і розвитку ринку праці: стейкхолдери надають рекомендації і консультації щодо внесення змін до ОП з метою підготовки конкурентоспроможних на ринку праці професіоналів (що підтвердили роботодавці при спілкуванні з ЕГ); врахування векторів економічних змін України та тенденцій і трендів кон'юнктури ринку сприяло включенню до ОП ОК «Аграрний маркетинг», «Рекламний менеджмент», «Логістичний менеджмент», «Маркетингова діяльність закладів торгівлі», «Інтегровані маркетингові комунікації», «Онлайн-комунікації у маркетингу», «Товарна інноваційна політика» (цикли загальної та професійної підготовки); до вибіркового ОК увійшли «Інтернет-маркетинг», «Онлайн-комунікації у маркетингу». 2. Галуzeвий та регіональний контекст: ОП розроблено з урахуванням Стратегії розвитку Львівської області на період 2021-2027 (<https://cutt.ly/oVPWJku>), реалізація яких потребує маркетингологів, які володіють hard та soft skills, що, у т.ч., передбачено ОП та наявність в ОК «Аграрний маркетинг», «Маркетингова діяльність закладів торгівлі», «Економіка галуzeвих ринків», що відповідають потребам Львівщини; практична підготовка здобувачів, тематика курсових робіт враховують специфіку галуzeвого та регіонального контексту (що підтвердили і роботодавці, і представники академічної спільноти під час відкритої зустрічі). 3. Досвід аналогічних вітчизняних ОП – цілі та ПРН

сформульовано з урахуванням досвіду реалізації та аналізу ОП Національного університету водного господарства і природокористування, Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, НУ «Львівська політехніка», ХНЕУ ім. Семена Кузнеця, Тернопільського національного технічного університету ім. Івана Пулюя, Університету ім. Альфреда Нобеля, а також у рамках співпраці з ЗВО, скан-копії угод про співпрацю з якими наведено на сайті економічного факультету у вкладці «Навчання» спеціальність 075 «Маркетинг» (<https://cutt.ly/mBJGrE6>). 4. Досвід аналогічних іноземних ОП у рамках міжнародної співпраці ЛНУ: Hochschule Augsburg, Німеччина, ОП Marketing-Management Digital (<https://cutt.ly/fVPErY4>) та практико-орієнтованої ОП e Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences, Німеччина (<https://cutt.ly/bVPEycS>). За результатами співпраці та врахування досвіду аналогічних іноземних ОП включенню до ОП – «Рекламний менеджмент», «Маркетинговий менеджмент», «Логістичний менеджмент». Проте, в обов'язкових ОК не враховано сучасних вимог суспільства щодо діджиталізації бізнес-процесів.

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

ОП дозволяє досягти ПРН визначених Стандартом вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня (затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України №960 від 10.07.2019 р.) у рамках змістовного наповнення ОК, що, у т.ч., продемонстровано у Матриці ОП стор.15-16 (відповідність ПРН та ОК). Проте, у ОП 2020 не сформульовано додаткових ЗК, СК та ПРН релевантних ОК, які забезпечують специфіку даної ОП (наприклад ОК «Аграрний маркетинг»).

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

ОП має чітко визначені та конкретні цілі, що відповідають меті ЛНУ, корелюють з його місією, візією та стратегією розвитку на 2021-2025 рр. Цілі ОП досягаються за рахунок набуття здобувачами компетентностей, а також відбиваються у ПРН. Цілі ОП та ПРН сформульовані відповідно до потреб і інтересів стейкхолдерів. За результатами обговорення ОП із здобувачами вищої освіти, роботодавцями, академічною спільнотою, отримані пропозиції та рекомендації враховуються при проєктуванні ОП в новій редакції. При розробці ОП враховано тенденції розвитку спеціальності, галузевий та регіональний контекст, а також досвід аналогічних українських та іноземних ЗВО.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

Недоліки: не повною мірою налагоджено зворотній зв'язок з різними групами стейкхолдерів, залучених до формування проєкту оновленої редакції опису ОП, що ускладнює процес моніторингу внесених до ОП змін та не забезпечує прозорість і публічність процедур обговорення; не сформульовано додаткових ЗК, СК та ПРН релевантних специфічним ОК ОП; в обов'язкових ОК не враховано тенденції розвитку ринку праці та спеціальності щодо діджиталізації бізнес-процесів, що потребує критичного переосмислення та осучаснення змісту ОК. Рекомендації: з метою налагодження зворотного зв'язку з усіма групами стейкхолдерів, розглянути можливість оприлюднення врахованих / відхилених пропозицій стейкхолдерів на сайті за підсумками громадського обговорення проєкту ОП (і/або витяги з протоколів засідань кафедри, що засвідчують результати розгляду та врахування пропозицій стейкхолдерів); додати компетентності та відповідні їм ПРН, які розкривають специфіку та унікальність даної ОП додатково до тих, які визначає стандарт вищої освіти з відповідним їх описом в матрицях ОП; проаналізувати доцільність введення до нормативної (обов'язкової) складової ОП та відповідного НП ОК, які надаватимуть здобувачам навички використання сучасних цифрових інструментів маркетингу.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

ОП має чітко визначені та конкретні цілі, що відповідають меті ЛНУ, корелюють з його місією, візією та стратегією розвитку на 2021-2025 рр. Ідентифіковані недоліки щодо: необхідності врахування актуальних тенденцій розвитку ринку праці та спеціальності на діджиталізацію; оприлюднення пропозицій стейкхолдерів на сайті після закінчення

громадського обговорення проєкту ОП не є критичними і їх можливо ліквідувати до початку наступного навчального року.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

Відомості про самооцінювання відповідають ОП 2020р. та НП 2020р. Стандарт вищої освіти для відповідної ОП та рівня був затверджений наказом МОН України від 10.07.2019 р. Наказ №960. Обсяг ОП 2020р. у кредитах ЄКТС становить 90 кредитів, з яких 64 кредити (71,1 %) формують нормативну складову (в т.ч. два види практики загальним обсягом 9 кредитів (виробнича 6 кредитів та виробнича (переддипломна) 3 кредити)), дисципліни вільного вибору студента - 3 кредитів (3,3%), виконання магістерської роботи - 12 кредитів (13,3%). Обсяг ОП та окремих ОК в цілому, відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для другого (магістерського) рівня вищої освіти та відповідного стандарту.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Критичний аналіз ОП та матриці “Структурно-логічної схеми ОП” (стор.11 ОП) дає підстави визначити, що простежується логічна послідовність викладання фахових ОК, втім наявність дисципліни “вільного вибору здобувача” в 3 кредити не можна однозначно показати в цій схемі, адже не відомо що саме обиратиме здобувач. Сама схема є доволі не зручною у використанні та не “читабельною” для здобувача. В ОК “Курсова робота” не наведено за яким напрямком та якій навчальній дисципліні вона відповідає, проте при спілкуванні з Гарантом, було визначено що це комплексна робота з маркетингового дослідження (зазначимо, ОК “Маркетингові дослідження” є складовою ОП першого рівня вищої освіти). Під час спілкування ЕГ з НПП, було зазначено, що здобувачі під час навчання в магістратурі розширюють початкові навички з маркетингових досліджень, отриманих під час навчання на бакалавраті. Відповідно до наказу МОНУ від 30.04.2020 №584 “про унесення змін до методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів вищої освіти” стор.4 “Атестація – це встановлення відповідності результатів навчання... здобувачів вищої освіти вимогам освітньої... програми...” (стор.5 “...освітніх компонентів (навчальних дисциплін, індивідуальних завдань, практик, контрольних заходів тощо)...”, отже атестація в формі публічного захисту кваліфікаційної роботи не є ОК (атестація не надає ПРН, а перевіряє вже отриманні ПРН), тож доцільно прибрати її з таблиці з ОК. Також, в методичних вказівках до виконання кваліфікаційної роботи вона значиться як “дипломна”, такі самі описки є і в самоаналізі. Змістовний аналіз відомостей про самооцінювання, ОП, НП та силабусів дозволяє стверджувати, що ПРН в окремих ОК неефективно розподілено. Такі результати навчання як Р1,2,3,6 віднесено практично до всіх ОК. Р15 забезпечується відповідно до матриці 5 стор.15 у восьми ОК. В силабусах ОК не значиться використання “спеціалізованого програмного забезпечення”, хоча в ході бесіди з такими фокус-групами як “академічний персонал”, “здобувачі”, Гарант ОП було підкреслено, що виконання індивідуальних завдань, курсової роботи, під час проведення практичних занять передбачає використання програмних продуктів (Microsoft Office 365); при проведенні моніторингу цін за ОК “Маркетинговий менеджмент” використовують Евростат задля використання зарубіжних статистичних баз. Слід зазначити, що, в цілому, кожний ПРН охоплений змістом ОП, корелюється з компетентностями, базується на теоретичних та практичних засадах маркетингу, що відображено у силабусах дисциплін, втім, потребує чіткого їх переосмислення та осучаснення з точки зору сучасних тенденцій (заявлені ОК не надають навички залучення сучасних цифрових технологій в маркетингову діяльність). ОК з навичками Інтернет-маркетингу є вибірковою, що на думку ЕГ потребує суттєвого переосмислення групою розробників ОП. Окремі силабуси містять описки (“управління конфліктами”).

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

Всі ПРН забезпечуються ОК, що включені до нормативної складової ОП. Нормативні (обов'язкові) ОК ОП не містять ОК, які не мають зв'язку зі спеціальністю “Маркетинг” та формуванням загальних компетентностей. Як чітко зазначено в відомостях про самооцінювання “для отримання додаткових фахових компетентностей здобувачі мають можливість вивчати вибірково навчальні дисципліни” професійного спрямування, отже представлена ОП повною мірою та змістовно по всіх ОК відповідає предметній області: теоретичному змісту маркетингових концепцій та прикладним формам їх застосування. ЕГ зазначає, що в ОП відсутня СК9 “Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу”, яка значиться в відповідному стандарті вищої освіти. ЦЗЯВО ЛНУ та Гарантом ОП надано пояснення щодо “зміни опису стандарту на сайті МОН, де в попередній версії СК9 значилась для ОНП” (відповідь на усний запит ЕГ завантажено в електронну систему НАЗЯВО). Втім, ЕГ вважає доцільним зазначити, що аналіз НП, силабусів ОК, зокрема наявність “Курсової роботи” з елементами

маркетингових досліджень, виконання кваліфікаційної роботи з дослідницькими пунктами, надає, по суті, “втрачену” в описі ОП СК9. Втім, в проекті ОП редакції 2023р. додано СК9 з формулюванням “Здатність організувати та здійснювати маркетингову діяльність в сфері роздрібною торгівлі” https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/OP_075_N_2023_MAG.PROYEKT_OST.pdf що так само не відповідає стандарту та вимогам сучасного етапу становлення цифрової економіки. Зазначимо також, що в описі предметної області ОП відсутня інформація щодо теоретичного змісту предметної області, методів, методик та технологій, інструментів та обладнання, які містяться в стандарті, а також матриці “ПРН-компетентності”. Критичний аналіз силабусів ОК, завантажених в систему НАЗЯВО дозволяє ЕГ стверджувати що змістовне наповнення ОК ОП не відповідає вимогам діджиталізації соціально-економічних процесів. Немає єдиного підходу до формування силабусів, вони різняться між собою по формі та послідовності подання матеріалу.

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

Індивідуальна траєкторія ОП забезпечується такими документами: «Положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університету імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/CVPEQuE>) від 21.06.2018р. (п.3.5-3.13), зокрема п.3.13 визначає: “Навчання студента здійснюється за індивідуальним навчальним планом. Індивідуальний навчальний план студента становить сукупність всіх нормативних дисциплін та навчальних дисциплін, які обрав студент”; «Положення про порядок забезпечення вільного вибору здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/tVPEEvC>). Обсяг кредитів, які здобувачі мають можливість обирати відповідає вимогам Закону України “Про вищу освіту” (дисципліни професійної та практичної підготовки (зазначені в НП як вибіркові) - 23 кредити (25,6%), дисципліни вільного вибору студента - 3 кредитів (3,3%)). В цілому, здобувачі визначили, що підхід до формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачами в ЛНУ є прозорим та зрозумілим. У відкритому доступі, на сторінці відповідної кафедри розміщено силабуси з усіх дисциплін. Спілкування з академічним персоналом (в т.ч. з групою проектування ОП) та здобувачами підтвердило факт вибору дисциплін, зазначених в НП як “професійна та практична підготовка” (вибір здійснюється лише з двох запропонованих ОК “або/або”). Слід зазначити, що критичний аналіз НП свідчить, що вибір ОК побудований таким чином, що ЗК2.1.1.01 зазначена як “дисципліна вільного вибору”, яку здобувачі обирають серед широкого кола всіх ОК, які викладаються в ЛНУ. При цьому, в матрицях ОП вже прописано компетентності та ПРН цієї ще не обраної ОК. Зазначимо, що ця ОК мусить мати 3 кредити. Зауважемо, що всі інші “вибіркові” ОК мають різну кількість кредитів, що не відповідає п.1.6 “обсяг кожної вибіркової дисципліни становить як правило 3 кредити” (<https://cutt.ly/tVPEEvC>). Відповідно до структурно-логічної схеми здобувачі вже в першому семестрі вивчають дисципліни вибіркового циклу (стор.11 ОП), це підтверджує і п.2.6 (<https://cutt.ly/tVPEEvC>) “здобувачі другого (магістерського) рівня освіти здійснюють запис на вивчення навчальних дисциплін вільного вибору на початку навчального семестру протягом 8 днів”, що ставить під сумнів свідомість вибору як такого. Певні суперечки також закладено в п.1.4 (<https://cutt.ly/tVPEEvC>) “навчальні плани ... передбачають перелік вибірових дисциплін гуманітарного циклу для кожного рівня освіти”, чого не передбачено в НП ОП “Маркетинг”.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

“Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університету імені Івана Франка” (<https://cutt.ly/CVPEQuE>) від 21.06.2018р. п.4.5 передбачено проведення практичних занять, які мають враховувати “особливості вивчення” дисципліни. ЕГ зазначає, що в НП не міститься інформації щодо виконання здобувачами індивідуальних завдань. НП передбачає такі форми навчальних занять як лекційні та практичні. Під час спілкування з викладачами кафедри було зазначено, що кожна дисципліна орієнтована на виконання саме практичних занять, в межах яких виконуються індивідуальні доповіді, презентації, есе, тощо. У межах практичних занять здобувачі набувають практичних навичок, виконують завдання на базі конкретних підприємств. Деякі здобувачі вже працюють за фахом (інформація від спілкування з НПП та здобувачами), тож мають можливість виконувати завдання вже на реальних об’єктах та отримувати практичний досвід. Проходження виробничої (6 кредитів) та виробничої (переддипломної) практик (3 кредити) здобувачами регламентується «Положенням про проведення практик здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/kVPEUOu>). Змістовне вивчення методичних рекомендацій щодо проходження обох видів практики, переконливо свідчить про її професійно-виробничий напрям (вивчення підприємства, аналіз його господарської діяльності, визначення конкурентного середовища, тощо). Відповідно до силабусів: “Мета...«виробничої практики» – закріплення і поглиблення теоретичних знань ... їх застосування в умовах практичної діяльності на виробництві, формування практичних умінь і навичок фахівця з маркетингу в організації, адаптація до середовища всередині організації для полегшення переходу зі сфери навчання у сферу трудової діяльності...”, “метою...«виробничої (переддипломної) практики» є оволодіти сучасними методами, інструментарієм та формами організації маркетингової діяльності та її пріоритетів (на базі одержаних в ЛНУ знань) професійними вміннями й навичками для прийняття оптимальних рішень в реальних ринкових та виробничих умовах та збір фактичного матеріалу для виконання дипломної (кваліфікаційної) роботи”. ЕГ зазначає, що обидва види практики мають однакові компетентності та ПРН. В цілому, фокус-група зі здобувачами підтвердила практичну спрямованість підготовки магістрів-маркетологів і під час аудиторних занять і під час проходження практик.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

ОП “Маркетинг” містить перелік компетентностей та РНП виключно в межах затвердженого стандарту зі спеціальності. Проте, під час спілкування з НПП, які забезпечують викладання за ОП, здобувачами, випускниками та роботодавцями було підкреслено, що виконання індивідуальних завдань (зокрема курсової роботи), їх презентація, спільні (групові) проекти які подаються і на конкурси студентських робіт і в межах підготовки до практичних занять сприяють набуттю соціальних навичок (soft skills) у здобувачів. Зокрема: критичне мислення, вміння працювати у команді, креативність, здатність діяти соціально відповідально. НПП підкреслили, що навчання в магістратурі відрізняється від бакалаврату, викладачі віддають перевагу викладанню лекцій у формі дискусій, намагаються дати поштовх до роздумів з маркетингової проблематики, отримання рефлексій, тощо. Фокус-група з роботодавцями зазначила, що під час проходження практик здобувачі крім практичних навичок з маркетингової діяльності, мають можливість долучитись до роботи в команді, що сприяє формуванню соціальних навичок, пов'язаних з майбутньою професійною діяльністю. Як зазначено у відомостях самооцінювання, “університет підтримує вдосконалення соціальних навичок студентів, створюючи умови для участі у науковій, громадській та культурно-мистецькій діяльності”, що підтвердили при спілкуванні представники самоврядування та здобувачі <https://lnu.edu.ua/academics/leisure/>. В цілому, під час роботи ЕГ переконалася в тому, що в ЛНУ панує атмосфера взаємної відповідальності та взаємної поваги (як серед НПП перед колегами, так і здобувачів перед здобувачами).

7. Зміст освітньої програми урахує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Професійний стандарт за спеціальністю “Маркетинг” відсутній.

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Згідно «Положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/eVPEOmm>) перерозподіл годин в межах ОК становить $\frac{1}{3}$ до $\frac{2}{3}$. Самостійна робота (СР) передбачає опрацювання навчального матеріалу, підготовку до аудиторних занять та виконання індивідуальних завдань. Вага годин, відведених до СР в межах ОК ОП становить 73%. Аудиторне навантаження - 18 годин на тиждень, що жодним чином не призводить до наднавантаження здобувачів. Спілкування з НПП та здобувачами підтвердило системність проведення консультацій (за визначенням викладачів, майже “24 на 7” в дистанційному форматі з використанням всіх сучасних месенджерів) та їх спрямованість на допомогу здобувачам щодо якісного опанування матеріалу навчальних дисциплін. Студентська фокус-група відмітила, що здобувачі не відчувають надмірного навантаження під час навчання.

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

Дуальна форма освіти за даною ОП не здійснюється.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

ЕГ отримала загальне позитивне враження від якісного освітнього процесу в ЛНУ та безпосередньо на кафедрі маркетингу; спілкування з усіма фокус-групами дозволили ЕГ побачити та відчути створену корпоративну атмосферу в університеті, відповідальне ставлення до своєї роботи викладачів та їх бажання дослухатися до позитивних відгуків здобувачів.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

Недоліки: ОП не відповідає стандарту спеціальності (в частині опису спеціальних компетентностей; не повністю розкрито опис предметної області, відсутня ключова матриця відповідності компетентностей та ПРН, які чітко прописані в стандарті); ОК розкривають вимоги “класичного” маркетингу та не відповідають сучасним вимогам діджиталізації соціально-економічних відносин; некоректно зазначено в ОП та НП форму підсумкової атестації, в т.ч. представлення її як ОК; силабуси містять описки та некоректні назви ОК; відсутність реального вибору: різнокредитність вибіркових ОК обмежує можливість їх вибору здобувачами (лише одна дисципліна значиться як “дисципліна вільного вибору” і вона має 3 кредити на відзнаку від всіх інших), в матриці ОК та ПРН вже чітко визначено ПРН, які мають відповідати ще не обраним дисциплінам, вибір ОК впродовж першого навчального тижня не створює умови для свідомого вибору. Рекомендації: привести опис ОП до вимог стандарту в частині опису предметної області, переліку спеціальних компетентностей та матриці відповідності компетентностей та ПРН; критично переосмислити зміст та перелік ОК ОП з метою врахування сучасних тенденцій розвитку цифрових технологій (віднесення до дисциплін обов’язкового циклу ОК, які передбачають навички з цифрового маркетингу, SMM-маркетингу, тощо) та передбачити можливість проведення відповідних лабораторних (а не тільки практичних) робіт, в т.ч. з використанням комп’ютерної техніки; коректно сформулювати форму підсумкової атестації та відповідно прибрати її з матриць ОП як таку, що не надає, а перевіряє вже отриманні під час навчання компетентності та ПРН (розділити: виконання кваліфікаційної роботи яке “кредитується”, а вже сам публічний захист - як безпосередньо підсумкова атестація, не матиме кредитів, вона зазначається на титульному аркуші НП та має бути введена як окремий елемент поза межами таблиці “Освітні компоненти”); посилити контроль над коректним оформленням методичних матеріалів, в т.ч. силабусів ОК; критично переосмислити Положення університету щодо організації вибору здобувачами ОК (ЕГ пропонує зробити всі ОК вибіркового циклу з однаковою кількістю кредитів, “відійти” від практики вибору “або/або”, за блочним типом, та сформувати каталог дисциплін вільного вибору (не обмежувати вільний вибір однією 3-кредитною ОК), передбачити можливість вивчення дисциплін вибіркового циклу з другого навчального семестру магістратури, вивести вибіркові дисципліни з основного опису ОП (оформлювати їх в Додатках або взагалі не описувати їх в основному тексті ОП - зробити лише посилання на відповідні Каталоги).

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень Е

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

На основі комплексного аналізу за другим критерієм ЕГ визначає часткову відповідальність за підкритеріями 2.1, 2.2, 2.3, 2.5 та невідповідність підкритерію 2.4 із зауваженнями, які потребують внесення змін як до опису ОП в новій редакції, так і до Положень ЗВО щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії. ОП потребує приведення її опису до стандарту вищої освіти відповідного рівня з “Маркетингу”, критичного переосмислення та осучаснення змісту ОК. ОП значно покращиться, якщо удосконалити підхід до формування її вибіркової частини. ЕГ зазначає дещо неухвалюване ставлення до оформлення документів.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

Правила прийому на навчання до ЛНУ в 2022 р. (нова редакція) схвалені ректором 11.07.2022р. (<https://cutt.ly/oBjXfxz>). Документ розміщений на сайті ЛНУ в розділі «Вступнику»-«вступна кампанія»-«правила прийому-2022» (<https://cutt.ly/DBjXHzf>), інформація про вступ є чіткою та доступною для потенційних вступників. Крім цього, посилання на вкладку з цим документом розміщено на сайті економічного факультету (<https://cutt.ly/jBjX2Sy>). Також у вкладці «Вступнику» на сайті ЛНУ розміщена наступна інформація: розклад проведення фахових вступних випробувань, програми фахових випробувань (також за запитом ЕГ п.8 в системі НАЗЯВО надані програми вступних випробувань 2021 р. та 2022 р. для порівняння), вартість навчання, результати вступних випробувань, рейтингові списки. Варто відзначити, що на сайті у вкладці «програми фахових випробувань» (<https://cutt.ly/mBjX832>) розміщені: програма фахового випробування з економічної теорії (<https://cutt.ly/zBjX7Qh>), програма фахового вступного випробування (<https://cutt.ly/xBjX6vf>) та зразок тесту (<https://cutt.ly/oBjCwv2>), що, відповідно до слів гаранта ОП під час зустрічі з ЕГ, дає змогу вступникам підготуватися до вступу на ОП «Маркетинг», навіть якщо вони раніше навчалися за іншими напрямками. В результаті інтерв’ювання здобувачів ЕГ зробила висновок, що правила прийому на навчання за ОП є чіткими та зрозумілими. Здобувачі підтвердили, що під час вступу до магістратури в них не виникали питання про процедуру та вимоги для вступу, ознайомлювалися вони з відповідною інформацією та правилами прийому до ЛНУ на сайті та в соціальних мережах університету, під час зустрічей з представниками кафедри маркетингу та деканом, а також за телефоном приймальної комісії. Дискримінаційних положень правила прийому не містять.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

Відповідно до Правил прийому (нова редакція) на навчання до ЛНУ 2022 р. (<https://cutt.ly/oBJXfXz>) прийом здобувачів освітнього ступеня магістр на ОП «Маркетинг» здійснюється «у формі магістерського тесту навчальної компетентності, фахового іспиту, індивідуальної усної співбесіди з урахуванням розгляду мотиваційних листів в передбачених Порядком прийому ... випадках»: «замість результатів магістерського тесту навчальної компетентності використовуються результати індивідуальної усної співбесіди з іноземної мови з урахуванням розгляду мотиваційних листів». Мотиваційний лист під час вступу дозволяє з'ясувати рівень вмотивованості та зацікавленості абітурієнта навчатися в університеті за даною ОП, його академічні здобутки і особисті досягнення та практичний досвід (за наявності). Програма фахового вступного випробування розміщена на сайті (<https://cutt.ly/zBJX7Qhf>) та базується на змісті дисциплін «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингове ціноутворення» та «Маркетингові комунікації», а також «Основи економічної науки», «Макроекономіка» та «Мікроекономіка». Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» враховують її особливості та є ефективним способом формування контингенту здобувачів, які вмотивовані та здатні до навчання. Під час зустрічі зі структурними підрозділами, ЕГ дізналася від представниці відділу Приймальної комісії, що протягом звітного періоду правила прийому змінювалися два рази відповідно до змін в умовах вступу, визначеними МОН України, які були пов'язані з військовим положенням та військовими діями в Україні.

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

У ЛНУ визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.). Вказані правила регламентується Р.11 «Положення про організацію освітнього процесу у ЛНУ імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/BVXeYMW>), «Тимчасовим положенням про порядок організації академічної мобільності здобувачів вищої освіти у ЛНУ імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/ZBXeims>), «Положенням про визнання та перезарахування результатів навчання учасників академічної мобільності у ЛНУ імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/PBXrxNh>). Положення розміщені на сайті ЛНУ та згруповані у вкладці «Документи про організацію та забезпечення якості навчального процесу». Визнання результатів навчання в рамках академічної мобільності визнаються на основі системи ЄКТС деканом факультету на підставі висновку завідувача чи експертної комісії кафедри. Для визнання результатів навчання здобувач повинен написати заяву на ім'я декана з проханням зарахувати отримані результати, далі надати наступні документи: індивідуальний навчальний план академічної мобільності, угоду про навчання та випуску з оцінками і кредитами. Далі документи розглядає координатор академічної мобільності та передає їх на Вчену раду факультету на затвердження. На ОП були випадки визнання результатів академічної мобільності. Студентка магістратури другого року навчання Федорончук О. В. була скерована для навчання в Університет м. Болонья в рамках програми Еразмус+ на період з 01.09.2017 по 01.03.2018 (наказ від 22.09.2017 р. № 2647). Після завершення періоду академічної мобільності результати навчання в Університеті м. Болонья були успішно визнані. Окрім цього, під час Зустрічі 6, ЕГ з'ясувала, що ще декілька студентів користувалися правом академічної мобільності та успішно пройшли процедуру визнання результатів: Островляничук А.С., спрямовувалася до Німеччини у Бюрцбургський університет Юліуса Максиміліана (28.04.2022 - 24.06.2022) на Весняну школу з трансферних технологій; Денег Вікторія спрямовувалася до університету Мінью в Португалії (№1841 від 13.08.19, 09.09.19-01.02.20, №238 від 05.02.20). Під час зустрічі студенти підтвердили, що вони знають де шукати відповідну інформацію про академічну мобільність. Окрім цього, є здобувачі, які висловили не зацікавленість до даних можливостей, адже своє майбутнє пов'язують лише з Україною. Органи студентського самоврядування інформують здобувачів з приводу можливостей академічної мобільності у месенджері телеграм (https://t.me/mobility_lnu_economy). Також, щодо можливостей академічної мобільності, здобувачів інформує на офіційному сайті Відділ міжнародних зв'язків (<https://cutt.ly/1BXsOvR>).

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Визнання результатів неформальної освіти регламентується «Порядком визнання у Львівському національному університеті імені Івана Франка результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті» (<https://cutt.ly/LVPRVG1>). Порядок передбачає створення Предметної комісії у складі: декана факультету, гаранта ОП (за якою навчається здобувач), викладачів дисциплін (пропонованих до перезарахування). Здобувач освіти подає заяву із долученням інших документів, які можуть прямо чи опосередковано засвідчувати наведену в ній інформацію. Предметна комісія визначає можливість визнання результатів навчання. Випадків застосування даної процедури на ОП не було. Визнання результатів неформальної освіти в ЛНУ дозволяється для дисциплін, які починають викладатися з другого семестру, та розповсюджується лише на обов'язкові дисципліни. Університет може визнати результати навчання у неформальній освіті в обсязі не більш як 10% від загального обсягу за ОП. Відповідно до відомостей самоаналізу, практики визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, на ОП, що акредитується, донині не було. Але під час зустрічей, як зі здобувачами, так і з викладачами, виявлено, що студенти активно користуються можливостями неформальної освіти. Під час інтерв'ювання викладачів, було з'ясовано, що

НПП мають алгоритм часткового зарахування результатів неформального навчання форматів онлайн чи офлайн тренінгів відповідно до планів навчання, з яким здобувачів ознайомлюють на першому занятті. Під час зустрічі з НПП, викладачі підтвердили це та продемонстрували також сертифікати, які отримали здобувачі під час неформальної освіти, на основі яких вони зараховували бали за відповідними ОК. Окрім цього, перед тим, як рекомендувати проходження онлайн-курсів, викладачі проходять їх самостійно, що дозволяє сформулювати перелік курсів, які б відповідали рівню “магістр”.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

Правила прийому на навчання до ЛНУ є чіткими та зрозумілими, вони не містять дискримінаційних складових та оприлюднені на офіційному сайті. Наявні чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності та визнання результатів навчання отриманих в результаті неформальної освіти. Відповідні положення опубліковані на сайті університету. Здобувачі обізнані щодо можливостей та права перезарахування результатів неформальної освіти. Викладачі самостійно проходять онлайн курси, перед тим, як рекомендувати їх здобувачам, з метою визначення тих, які відповідають рівню магістр.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

Недоліки: на ОП відсутні приклади визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Рекомендації: враховуючи відсутність визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, ЕГ рекомендує підсилити інформаційну роботу щодо процедури зарахування результатів такого навчання серед здобувачів.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень B

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

ОП має чіткий рівень узгодженості за підкритеріями 3.1, 3.2, 3.3 та достатньо високою мірою узгоджена за підкритерієм 3.4 (зважаючи на відсутність прикладів визнання результатів неформальної освіти). Застосування цілісного підходу в оцінюванні виявлених фактів та їх загального контексту дозволило встановити, що освітня діяльність за ОП «Маркетинг» загалом відповідає Критерію 3.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

Згідно з “Положенням про організацію освітнього процесу ...» (<https://cutt.ly/CVPEQuE>) від 21.06.2018р. “основними видами навчальних занять є лекція; семінарське, практичне, лабораторне, індивідуальне заняття; консультації”. Згідно НП 2020р. основними аудиторними заняттями є лекції та практичні заняття. ЕГ констатує, що НП за денною та заочною формами навчання повною мірою відповідають один одному та сформовані в такий спосіб, що сприяють досягненню всіх ПРН. На сайті ЛНУ розміщено посилання на розклад занять https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Rozklad_DEN_2022-2023_1sem_MAG_5kurs.pdf втім немає лінків та інформації щодо комунікації з викладачем. Відсутній графік консультацій. Однак, представники НМВ, студентів та НПП зазначили про інформування здобувачів щодо актуальних лінків через Telegram-канали. Оскільки були випадки втручання сторонніх осіб в проведення занять, такі лінки наразі не оприлюднюються. З іншого боку, НМВ здійснює постійний контроль над проведенням занять в повному обсязі. ЕГ мала можливість долучитись до практичних он-лайн занять за отриманими лінками та пересвідчилась в якісному та повноцінному освітньому процесі, яке відбувається дистанційно. Спілкування з Гарантом, НПП та здобувачами показало, що окремі ОК передбачають використання програмних продуктів, статистичних баз даних, розміщених в мережі Інтернет. Методичні матеріали здобувачі отримують через платформу Moodle, заняття проходять на платформі Teams. Позитивною практикою, як відмічено здобувачами, є викладання англійською мовою ОК “Логістичний менеджмент”, навіть на заочній формі навчання. Здобувачі повідомили, що задоволені методами навчання на ОП. Найбільш цікавими було відмічено зустрічі з практиками та обговорення проблем щодо Start up в сфері послуг; гостьові лекції з практиками-маркетологами.

Майже всі ОК, як зазначено в їх силабусах містять тотожний набір методів навчання: “Форми і методи поточного оцінювання: тестове опитування, оцінка СР, оцінка індивідуальних завдань, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: екзамен”, втім, ЕГ зазначає, що не все з зазначеного є методами навчання, вказаний перелік потребує осучаснення. Спілкування з НПП показало, що викладачами активно залучаються і дискусійні обговорення, і проєктні роботи, різноманітні рефлексії зі здобувачами - це потребує відображення у відповідних методичних матеріалах. Як підтвердили практично всі фокус-групи, в ЛНУ повною мірою забезпечено студентоцентрикований підхід та академічна свобода через врахування побажань здобувачів у виборі тематики кваліфікаційної роботи, підготовки індивідуальних завдань, виборі місця проходження практики. ЕГ провела змістовний аналіз оприлюдненого Центром моніторингу ЛНУ звіту про результати опитування <https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Zovnish.-Marketynh.pdf> та вказує на відсутність в опитувальнику питань відкритої форми, що забезпечило б можливість врахувати пропозиції здобувачів щодо всіх сторін освітнього процесу.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

Здобувачі мають вільний доступ до опису ОП <https://cutt.ly/QVPTb83>, де зазначено форми підсумкового контролю з кожної ОК. Відповідно до “Положення «Про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка» <https://cutt.ly/nVPTc40> кафедрою маркетингу розроблено робочі програми дисциплін. Форми і критерії оцінювання, а також інформація щодо цілей та ПРН, списку рекомендованої літератури, оприлюднено в силабусах ОК, які розміщені на сайті. Навчальний контент ОК містить робочу програму дисципліни, силабус та методичні вказівки, які ще до початку навчального року розміщуються на офіційному сайті разом з повною інформацією щодо викладачів, залучених до викладання за ОП (<https://cutt.ly/eVPTQYi>). Повне методичне забезпечення, контрольні завдання та успішність здобувачів забезпечуються платформою Moodle та “електронним деканатом”, які було продемонстровано під час знайомства з матеріально-технічною базою ОП в формі “віртуального туру”. Вся інформація щодо критеріїв оцінювання дисципліни надається викладачем на першому навчальному занятті, що підтвердили і здобувачі, і представники студентського самоврядування, і випускники ОП. ЕГ ознайомила з результатами опитування здобувачів, яке проводить Центр забезпечення якості освіти та Центр моніторингу <https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Zovnish.-Marketynh.pdf>, де зазначено, що 93,3% опитуваних відзначили повну інформованість та задоволеність критеріями оцінювання.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

За результатами спілкування з НПП та здобувачами, ЕГ зазначає, що здобувачі залучаються до спільних наукових досліджень викладачів і здобувачів вищої освіти ступеня магістра, внаслідок чого є спільні публікації у фахових збірниках наукових статей і матеріалах конференцій. На зустрічі з випускниками були присутні дві випускниці, які вирішили продовжити наукові дослідження, започатковані під час навчання в магістратурі, вже на третьому освітньо-науковому рівні саме зі спеціальності “Маркетинг”. Здобувачі залучаються до наукових досліджень на засадах академічної свободи щодо вибору напрямку та тематики проведення досліджень. Основний характер таких досліджень є прикладним та здійснюється на реальних об'єктах. Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП відбувається також завдяки високому професійному рівню та дослідницькій активності викладачів. Економічним факультетом започатковано науково-практичну конференцію до участі в якій активно залучають здобувачів <https://econom.lnu.edu.ua/research/conferences>. Викладачі кафедри здійснюють керівництво науковими роботами здобувачів, зокрема “Комплексний DIGITAL-маркетинговий аудит, як інструмент аналізу діяльності фірми в Інтернет середовищі”, “SEM як комплексний підхід до просування веб-ресурсів в Інтернет” (1 місце на всеукраїнському конкурсі студентських робіт, здобувачка Світлана Зіньковецька, керівник Ірина Сохетська). Здобувачі залучаються до виконання планових кафедральних наукових досліджень за темою кафедри “Актуальні тренди галузевого маркетингу” (0121U114645). Гарною практикою визначено участь студентів-магістрантів у наукових конференціях та публікації спільних з викладачами статей у фахових виданнях. Основні з таких публікацій представлено в звіті про самоаналіз. Здобувачі підтвердили, що їх активно заохочують до участі в наукових заходах, які крім іншого дають можливість отримати додаткові бали, які впливають на рейтинг здобувачів при формуванні конкурсного балу на отримання стипендії.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

За підсумками опрацювання відомостей про самооцінювання; спілкування з Гарантом, НПП, ЕГ визначило, що ОП 2020 р. є останньою, яку було затверджено, хоча і оприлюднено проєкт ОП в редакції 2023 р. Проте, в останні роки відбулися кардинальні зміни в суспільстві, економіці, що вимагає реального переосмислення форм і методів маркетингової діяльності, а отже і оновлення ОП (виклики пов'язані з дистанційним форматом ведення бізнесу, комунікацій, поява нових потреб, тощо). Під час зустрічі, викладачі зазначили, що силабуси оновлюються щорічно.

ЕГ ознайомилася з силабусами (табл. 1 Відомостей про самооцінювання): окремих силабусах залишилась рекомендована література “старша” за 10 років (наприклад, в ОК “Логістичний менеджмент”, “Рекламний менеджмент”). В той же час, спілкування зі здобувачами визначило, що у бібліотеці достатньо нової фахової літератури, методичні матеріали, які надаються здобувачам повністю задовольняють вимоги освітнього процесу. Представник наукової бібліотеки при зустрічі зі структурними підрозділами підкреслив доступ до її фондів здобувачів із їх корпоративних акаунтів, наявність у бібліотеці оновлених підручників та наукових монографій вже 2022 р. видання (<https://www.lnulibrary.lviv.ua/>). Відповідно до існуючої нормативної бази в ЛНУ, НПП здійснюється систематичний перегляд навчального контенту ОК та обговорює його на засіданнях кафедри з урахуванням отриманих рекомендацій від практиків, академічної спільноти та здобувачів. Цьому сприяє наукова активність НПП. З метою якісної підготовки здобувачів НПП опубліковано посібники та монографії, перелік яких представлено на сторінках викладачів, залучених до викладання за ОП (<https://cutt.ly/eVPTQYi>). Кваліфікаційні роботи оприлюднено на сайті за поиланням <https://econom.lnu.edu.ua/academics/library/e-repository-econ-lnu/mahisterski-roboty-075-marketynh-marketynh>, їх аналіз свідчить про доцільність осучаснення їх тематики з акцентом на навички з Інтернет-маркетингу та актуальність цифрових технологій в системі маркетингу (потреба в таких навичках лунала майже на всіх фокус-групах).

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов’язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

Навчання, викладання і наукові дослідження ЛНУ пов’язані із визначеною інституційною політикою та стратегією інтернаціоналізації. Актуальна інформація для здобувачів та викладачів щодо міжнародної співпраці розміщена на сайті <https://international.lnu.edu.ua/>, тут надано перелік навних угод, програм залучення академічної спільноти до різних проєктів та створено умови для підготовки заявок та реалізації спільних міжнародних наукових проєктів, долученню здобувачів до міжнародних наукових програм; сприяє зростанню участі співробітників та здобувачів у програмах міжнародної академічної мобільності. Додатково інформацію щодо міжнародної співпраці безпосередньо на економічному факультеті зібрано за посиланням <https://econom.lnu.edu.ua/about/international-sooperation>. Активне залучення всієї академічної спільноти до міжнародної мобільності відбувається через соціальні мережі, створення каналів в месенджерах (<https://international.lnu.edu.ua>, <https://international.lnu.edu.ua/european-programmes-and-projects/erasmus/faculty-coordinators/>, <https://www.facebook.com/ifnul.international>). Серед нормативних положень університету, які регулюють інтернаціоналізацію ЛНУ: «Тимчасового положення про порядок організації академічної мобільності здобувачів вищої освіти у ЛНУ» <https://cutt.ly/YVPTNBJ> (2016р.), Положення «Про порядок реалізації міжнародних проєктів, грантів, договорів» <https://cutt.ly/HVPT138>. В університеті діють десять програм за обміном – <https://cutt.ly/oVPT2Uu>. Під час спілкування ЕГ з адмінперсоналом, було зазначено, що участь студентів у грантах та міжнародних програмах відбувається за відкритим конкурсом. Здобувачі проінформовані про наявні можливості (інформування відбувається і через офіційний сайт, і через Telegram-bot), втім під час пандемії програми обміну, в т.ч. Erasmus проєкти були призупинені. Більшість здобувачів, наразі, приймають активну участь у волонтерських програмах, поєднуючи це з навчанням в своєму ЗВО. Крім вищезазначеного, інтернаціоналізація пов’язана з розширенням доступу викладачів та здобувачів до зарубіжних електронних ресурсів та баз <https://cutt.ly/2VPT4pO>, також викладачі беруть активну безпосередню участь у наукових конференціях за кордоном за результатами чого удосконалюється зміст дотичних до такого викладача ОК.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

Висока задоволеність здобувачів прозорістю та доступністю інформації щодо змісту, форм, методів, критеріїв оцінювання та змісту навчального контенту за ОК ОП. Розгорнута інформація на сайті університету щодо документообігу (зразки заяв, процедури узгодження). Актуальна сторінка International Office з переліком можливостей для всієї академічної спільноти щодо залучення до міжнародних проєктів, програм мобільності, тощо.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

Недоліки: на сайті університету міститься не повна інформація щодо організації навчальних занять та консультацій; відсутність лабораторних занять з використання комп’ютерної техніки та відповідним програмним забезпеченням для проведення маркетингових досліджень; представлені в силабусах методи навчання не відповідають реально запровадженим сучасним підходам. Рекомендації: доповнити інформацію на сайті щодо графіку консультацій викладачів; додати до НП лабораторні роботи до ОК, які потребують проведення маркетингових досліджень, залучення великої бази даних з відповідним програмним забезпеченням; узгодити форми реального проведення навчальних занять та інформацію, подану в силабусах (навести актуальну інформацію в силабусах відповідних ОК).

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

Актуалізація цифрових навичок, вимоги становлення Industry 5.0 та трансформації бізнес-середовища до віртуального простору потребують посилення у майбутніх маркетологів навичок з інформаційних технологій, використання цифрових інструментів в системі маркетингу на що доцільно звернути особливу увагу.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/ABJ2yV1>) на ОП передбачаються такі види контрольних заходів: поточний модульний та підсумковий контроль, а також контроль залишкових знань здобувачів. В основу системи оцінювання успішності здобувачів покладений поточний модульний та підсумковий контроль, які є системою накопичення балів здобувачів у процесі навчання. Форми контролю є чіткими та зрозумілими, що підтвердили здобувачі під час інтерв'ювання. Інформація щодо форм контрольних заходів, видів завдань, у тому числі самооцінювання зазначена в навчальному, робочому плані, робочій програмі та силабусах, які доступні студентам на сайті економічного факультету (<https://cutt.ly/pVJ2xue>) та в особистих кабінетах Moodle, доступ в який було надано ЕГ за запитом в системі НАЗЯВО (п. 5). Викладачі на першому занятті проводять роз'яснювальну роботу з приводу оцінювання, форм роботи та контролю, що було підтверджено під час інтерв'ювання студентів і викладачів. У ЛНУ практикується збір необхідної для удосконалення освітнього процесу інформації Центром забезпечення якості освіти шляхом анонімного анкетування здобувачів. Результати опитування здобувачів спеціальності Маркетинг розміщені на сайті економічного факультету (<https://cutt.ly/pVJ2xue>), а також на сайті ЛНУ (<https://cutt.ly/FBJ9ftp>), де розміщені результати опитувань тільки за 2020 та 2019 роки. Під час зустрічі зі структурними підрозділами було з'ясовано, що Центр забезпечення якості освіти (проводить опитування один на рік та передає до факультету). Крім того, під час зустрічі зі здобувачами було визначено, що студенти проходять опитування в електронній системі «Деканат». Відповідно до опитування, яке розміщене на сайті економічного факультету (<https://cutt.ly/pVJ2xue>), ЕГ може зробити висновок, що в цілому студенти задоволені наявними критеріями оцінювання (40% респондентів – радше задоволені, 60% – цілком задоволені), а також здобувачі задоволені формами доведення до їх відома критеріїв оцінювання знань (93,3% - цілком задоволені, 6,7% – радше задоволені). Також відповідно до цього опитування, очікування здобувачів щодо навчання на даній ОП (рівні бакалавр та магістр) повністю збігаються, таку відповідь надали 46 осіб, радше збігається – 40 осіб, радше не збігається та важко було відповісти – 7 особам за двома критеріями.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

У ЛНУ для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня, згідно Стандарту, атестація магістрів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Порядок організації публічного захисту кваліфікаційних робіт в ЛНУ регламентується Р.9 «Положення про організацію освітнього процесу у ЛНУ імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/ABJ2yV1>).

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Види та процедура проведення контрольних заходів, критерії оцінки знань здобувачів вищої освіти регулюються Р.7 «Положення про організацію освітнього процесу у ЛНУ імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/fVPYDS4>) та «Положенням про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти ЛНУ імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/bVPYGFx>). Також в перелічених документах надано інформацію про контроль знань і розподіл балів, які отримують здобувачі; обов'язкові умови допуску до заліку чи іспиту; оцінювання за формами контролю; шкалу відповідності балів. Процедура оцінювання наведена в робочих програмах та силабусах, які є на сайті факультету та в Moodle, який був продемонстрований ЕГ під час огляду матеріально-технічної бази, а також ЕГ могла

переконалися самостійно (запит п.5 в системі НАЗЯВО). Процедура подання апеляції та повторного проходження оцінювання відображені у «Положенні про апеляцію результатів контрольних заходів здобувачів вищої освіти ЛНУ імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/TVPUtsc>) та в п.7.6 «Положенні про організацію освітнього процесу у ЛНУ імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/vVPY895>) відповідно - передбачає ліквідацію академічної заборгованості у випадку, якщо здобувач отримав не більше трьох незадовільних оцінок. Під час зустрічі з НПП підтверджено, що викладачі проводять роз'яснювальну роботу щодо контрольних заходів, критерії оцінки знань та строків складання екзаменів чи заліків. Додатково, закріплені за кожною групою куратори окремо інформують студентів за цим напрямком. Під час зустрічі зі здобувачами, ЕГ переконалася, що вони обізнані з приводу контрольних заходів, критеріїв оцінки знань та строків складання екзаменів чи заліків, а також знають, де розміщена дана інформація. Об'єктивність екзаменаторів забезпечується системою превентивних дій та інформуванням. Також в ЛНУ наявний порядок перевірки на необ'єктивність оцінювання, який відображений у п.5.6 «Положення про забезпечення академічної доброчесності у ЛНУ імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/jVPYNrE>). Академічна відповідальність за необ'єктивність оцінювання відображена у п.7 цього Положення. Конфлікти інтересів врегульовуються відповідно до «Положення про комісію з питань етики та професійної діяльності ЛНУ імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/PVPY03M>) або (у випадку конфлікту на підґрунті оцінювання) через можливість заміни екзаменатора, створення екзаменаційної комісії, що відображено в «Положенні про організацію освітнього процесу у ЛНУ імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/cVPY1Hk>). Під час зустрічі з НПП та здобувачами ЕГ переконалася, що конфліктів з приводу оцінювання, проведення контрольних заходів не було. Окрім того, студенти підкреслили, що виникаючі проблеми вирішуються оперативно та для вирішення певних питань вони можуть звернутися до різних представників університету, втім, ЕГ зазначає, що здобувачі не повною мірою ознайомлені з процедурою врегулювання конфліктів.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

На сайті ЛНУ у відкритому доступі розміщені документи, які регламентують діяльність щодо академічної доброчесності: Кодекс академічної доброчесності (<https://cutt.ly/fVPUDmG>), Положення про забезпечення академічної доброчесності у ЛНУ імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/3B5UsMT>), Декларація про дотримання академічної доброчесності працівником у ЛНУ імені Івана Франка (<https://cutt.ly/CVPUhUe>), Декларація про дотримання академічної доброчесності здобувачем вищої освіти у ЛНУ (<https://cutt.ly/CVPUIDV>). ЛНУ використовує для перевірки робіт на текстові запозичення спеціалізований сервіс Unicheck та StrikePlagiarism (договір про перевірку на плагіат надано в системі НАЗЯВО – відповідь на запит п.2). Під час зустрічей з ЕГ, НПП наголосили, що перевірку проходять також наукові статті та курсові роботи здобувачів використовуючи безкоштовні програми. На факультеті є відповідальна особа, яка здійснює перевірку робіт. Процедура перевірки робіт наступна: здобувачі у визначений термін надають роботу в електронному вигляді на кафедру. Після перевірки студент отримує звіт з коментарями та рішенням наукового керівника. Короткий звіт за результатами перевірки роботи студента у 2021р. надано в системі НАЗЯВО (відповідь на запит п.6). У випадку не проходження роботи за визначеним відсотком унікальності, який визначається загальними вимогами до написання магістерських робіт у ЛНУ на початку нового навчального року та становить в цьому році 50%, у студента є можливість пройти процедуру перевірки, після доопрацювання. На сайті економічного факультету висвітлено репозитарій кваліфікаційних робіт (<https://cutt.ly/IB4ZYRv>). Окрім цього, ЛНУ активно популяризує академічну доброчесність серед студентів шляхом проведення заходів, зустрічей, бесід з викладачами та куратором, що підтвердили під час зустрічі НПП та здобувачі. На початку року здобувачі, які вступили до ЛНУ, ознайомлюються та підписують Декларацію про дотримання академічної доброчесності. За порушення правил академічної доброчесності в ЛНУ передбачено повторне проходження оцінювання, повторне вивчення ОК, позбавлення академічної стипендії, внесення до реєстру порушників академічної доброчесності, вплоть до відрахування. Під час зустрічі здобувачі підтвердили, що їх інформують щодо політики та стандартів академічної доброчесності. Студенти обізнані, щодо процедури проходження наукових та кваліфікаційних робіт на запозичення та знають про наслідки у разі виявлення плагіату. Але під час вивчення результатів опитування (<https://cutt.ly/2B5Iro8>) серед студентів спеціальності «Маркетинг», яке охоплює здобувачів рівнів магістра та бакалавра, ЕГ звернула увагу на наступне: відсоток здобувачів, які вважають, що інформаційна кампанія щодо академічної доброчесності не сприяла формуванню чіткого розуміння необхідності дотримання її принципів, дорівнює 93% респондентів. На думку ЕГ це говорить про те, що здобувачі обізнані з правилами академічної доброчесності, але не мають розуміння щодо причин необхідності їх дотримання.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

Форми контрольних заходів, оцінювання здобувачів є чіткими та зрозумілими. Нормативні документи опубліковані у вільному доступі на сайті ЛНУ імені Івана Франка. Академічні та наукові роботи здобувачів перевіряються програмним забезпеченням Unicheck та StrikePlagiarism. Здобувачів ознайомлюють з політикою академічної доброчесності та підписують Декларацію про дотримання академічної доброчесності.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

Недоліки: здобувачі не повною мірою ознайомлені з визначеною в положення процедурою врегулювання конфліктів в ЛНУ; значний відсоток здобувачів на ОП «Маркетинг» не мають чітко сформованого розуміння, щодо причин необхідності дотримання принципів академічної доброчесності. Рекомендації: посилити інформування здобувачів щодо процедур врегулювання конфліктів, ознайомлювати здобувачів з відповідним Положенням; продовжувати інформаційну діяльність з питань академічної доброчесності, роблячи акцент на причинах важливості дотримання цих правил.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

ОП має чіткий рівень узгодженості за підкритеріями 5.1, 5.2 та достатньо високою мірою узгоджена за підкритеріями 5.3 (вважаючи на необхідність інформування здобувачів про процедуру розв'язання вирішення конфліктних ситуацій) та 5.4 (зважаючи на необхідність роз'яснення щодо дотримання правил). Застосування цілісного підходу в оцінюванні виявлених фактів та їх контексту дозволило встановити, що освітня діяльність за ОП «Маркетинг» загалом відповідає Критерію 5 з недоліками, що носять рекомендаційний характер.

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

За результатами аналізу інформації про викладачів ОП (табл. 2 відомостей про самооцінювання), спілкування з Гарантом, НПП, а також відкритої інформації про їх академічну та професійну кваліфікацію, розміщеної на сайті кафедри маркетингу <https://econom.lnu.edu.ua/department/marketynhu>, ЕГ мала можливість оцінити відповідність НПП цілям та ПРН. Гарант ОП і НПП, що залучений до проектування та реалізації ОП мають наукові ступені та звання, які повністю відповідають профілю маркетингу, постійно підвищують науково-професійний рівень і кваліфікацію та мають достатню кількість наукових публікацій відповідно до закріплених за ними ОК. Під час відкритої зустрічі, науковці, які активно співпрацюють з кафедрою маркетингу (Директор Черкаського науково-дослідного інституту «Економіки і права» д.е.н., проф. Євген Кирилюк, професор кафедри маркетингу, д.е.н. Дайновський В.А. Львівський торговельно-економічний університет) підкреслили високий рівень наукової активності НПП кафедри маркетингу ЛНУ, їх участь у спільних наукових заходах і проєктах.

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

Процедура конкурсного добору викладачів є прозорою і дозволяє обрати фахових викладачів у предметних галузях, про що свідчать відомості про самооцінювання, спілкування з НПП, зустріч з адміністративним персоналом і відповідними структурними підрозділами. Оголошення про проведення конкурсу на заміщення вакантних посад розміщується на сайті ЛНУ у розділі «Загальна інформація», «викладачам», «оголошення» <https://nmv.lnu.edu.ua/announcements/>. Зокрема, в означеному Положенні визначено умови проведення конкурсу, чіткі процедури, що дозволяють оцінити необхідний рівень професіоналізму викладачів. Відповідно до «Порядку проведення конкурсного відбору на заміщення вакантних посад...» <https://cutt.ly/LVPIql> здійснюються процедури організації такого конкурсу. При цьому, до складу вченої ради ЛНУ входить постійно діюча атестаційно-кадрова комісія <https://nmv.lnu.edu.ua/announcements/> яка контролює відповідність викладача ліцензійним умовам, його наукову активність та відповідність ОК, яку він викладатиме. «Положення про оцінювання роботи та визначення рейтингів наукових, науково-педагогічних і педагогічних працівників» (<https://cutt.ly/XVPIisJ>) передбачає врахування при проведенні конкурсу вказаного рейтингу. Особливу увагу приділено врахуванню думки здобувачів щодо якості викладання ОК, закріплених за кандидатом на вакантну посаду (якщо за підсумками опитувань здобувачів, викладач має певні зауваження, однак повністю відповідає вимогам конкурсу, термін його потенційного контракту буде лише на один рік - для «виправлення» отриманих від здобувачів зауважень). ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти забезпечують 10 НПП. Всі мають науковий ступінь з економіки, в т.ч Гарант ОП має науковий ступінь доктора наук та вчене звання професора.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

ЛНУ залучає до організації та реалізації освітнього процесу представників бізнесу і авторитетних роботодавців у різні способи: через обговорення і рецензування ОП (Західноукраїнська рекламна компанія “Артпром”, ТОВ “Львівпаб”, ТзВО “Родинна ковбаска”); керівництво практикою здобувачів вищої освіти та присутність на захисті кваліфікаційних робіт; залучення роботодавців для проведення гостьових лекцій (що було підтверджено на зустрічах з роботодавцями та здобувачами). Кафедра має плідну і тривалу історію (починаючи з 2018 р.) співпраці з Львівською міською радою в рамках проєкту «Eco life: життя у стилі еко» <https://cutt.ly/jVPIame> ; <https://cutt.ly/TVPIfDO> ; <https://cutt.ly/zVPIjmA> ; здобувачі приймали активну участь у конкурсі візуальної реклами <https://cutt.ly/MVPIIGY>. Здобувачі за даною ОП залучалися до практичних розробок для потреб Національної туристичної організації України (Екотехнології в індустрії гостинності <https://cutt.ly/nVPIbzU>), ТзОВ «Шувар», ГК «Євротека» (<https://cutt.ly/aVPIWHd>) та ін. (підтверджено на зустрічах з НПП та адміністративним персоналом), роботодавці продемонстрували активну зацікавленість у працевлаштуванні найкращих випускників. Роботодавці також зазначили, що кваліфікаційні роботи виконуються на замовлення підприємств та після їх успішного захисту впроваджуються в практику (зокрема, Західноукраїнська рекламна компанія “Артпром”). Спільно з ТОВ “Мебус”, як зазначив присутній на зустрічі директор підприємства Ігор Чипак, проводяться конкурси рекламних проєктів та розробляються практичні кейси з маркетингу для здобувачів.

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

У відомостях про самооцінювання зазначено і на онлайн-зустрічі з роботодавцями підтверджено, що в межах ОП залучаються до аудиторних занять професіонали-практики, експерти-маркетологи, рекламні фахівці, які у співпраці з ЛНУ в рамках дисциплін професійного спрямування презентують перевірені досвідом знання та креативні напрацювання через гостьові лекції. Так, здобувачі зазначили, що найбільш цікавою з їх точки зору була он-лайн лекція з Всеволодом Поліщуком з питань специфіки маркетингу в сфері ресторанного бізнесу. Директор Черкаського науково-дослідного інституту “Економіки і права” Євген Кирилюк підкреслив що навіть у важкі часи військової агресії на території нашої країни, спільними зусиллями було проведено низку заходів з конкурсу молодих вчених із залученням здобувачів, дискусійні зустрічі щодо подолання наслідків від військових дій по галузях економіки України (травень 2022 р.); здійснюються спільні волонтерські програми.

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

На основі «Положення про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/tVPIHz>) та «Тимчасового положення про дистанційне стажування...» (<https://cutt.ly/CVPI098>) на системній основі здійснюються заходи щодо професійного розвитку викладачів. 6 із 10 викладачів, які забезпечують викладання за ОП пройшли закордонне стажування в Болгарії та Німеччині (наприклад, Зіньцьо Ю. (Болгарія, 2021 р.); Майовець Є., Городняк І., Кузик О., Гнилякевич-Проць І., Чуба Н. (Німеччина, 2021 р.); Врублевська О. (Німеччина, 2018 р.)). Вся інформація щодо стажування та підвищення кваліфікації НПП оприлюднена в профілях викладачів на сторінці кафедри на сайті університету <https://econom.lnu.edu.ua/department/marketynhu>. Університетом створено умови, на базі доуніверситетської освіти та Інституту післядипломної освіти, для підвищення кваліфікації на сертифікованих комп'ютерних курсах «Інформаційні технології в освіті» (<https://cutt.ly/lVPI001>), та мовних курсах задля сприяння академічної мобільності (<https://cutt.ly/4VPI24c>). Цікавою є практика щодо неформальної освіти викладачів та здобувачів: так фокус-група викладачів розповіла, що викладач проходить навчання на різних дистанційних платформах задля розуміння змістовної сутності тих сертифікатів, які здобувачі показують з метою перезарахування деяких елементів ОК (з одного боку - це нові знання для викладача та нові методи навчання, з іншого - реальна оцінка тої інформації, яку здобувач отримує на різноманітних он-лайн платформах). Як зазначила керівниця відділу маркетингу та розвитку, в ЛНУ сформовано “пул вибіркового модулів” для НПП, які мають можливість обрати під час підвищення кваліфікації, які саме їх навички потребують удосконалення та підвищення рівня обізнаності. Тож, підвищення кваліфікації спрямовано на врахування особистих уподобань та вимог кожного. В ЛНУ передбачено стимулювання викладачів до викладання англійською мовою (перший рік 50% до окладу, всі наступні семестри викладання іноземною мовою по 25%), також передбачено стимулювання публікацій у виданнях Scopus та WoS (одноразові виплати 4000 грн.). Як зазначив декан економічного факультету, за сприянням центру маркетингу та розвитку, в рамках академічної свободи, по факультетах університету формуються “мотиваційні фонди”, які розподіляються безпосередньо на факультеті за підсумками роботи кожного викладача відповідного факультету (<https://cutt.ly/3VPI83c>).

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

У відомостях про самооцінювання зазначено, що стимулювання розвитку викладацької майстерності регламентується «Положенням про преміювання науково-педагогічних працівників за використання інноваційних технологій в навчальному процесі» (<https://cutt.ly/RVPI3Pg>) та «Положення про мотиваційний фонд Львівського національного університету імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/3VPI83c>). За участі партнерів Університету та експертів НАЗЯВО, Британської ради, Інституту педагогіки, Інституту вищої освіти в 2020-му році було організовано курс професійного розвитку педагогічних працівників «Вдосконалення викладацької майстерності» (<https://cutt.ly/NVPI7Rn>): сертифікат Городняк І.; сертифікати Гнилякевич-Проць І., Городняк І., Кушнір Т., Кузик О., Майовець Є., Чуба Н. (27.01.2022-04.06.2022 (6 кредитів)). Також, Гнилякевич-Проць І., Городняк І., Зінцьо Ю., Кушнір Т. у 2021р. брали участь у тренінгах «Lifecell Digital Academy» від Української асоціації маркетингу (<https://cutt.ly/6VPI6Z2>). У рамках домовленостей із Міністерством освіти і науки, та за підтримки Google Україна організоване навчання за курсом «Цифрові інструменти Google в освітній діяльності» (<https://cutt.ly/8VPOwAb>): сертифікат отримав Кузик О. В ЛНУ існує практика проведення відкритих лекцій впродовж усього навчального року (обговорення цих відвідувань здійснюється на засіданнях кафедри і є обов'язковою вимогою при проведенні конкурсного відбору НПП) - розпорядження про порядок проведення відкритих лекцій в умовах дистанційного навчання від 06.11.2020 №30. <https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/rektor-order-2020-11-06-30.pdf>.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

Стажування викладачів відбувається на постійній основі та контролюється постійно-діючою атестаційно-кадровою комісією. Системна практика співпраці з підприємствами різних форм власності Львівщини та Львівською міською радою. Регулярне підвищення кваліфікації НПП, для якого створено всі умови в різних напрямках (професійна, педагогічна майстерність, сучасні платформи дистанційного навчання тощо). Достатній рівень науково-методичної активності НПП. Наявна практика участі викладачів у різноманітних конкурсах, проектах, в т.ч. міжнародних. Переважна більшість НПП, залучених до ОП має закордонне науково-педагогічне стажування в провідних ЗВО Болгарії та Німеччини. Існує практика проведення відкритих лекцій із запрошенням всіх охочих, інформація про які розміщується у відкритому доступі на сайті університету.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

Недоліки: дещо формальний характер отримання відгуків від роботодавців на зміст опису ОП. Рекомендації: уважніше ставитись до формування відгуків та пропозицій від різних груп стейкхолдерів з відповідним коректним оформленням документів.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

Повна відповідність критерію, втім активізація залучення практиків-маркетологів до аудиторних занять, запрошення їх в якості керівників екзаменаційних комісій із захисту кваліфікаційних робіт лише підвищить якість освіти та прикладний характер робіт здобувачів.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

У ЛНУ фінансові ресурси для підготовки здобувачів регламентовано Статутом (<https://cutt.ly/QBVQVHV>) та висвітлено у фінансових документах (<https://cutt.ly/kBVQoEL>) і Правилах прийому до ЛНУ (<https://cutt.ly/FBVQ8Cu>). ЛНУ має 30 навчальних корпусів та 10 гуртожитків (<http://students.lnu.edu.ua/campus/>). Освітній процес за ОП здійснюється у 3 навчальних корпусах. Деканат економічного факультету та кафедра маркетингу розташована у корпусі №1 (пр-т Свободи, 18). Здобувачам доступні наукова бібліотека, комп'ютерна лабораторія, що складається з 6 класів, 3 їдальні та 9 буфетів, спортивний комплекс, басейн, обсерваторія, ботанічний сад, центр культури та дозвілля, актовий зал. За результатами знайомства із матеріально-технічними ресурсами ЕГ встановлено, що аудиторії оснащені новими зручними меблями (стілці, столи), мультимедійними

обладнанням, кондиціонерами; комп'ютерні класи – сучасним комп'ютерним забезпеченням. У науковій бібліотеці функціонують електронні каталоги (читальні зали на 824 місця). Під час онлайн-огляду бібліотеки у корпусі 1, ЕГ переконалась, що у бібліотеці створені належні умови (зал обслуговування, читальна зала, зона вільного простору та відпочинку тощо); наявні необхідні навчальні посібники, методична література, наукові та фахові періодичні видання, електронні ресурси тощо для досягнення ПРН. Здобувачі мають безоплатний доступ до електронних ресурсів бібліотеки (<https://cutt.ly/4VJ2Dm5>), а також можливість отримати безоплатний доступ до наукометричних баз даних «Scopus», «Web of Science». Абонемент для НПП та здобувачів є безоплатним. Майже всі бібліотечні процеси автоматизовано. У ЛНУ функціонує 6 музеїв (<https://lnu.edu.ua/research/museums/>), низка міжнародних навчальних центрів та студій: Центр італійської мови та культури, Центр країн Північної Європи, Німецький мовний центр, Центр іспаністики, Інформаційний центр Європейського союзу, Міжінституційні Індивідуальні Гуманітарні Студії, Навчальний телерадіоцентр та ін. Під час зустрічей, здобувачі та студентський парламент, зазначили, що вони є цілком задоволеними освітнім середовищем та матеріально-технічними ресурсами ЛНУ. Результати онлайн-опитування здобувачів (<https://cutt.ly/pBJ5uN7>) свідчать, що 73,3% здобувачів є цілком задоволеними забезпеченням оснащення аудиторій для проведення занять.

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

Під час спілкування з гарантом ОП та академічним персоналом, в т.ч. зі здобувачами та представниками студентського парламенту, ЕГ переконалась, що викладачі та здобувачі мають безоплатний та вільний доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів ЛНУ, що є необхідними для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОП. Під час зустрічі зі здобувачами було підтверджено, що вони є проінформованими про можливість використання електронного каталогу наукової бібліотеки та доступу до наукометричних баз (<https://cutt.ly/4VJ2Dm5>). Здобувачі та НПП можуть користуватись зазначеними вище інформаційними базами при написанні курсових робіт, підготовці наукових робіт та статей, доповідей конференцій, підготовці до занять, написанні кваліфікаційної роботи магістра тощо. Для користувачів, наукової бібліотеки ЛНУ (<https://www.facebook.com/librarylnu/videos/312169713090032>), також надається безоплатна послуга з визначення індексу УДК та авторського знаку. Здобувачі та НПП мають можливість звернутись та отримати консультацію в режимі «запит-відповідь» від наукової бібліотеки ЛНУ (<https://www.lnublibrary.lviv.ua/>). Під час демонстрації матеріально-технічного та програмного забезпечення бібліотеки, було зазначено, що студенти дізнаються про нові надходження літератури через постійне оновлення відповідної веб-сторінки бібліотеки та розсилки на пошти деканату, кафедр. Усі учасники освітнього процесу мають вільний доступ до мережі Інтернет через Wi-Fi в усіх приміщеннях ЛНУ. Результати онлайн-опитування здобувачів (<https://cutt.ly/pBJ5uN7>) свідчать, що 93,3 % здобувачів задоволені забезпеченням необхідними для підготовки до занять джерелами літератури.

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

Освітнє середовище в ЛНУ є безпечним для життя та здоров'я здобувачів. Дотримання належних організаційних умов освітнього процесу в ЛНУ регулюється “Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка” (https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/reg_internal-quality.pdf). ЕГ переконалась, що матеріально-технічна база ЛНУ, яка використовується під час реалізації ОП задовольняє потреби та інтереси здобувачів. Усі приміщення відповідають санітарно-технічним нормам, правилам пожежної безпеки та експлуатації. В аудиторіях, на кафедрі маркетингу та у деканаті є план евакуації, вказівки евакуації, вогнегасники. У ЛНУ забезпечується стабільне електро-, водо-, газо-, тепlopостачання, здобувачі забезпечені комфортними умовами. З побажаннями, пропозиціями та скаргами щодо умов проживання, здобувачі можуть звернутись до старости поверху та старости гуртожитку, які доводять інформацію до студентського парламенту, що було підтверджено представниками студентського самоврядування. За результатами знайомства із матеріально-технічними ресурсами, що використовуються під час реалізації ОП, ЕГ переконалась, що відповідно до вимог Колективного договору (<https://cutt.ly/iBVRgtA>) у ЛНУ проводять постійний технічний нагляд за приміщеннями, оцінюють їх відповідність ДБН України, санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки та нормам з охорони праці. Проводяться поточний та капітальний ремонти; регулярно проводяться необхідні інструктажі з охорони праці, електробезпеки, пожежної безпеки. Навчальні корпуси обладнані або мають доступ до укриттів на випадок повітряних тривог (<https://cutt.ly/uVG8ADM>). Із здобувачами проводяться вебінари, присвячені питанням безпеки в умовах воєнного стану (<https://cutt.ly/9VG859z>). Здобувачі та представники студентського парламенту підтвердили, що вони беруть участь в опитуваннях щодо визначення задоволеності якістю освітнього процесу та висловлюють пропозиції, потреби та інтереси в покращенні освітнього середовища під час індивідуальних бесід з відповідальними посадовими особами. З метою підтримки психічного здоров'я здобувачів є психологічна служба (<https://cutt.ly/6BJ9Rqp>). Окрім того, під час зустрічі зі здобувачами було з'ясовано, що студенти проходять опитування в системі “електронний деканат”, однак, результати опитування не оновлені на сайті ЛНУ, останні результати анкетування студентів Львівського національного університету імені Івана Франка наявні за 2020р. (<https://cutt.ly/FBJ9ftf>). Для підтримки здобувачів у ЛНУ функціонує інститут кураторства (що підтверджено на зустрічах з академічним персоналом).

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

У ЛНУ забезпечується освітня, соціальна, інформаційна та консультативна підтримка (<https://cutt.ly/JBJ3rXU>): з метою забезпечення освітньої підтримки здобувачів функціонують такі структурні підрозділи: НМВ, Студентський відділ. Результати онлайн-опитування здобувачів (<https://cutt.ly/pBJ5uN7>) щодо забезпечення доведення до відома здобувачів критеріїв оцінювання знань засвідчили, що 100% здобувачів ОП є задоволеними; з метою забезпечення соціальної підтримки здобувачів функціонують: Студентський відділ, Центр соціального розвитку та громадських ініціатив (<https://lnu.edu.ua/structure/subdivisions/general-university-units/center-of-social-development-and-public-initiatives/>). Результати онлайн-опитування здобувачів (<https://cutt.ly/pBJ5uN7>) щодо атмосфери та психологічного клімату засвідчили, що переважна більшість здобувачів є задоволеними соціальною підтримкою; з метою забезпечення інформаційної та консультативної підтримки здобувачів функціонують: Прес Центр, Студентський відділ, Юридичний відділ, Комісія з соціального страхування. Результати онлайн-опитування здобувачів (<https://cutt.ly/pBJ5uN7>) щодо забезпечення вчасного інформування про навчальні, наукові та позанавчальні заходи: тренінги, вебінари, конференції, виступи закордонних лекторів тощо засвідчили, що 100% здобувачів ОП є задоволеними. У ході акредитаційної експертизи з'ясовано, що здобувачі цілком забезпечені освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримками, яка може бути надана куратором (інформування та первинна підтримка здобувачів з усього кола питань навчання у ЛНУ); викладачами (комунікація зі здобувачами під час лекцій, практичних занять, консультацій тощо); гарантом ОП, завідувачем кафедри, деканом, працівниками деканату або ректорату (у випадках конфліктних або складних ситуацій), органом студентського самоврядування (з метою захисту прав та інтересів студентів, їх участі у громадському житті та в управлінні. У ЛНУ існує порядок розгляду апеляцій здобувачів ("Положення про апеляцію результатів контрольних заходів здобувачів вищої освіти...") (<https://cutt.ly/6BVRVMT>). Інформатизація та комунікація зі здобувачами ОП, особливо в умовах дистанційного навчання, відбувається, через месенджери Viber та Telegram, електронну пошту, офіційний веб-сайт ЛНУ (<https://lnu.edu.ua/contacts/>), веб-сторінку факультету (<https://econom.lnu.edu.ua/en/academics/master>), веб-сторінки кафедри у соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100054488077937>). Результати онлайн-опитування здобувачів (<https://cutt.ly/pBJ5uN7>) щодо якості освітнього процесу у ЛНУ засвідчили, що більшість здобувачів ОП є задоволеними: забезпеченням проведення занять згідно розкладу під час дистанційного навчання на 100%; забезпечення доступу до кафедри/деканату /бібліотеки /адміністративної частини Університету під час дистанційного навчання на 93,3%; та оцінили ставлення адміністрації, декана та викладачів до студентів як «добре» та «відмінно».

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

ЛНУ забезпечує інклюзивну інфраструктуру для осіб з особливими освітніми потребами (пандуси, широкі двері, спеціальні санітарні кімнати тощо). Забезпечення безперешкодного доступу до у ЛНУ для осіб з особливими освітніми потребами здійснюється відповідно до вимог ДБН В.2.2-17:2006. Пандусами обладнані: головний корпус, навчальні корпуси (вул. Грушевського, 4, Туган-Барановського, 7, Антоновича, 16), гуртожитки (вул. Пасічна, 62, 62б Медової Печери, 39, 39а, Плужника, 2). Враховуючи той факт, що окремі корпуси ЛНУ є пам'ятками архітектури, для доступу до аудиторій закуплено мобільний сходовий підйомник PTR-130, створено та є чинним документ «Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/cVPOoHF>). Навчальні корпуси обладнані ліфтами (вул. Університетська, 1, Січових Стрільців, 14, Коперника, 3), гуртожитки (вул. Пасічна, 62, Плужника, 2, Герцена, 7), приміщення обладнані спеціальними, призначеними для цього, сходовими клітками, дверними прорізами (<https://cutt.ly/NVPONOS>). Особи з особливими освітніми потребами мають право оформити індивідуальний план на перерву в навчанні, навчально-реабілітаційний супровід (п. 11.6 Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/VVPOSYV>), (п. 10.19.20-27 Статуту Університету (<https://cutt.ly/HVPOVVc>), призначати додаткові консультації у зручний для здобувача час в онлайн-режимі. У разі необхідності, здобувачі з особливими освітніми потребами мають можливість звернутись за професійною психологічною підтримкою до практичного психолога. Для підвищення можливостей забезпечення освіти особам з особливими потребами створений і функціонує координатор - «Ресурсний центр з інклюзивної освіти» (<https://cutt.ly/uVPOm8o>). Серед здобувачів за ОП, особи з особливими освітніми потребами не навчаються.

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

Під час Зустрічей зі здобувачами, представниками студентського парламенту та адміністративним персоналом, встановлено, що конфліктних ситуацій (зокрема, пов'язаних з сексуальним домаганням, дискримінацією та корупцією) у ЛНУ не було зафіксовано. У разі необхідності, у ЛНУ існують чіткі і зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій, які регулює "Положення про комісію з питань етики і професійної діяльності Львівського національного університету імені Івана Франка" (<https://cutt.ly/bVPO6CE>). Крім того, діє комісія з питань етики та професійної діяльності (<https://cutt.ly/LVPO5ni>), призначення якої - "вирішувати конфліктні ситуації, надавати експертні оцінки неетичних дій, розробляти рекомендації щодо підвищення етичності членів університетської спільноти, сприяти формуванню етичного організаційного клімату". Порядок подання та розгляду

заяв передбачено п.5 “Положення про комісію з питань етики і професійної діяльності Львівського національного університету Імени Івана Франка” (<https://cutt.ly/bVPO6CE>). На Зустрічах 1-4, ЕГ встановлено, що у ЛНУ ім. І. Франка передбачено інформаційні, комунікативні, соціально-психологічні та організаційні способи врегулювання конфліктних ситуацій та реагування на них з боку адміністрації (на рівні ректора, проректорів (відповідно до розподілу функціональних обов'язків) комісією з питань етики та професійної діяльності університету; факультетський (на рівні декана та заступників (відповідно до розподілу функціональних обов'язків) та кафедральний (на рівні завідувача кафедри) (п.5.4 Положення про комісію з питань етики і професійної діяльності Університету). За свідченням декана економічного факультету з метою запобігання вчиненню корупційних дій учасниками ОП, особливе значення приділяється профілактичній роботі виховного та організаційно-правового характеру. У ЛНУ працює Уповноважена особа з питань запобігання та протидії корупції – Ірина Іваночко. Кожен учасник освітнього процесу, може подати ректору заяву/скаргу про конфліктну ситуацію (в паперовому вигляді або в електронному на офіційну електронну скриньку (<https://cutt.ly/cBVODmp>) чи написати у телеграм-бот (https://t.me/frankohelps_bot). Здобувачі з усіма існуючими процедурами ознайомлені та розуміють свої права з цього питання, хоча при аналізі опитувальника-анкети, ЕГ відмічає відсутність питань пов'язаних із пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

Матеріально-технічні ресурси дозволяють повною мірою набувати та поглиблювати компетенції, передбачені ОП. Здобувачі та НПП мають вільний доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів ЛНУ, що є необхідними для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОП, зокрема, доступ (локальний та віддалений) до електронних ресурсів бібліотеки, наукометричних баз даних «Scopus», «Web of Science». Здійснюється контроль за дотриманням безпеки в умовах воєнного стану, навчальні корпуси ЛНУ обладнані або мають доступ до укриттів на випадок повітряних тривог. Здобувачі забезпечені освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримками. ЛНУ забезпечує рівні умови для реалізації права на освіту всім здобувачам, зокрема, особам з особливими освітніми потребами шляхом створення належного фінансового, кадрового та матеріально-технічного забезпечення.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

Недоліки: не оприлюднені результати опитування здобувачів ВО на сайті університету за 2021 та 2022 роки; онлайн-опитування здобувачів не містять відкритих питань щодо ідей та пропозиції покращення освітнього середовища в університеті та за ОП, а також питань пов'язаних із пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією. Рекомендації: подавати актуальну інформацію на офіційному сайті щодо поточних результаті опитування здобувачів, яке здійснює Центр моніторингу; ЕГ вважає доцільним удосконалити процес і тематику опитування здобувачів (розширити анкету питаннями пов'язаними із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією; подавати питання з варіантами відкритої відповіді). Покращення зворотного зв'язку зі здобувачами, стосовно політики і процедури вирішення конфліктних ситуацій, сприятимуть подальшому розвитку та якісному покращенню ОП.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

На основі проведеного аналізу, спілкування з фокус-групами та знайомства з матеріально-технічною базою ЛНУ взагалі, та забезпечення даної ОП, зокрема, ЕГ констатує, що ОП в контексті критерію 7 відповідає рівню В та пропонує розширити опитувальники для здобувачів питаннями відкритої форми, що дасть можливість отримати слушні пропозиції щодо різних аспектів реалізації ОП.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

Регулювання процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП в ЛНУ здійснюється на основі “Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка” (<https://cutt.ly/RBJCwug>) та “Методичних рекомендаціях щодо розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду та закриття освітніх програм у Львівському національному університеті імені Івана Франка” (<https://cutt.ly/CBJCyW6>) у яких зазначено, що зміни до ОП або ухвалення ОП та її затвердження здійснюється Вченою радою ЛНУ. Згідно до Методичних рекомендацій, до перегляду ОП обов'язково залучаються представники органів студентського самоврядування, студентів, роботодавців (п. 4.3). У ЛНУ, з метою сприяння реалізації стратегічних цілей ЗВО щодо “внутрішнього забезпечення якості освітнього процесу та якості освітніх послуг, безперервного моніторингу якості освітньої діяльності в закладі, розробці звітів і рекомендацій щодо покращення якості освіти функціонує «Центр забезпечення якості освіти» (<http://education-quality.lnu.edu.ua/>). На зі структурними підрозділами, керівник Центру забезпечення якості освіти (<http://education-quality.lnu.edu.ua/>) відмітила що даний відділ в ЛНУ створено у 2019р. та основними напрямками його роботи є: здійснення аналізу складових системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти на основі результатів опитувань студентів, працівників, випускників та роботодавців, рейтингу викладачів та індексу науково-педагогічного потенціалу кафедр; координація підготовки звітів самооцінювання чи інших процедур пов'язаних з акредитацією ОП, іншими процедурами зовнішнього забезпечення якості; проведення щорічних моніторингових досліджень (опитувань, анкетувань) здобувачів. На зустрічах з академічною спільнотою ЛНУ та під час ознайомлення з документацією кафедри маркетингу ЕГ отримала підтвердження того, що перегляд та оновлення ОП здійснюють проектні групи відповідно до вимог стандартів вищої освіти, професійних стандартів, висновків та пропозицій стейкхолдерів, стратегії розвитку ЛНУ. Проте, у “Методичних рекомендаціях щодо розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду та закриття освітніх програм ...” не зазначено чіткі терміни підготовки та затвердження ОП. На сайті ЛНУ не оприлюднені результати опитування стейкхолдерів, рейтингове оцінювання НПП.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

На зустрічах зі здобувачами та представниками студентського самоврядування ЕГ отримала підтвердження того, що позиція здобувачів та студентського самоврядування береться до уваги під час перегляду ОП. На залученні здобувачів та студентського самоврядування до процесів перегляду ОП акцентували увагу ЕГ також гарант і декан факультету. Аналіз результатів опитування та відповідей здобувачів при спілкуванні з ЕГ дозволили отримати підтвердження того, що студенти подають свої пропозиції щодо удосконалення ОП гаранту, кураторам груп, викладачам. В результаті врахування думок здобувачів в ОП «Маркетинг» було включено ОК «Управління конфліктами» та «Професійна етика в маркетингу». ЕГ також встановила, що до робочої групи із розробки освітньої програми «Маркетинг» було долучено Світлану Зінкову (здобувачка 2 курсу). На зустрічі з самоврядуванням ЕГ переконалась, що представники органів студентського самоврядування на інституційному рівні через Вчені ради факультетів та університету також залучені до процесу розробки та перегляду ОП. ЕГ констатує активну позицію студентського самоврядування щодо питань забезпечення якості освітньої діяльності в ЛНУ. В цілому, ЕГ вважає, що під час процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості між адміністрацією факультету і кафедри та здобувачами і студентським самоврядуванням встановлені партнерські відносини.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

При спілкуванні з Гарантом, роботодавцями та адміністративним персоналом ЕГ переконалась, що між кафедрою маркетингу та роботодавцями встановлені партнерські відносини щодо процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості. Кафедра тісно співпрацює з ТМ «Родина ковбаска», ТзОВ «Шувар», ГК «Євротек», Рекламною агенцією «Артпром», тощо. Кафедра маркетингу проводить консультації з роботодавцями з приводу змісту ОП, необхідності її перегляду, вилучення або включення нових ОК тощо. Присутні на зустрічі з ЕГ роботодавці підтвердили свою залученість до процесів перегляду ОП «Маркетинг» та інших процедур забезпечення якості, зокрема, роботодавці зауважили на тому, що за їх рекомендаціями до змісту та переліку ОК включено «Інтегровані маркетингові комунікації», «Управління маркетинговою інформаційною системою в організації». Роботодавці підтвердили свою участь в процесі теоретичної та практичної підготовки здобувачів, зокрема, проведення спільних занять із НПП (<https://cutt.ly/VBJVcZr>). Роботодавці також висловили готовність брати здобувачів ОП на проходження практики. Зустріч ЕГ із роботодавцями також підтвердила їх залученість до опитувань Центру забезпечення якості освіти (<https://cutt.ly/ZBBwckj>). Аналіз відгуків роботодавців (<https://cutt.ly/tBBeIH5>) засвідчив їх позитивне ставлення до змісту ОП в цілому та окремих ОК, а наявність у відгуках конструктивних пропозицій дозволяє забезпечувати якість ОП в майбутньому.

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

Під час акредитаційної експертизи встановлено, що у ЛНУ питанням допомоги здобувачам та випускникам у пошуку роботи приділяється належна увага. Так, в ЛНУ успішно функціонує Центр маркетингу та розвитку

(<http://marketingcenter.lnu.edu.ua/>) у структурі якого є відділ кар'єрного розвитку та співпраці з бізнесом (<https://www.facebook.com/CareerOfficeLNU>), що здійснює співпрацю з роботодавцями, комунікацію зі студентами і викладачами. Також діє Асоціація випускників (<https://cutt.ly/RVPAncU>), що організовує зустрічі випускників та студентів. Керівниця Центру маркетингу та розвитку акцентувала увагу ЕГ на тому, що Центром організуються заходи присвячені формуванню якостей молодого фахівця та адаптації його до сучасних вимог на ринку праці такі як: День кар'єри (<https://cutt.ly/KBBrSSH>), «Welcome Week!» (<https://lnu.edu.ua/new-welcome-week/>) тощо, а також зазначила, що роботодавці висловлюють готовність до підтримки здобувачів ОП щодо працевлаштування. Проте на головному сайті ЛНУ вкладника «Центр маркетингу та розвитку» відсутня, що не дає можливості отримувати повну інформацію щодо роботи такого потужного підрозділу ЗВО. На зустрічі з випускниками було зазначено, що гарантом ОП спільно з представниками кафедри здійснюється збір інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторії їхнього працевлаштування.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

Система внутрішнього забезпечення якості у ЛНУ (далі СВЗЯ) регламентується «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/fBBfKK8>). СВЗЯ забезпечує реагування на виявлені недоліки в ОП та освітній діяльності. Окрім цього, здійснюється опитування студентів та роботодавців, щодо удосконалення ОП (<https://cutt.ly/lBBf3Tv>, <https://cutt.ly/xBBggrgo>, <https://cutt.ly/vBBgsFd> - Р.2 даного Положення (п. 2.1.1.4; п.2.2.1). На зустрічах зі здобувачами та випускниками визначено, що пропозиції отримані в результаті опитування враховуються кафедрою в роботі та оновленні ОП редакції 2023р. Під час спілкування зі структурними підрозділами керівник навчально-методичного відділу зауважила, що відділом здійснюється контроль за формуванням навчально-методичних матеріалів та дотриманням розкладу проведення занять. Також зауважила на тому, що за результатами опитувань здобувачів та роботодавців вносяться корективи в ОП 2023. Гарант і керівник Центру забезпечення якості освіти зауважили на тому, що на кафедрі систематично проводиться робота із підвищення кваліфікації НПП, які забезпечують навчання за ОП, зокрема, до освітнього процесу залучено фахівців із практичним досвідом роботи (<https://cutt.ly/9VJA4FE>). За підсумками відкритої зустрічі, ЕГ визначила, що кафедра активно співпрацює з іншими ЗВО в контексті підвищення якості реалізації ОП. Проте, навчально-методичний відділ не здійснюється повний контроль за якісним наповненням навчально-методичних матеріалів за окремою ОП, адже, за їх визначенням, це зона відповідальності кафедри.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Акредитація ОП проводиться вперше, тому результатів зовнішнього забезпечення якості освіти за цією ОП не має.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

На основі аналізу нормативної бази, відомостей про самооцінювання та всіх проведених зустрічей, ЕГ встановила, що якість освітньої діяльності у ЛНУ “не є питанням окремої посадової особи або окремого структурного підрозділу” - в академічній спільноті ЛНУ сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку ОП та освітньої діяльності за цією ОП. Процеси підвищення якості освітньої діяльності у ЛНУ знаходяться під безпосереднім контролем проректора з науково-педагогічної роботи та соціальних питань і розвитку. Розробкою заходів щодо підвищення якості освітньої діяльності у ЛНУ займається Центр забезпечення якості освіти, до впровадження і реалізації розроблених заходів залучені як навчальні, так і допоміжні структурні підрозділи, а контролем за реалізацією даних заходів в освітньому процесі у ЛНУ займаються навчально-методичний відділ та відділ менеджменту якості освітнього процесу, деканати, керівники кафедр та гаранті ОП. Під час ознайомлення з матеріально-технічною базою у ЛНУ та кафедри маркетингу викладачем Кузиком О.В. продемонстрована платформа «Moodle», у якій створені навчальні курси для здобувачів ОП «Маркетинг» та електронна система «Деканат» у якій здобувачі та викладачі бачать поточну успішність за ОК, підсумкові результати успішності, проходять опитування та здійснюють вибір ОК. Опитування здобувачів щодо дистанційної форми навчання та навчання в умовах війни (<https://cutt.ly/nBBbjg2>) підтверджує задоволеність здобувачів технологіями дистанційного навчання (форми проведення лекцій повністю влаштовують 60,0%, радше влаштовують 26,7%, практичних занять – відповідно 73,3% і 26,7%). Окрім того Центром забезпечення якості освіти на системній основі здійснюються заходи щодо підвищення кваліфікації НПП (див.критерій 6).

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

ЛНУ має сформовану та діючу систему забезпечення якості освіти. На кафедрі маркетингу здійснюється робота як щодо врахування пропозицій роботодавців, здобувачів, органів студентського самоврядування, науково-педагогічного та адміністративного персоналу та академічної спільноти. Гарантом здійснюється контроль за якісним наповненням платформи «Moodle», у якій створені навчальні курси для здобувачів ОП «Маркетинг» та дотриманням розкладу проведення занять. В ЛНУ активно працює центр маркетингу та розвитку, якій здійснює активну роботу щодо адаптації випускників до умов ринку праці, підбір оптимальних напрямків для підвищення кваліфікації НПП, налагодженню співпраці з роботодавцями тощо.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

Недоліки: у Методичних рекомендаціях щодо розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду та закриття освітніх програм у ЛНУ ім. І. Франка не зазначено терміни підготовки та затвердження ОП; методичні матеріали (зокрема силабуси ОК) містять описки та потребують додаткового контролю перед їх оприлюдненням на сайті ЛНУ. Рекомендації: чітко визначити терміни та частоту перегляду опису ОП в нормативних положеннях ЛНУ; підвищити рівень контролю Навчально-методичним відділом та Центром забезпечення якості наповнення навчально-методичних матеріалів за ОП.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

До впровадження і реалізації заходів щодо підвищення якості освітньої діяльності залучені як навчальні, так і допоміжні структурні підрозділи ЛНУ, а контроль за їх реалізацією здійснює навчально-методичний відділ та відділ менеджменту якості освітнього процесу, деканат, завідувач кафедри-гарант ОП. Виявлені недоліки щодо якості підготовки методичних матеріалів (усунення технічних описок, узгодження з НП) не є критичними та їх можливо ліквідувати до кінця навчального року. Отже, можна констатувати, що ОП в контексті критерію 8 відповідає рівню В.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

У ЛНУ наявні чіткі й зрозумілі правила та процедури, які регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Вони висвітлені у наступних документах: Статут Університету (<https://cutt.ly/rVPSb7x>), «Правила внутрішнього розпорядку ЛНУ імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/BVPSmFV>), «Положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/OVPSWJB>), «Положення про апеляцію результатів контрольних заходів здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка» (<https://cutt.ly/aVPSRpA>) і знаходяться на сайті університету. Під час зустрічі зі здобувачами та студентським самоврядуванням, ЕГ переконалася, що здобувачі проінформовані щодо правил і процедур, які регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Проект ОП розміщений на офіційному сайті економічного факультету, де також своєчасно оприлюднюється точна та правдива інформація про ОП. Всі документи оприлюднені на офіційному сайті та знаходяться у вільному доступі. Також наявні соціальні мережі, які використовуються ЛНУ для висвітлення інформації (Facebook, Telegram, linkedin, Instagram, YouTube). Економічний факультет має представлення у соціальних мережах – Twitter, Facebook, Instagram, Telegram, але деякі з них давно не оновлювалися. Це, на думку ЕГ, може зменшувати охоплення інформацією про ОП здобувачів, стейкхолдерів, потенційних абітурієнтів тощо. В цілому, сайт ЛНУ (<https://lnu.edu.ua/>) має приємне та сучасне стилістичне оформлення та наповнений необхідною та актуальною інформацією. Під час зустрічі зі здобувачами ЕГ отримала позитивну оцінку сайту ЛНУ.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

Проект ОП розміщений на офіційному сайті економічного факультету, у вкладці «Магістр» - «Маркетинг» (<https://cutt.ly/pVJ2xue>) - проект в редакції 2023 року. Також за цим посиланням розміщені протоколи засідань кафедри маркетингу щодо обговорення проекту ОП 2023 р. та контакти для пропозицій, який приймаються до 30.01.2023 року. Втім, ЕГ зазначає, що на сайті не передбачено форми для зворотного зв'язку для пропозицій та зауважень щодо змісту ОП, що, на думку ЕГ, може ускладнити процес подання пропозицій. Пропозиції стейкхолдерів розглядаються та враховуються для даної ОП, що підтверджують витяги з протоколів засідань щодо аналізу та врахування пропозицій різних груп стейкхолдерів при розробці та оновленні ОП «Маркетинг» 2022 р., які розміщені на сайті економічного факультету (<https://cutt.ly/pVJ2xue>). Однак, проект ОП в редакції 2022 р. так і не був затверджений, за визначенням Гаранта - у зв'язку із військовою агресією на територію України це питання було не на часі. Роботодавці на зустрічі з ЕГ підтвердили, що зміст ОП відповідає їх очікуванням і засвідчили готовність подальшої співпраці з метою удосконалення як ОП, так і освітнього процесу.

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

ЛНУ на вкладці економічного факультету своєчасно оприлюднює точну та правдиву інформацію про ОП, де зазначена її ціль, очікувані ПРН, перелік компонент, структурно-логічна схема ОП (<https://cutt.ly/pVJ2xue>), перелік дисциплін та каталог вибіркових дисциплін, їх силабуси. Також на зустрічі зі здобувачами ЕГ було підтверджено їх поінформованість щодо доступності інформації про ОП на сайті економічного факультету.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

В ЛНУ наявні чіткі й зрозумілі правила та процедури, які регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Проект ОП розміщений на офіційному сайті, де також своєчасно оприлюднюється точна та правдива інформація про ОП. Всі документи щодо організації освітнього процесу оприлюднені на офіційному сайті та знаходяться у вільному доступі. Сайт ЛНУ та економічного факультету містять актуальну та необхідну інформацію, також наявні соціальні мережі, які використовуються ЗВО для висвітлення інформації (Facebook, Instagram, YouTube, Telegram, linkedin).

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

Недоліки: відсутність форми для зворотного зв'язку для пропозицій та зауважень щодо змісту ОП в місці розміщення проекту ОП. Рекомендації: за технічної можливості ЕГ рекомендує додати на сайт економічного факультету опцію щодо розміщення форми для збору пропозицій, яка дозволить охочим долучитися до рекомендацій з покращення змісту ОП та налагодити відповідний зворотній зв'язок. ЕГ рекомендує економічному факультету періодично оновлювати соціальні мережі актуальною інформацією, щодо ОП. Це дозволить охопити більшу аудиторію студентів, стейкхолдерів та потенційних вступників актуальною інформацією.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

ОП має чіткий рівень узгодженості за підкритеріями 9.1, 9.3 та достатньо високою мірою узгоджена за підкритерієм 9.2 (зважаючи на відсутність форми для зворотного зв'язку для пропозицій та зауважень щодо змісту ОП в місці розміщення проекту ОП). Освітня діяльність за ОП «Маркетинг» загалом відповідає Критерію 9 з недоліками, що не є суттєвими.

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

не застосовується

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напрямові досліджень наукових керівників.

не застосовується

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.

не застосовується

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

не застосовується

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

не застосовується

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	E
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	<i>не застосовується</i>

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **умовна (відкладена) акредитація**.

Додатки до звіту:

Відсутні

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Забарна Елеонора Миколаївна

Члени експертної групи

Хурдей Вікторія Дмитрівна

Тріфонова Дарина Олександрівна