

АНОТАЦІЯ

Бригілевич Г.М. Стратегічне управління підприємницькою діяльністю у міжнародному туризмі. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (галузь знань – 07 «Управління та адміністрування») – Львівський національний університет імені Івана Франка, Міністерства освіти і науки України, Львів, 2024.

У дисертаційному дослідженні проведено міждисциплінарний дискурс теорії підприємництва та охарактеризовано особливості підприємницької діяльності у міжнародному туризмі, який віднесено до різновидів глобального підприємництва. На основі виокремлених основних і допоміжних послуг, напрямів діяльності туристичних підприємств обґрунтовано комплексну природу туристичної діяльності та їх роль у створенні та реалізації туристичного продукту. Охарактеризовано особливості підприємництва у міжнародному туризмі. Визначено сутність поняття «стратегічна резилентність підприємництва», під якою розуміється ознака підприємницької діяльності, що засвідчує її здатність адаптуватися до потенційних небезпек та викликів.

Відзначаючи важливу роль стратегічного партнерства як інтеграційного інструмента взаємодії підприємств у міжнародному туристичному бізнесі, в роботі визначено його конкурентні переваги, економічні та соціальні ефекти для розвитку туристичного підприємництва.

Досліджено особливості довгострокового договірної співробітництва підприємств у міжнародному туризмі та подано типізацію договорів, які використовують у туристичній сфері для врегулювання відносин між туристичними підприємствами, постачальниками та споживачами туристичних послуг.

Охарактеризовано проблеми реалізації в Україні моделей взаємодій бізнесу (B2B, B2C, B2G), які характеризують комерційні відносини між стейкхолдерами

туристичного підприємництва і спрямовані на його інтернаціоналізацію та покращення комунікації в процесі надання споживачам туристичного продукту.

Акцентовано увагу на особливостях формування інституційного середовища функціонування підприємництва у сфері міжнародного туризму, яке включає інструменти інституційного забезпечення, зокрема акти нормативно-правового регулювання системи міжнародного права у цій сфері (в тому числі конвенції та декларації), підприємницької діяльності в Україні, сукупність інституцій та їх вимог до туристичної діяльності, які функціонують на міжнародному, макрорегіональному, національному, регіональному, локальному рівнях і долучаються до регулювання та підтримки туристичного бізнесу в частині його фінансового забезпечення, моніторингу, проєктного менеджменту тощо.

Досліджено концептуальні засади стратегічного управління підприємницькою діяльністю, зокрема проаналізовано методичні підходи до трактування сутності поняття «стратегічне управління». Проаналізовано еволюцію формування теоретичного базису стратегічного управління, що дозволило охарактеризувати основні положення теорій та концепцій, які висвітлюють особливості генезису формування та їх міждисциплінарний і адаптивний характер. Визначено та обґрунтовано принципи стратегування розвитку підприємництва в міжнародному туризмі в умовах глобалізаційних процесів, цілі стратегічного управління підприємницькою діяльністю у цій сфері та розроблено алгоритм процесу стратегічного управління розвитком туристичних підприємств, який містить сукупність етапів, зокрема формування концепції з баченням загальних обрисів перспектив розвитку підприємства, проведення діагностики зовнішнього і внутрішнього середовища міжнародної туристичної діяльності, кон'юнктури туристичного ринку, а також визначення стратегічних пріоритетів, індикаторів та заходів їх досягнення.

Проведено аналіз викликів підприємницької діяльності у міжнародному туризмі впродовж 2014-2022 рр. На основі здійсненого рейтингування країн G20 за показниками внеску туристичної індустрії у ВВП та аналізу залежності

Індексу розвитку туризму та подорожей країн світу від ВВП на одну особу підтверджено залежність між рівнем розвитку країн та їх туристичними активами.

Обґрунтовано, що визначальними векторами стратегічної орієнтації міжнародного туристичного бізнесу є його інтегрованість та конкурентоспроможність. В контексті оцінювання наслідків впливу глобалізації на розвиток міжнародного туристичного бізнесу, охарактеризовано наслідки пандемії на глобальному рівні для вітчизняних туристичних підприємств та прояви впливу глокалізації на розвиток туристичної індустрії у різних країнах світу.

В рамках проведення стратегічного аналізу підприємницької діяльності у міжнародному туризмі проведено SWOT-аналіз середовища розвитку міжнародного туризму в Україні, що дозволило виокремити найбільш впливові ризики для розвитку підприємств та обґрунтувати можливості підвищення ефективності їх функціонування.

Окрім аналізу особливостей впливу глобалізаційних викликів на розвиток міжнародного туризму, акцентовано увагу на викликах, які стали перешкодою для відновлення підприємницької діяльності у післяпандемічний період як для України, так і для країн-членів ЄС.

За допомогою запропонованого методичного підходу до оцінювання резилентності туристичних підприємств в Україні в основу якого закладено індикатори резилентності підприємницької діяльності та їх кількісні параметри (глибину шоку, опірність до шоку і відносну здатність протистояти шоку), здійснено оцінку стійкості підприємств впродовж трьох кризових для України періодів. Для проведення розрахунків були використані показники динаміки в'їзних і виїзних туристичних потоків та динаміка витрат цих туристів на міжнародні подорожі. Результати розрахунку параметрів резилентності туристичного бізнесу в Україні продемонстрували, що глибина шоку для суб'єктів туристичної діяльності була вищою у роки початку воєнних конфліктів, ніж у пандемічний період, а рівень опірності та здатності до

відновлення закономірно був вищим в регіонах найбільш віддалених і найменш постраждалих від військових дій.

Оцінювання параметрів резилентності діяльності туристичного підприємництва в Україні у період кризи COVID-19, зокрема опірності суб'єктів туристичної діяльності до шоку та їх відносної здатності до відновлення дозволило виокремити три групи (кластери) регіонів за рівнем резилентності. Аналіз показників резилентності проведений на прикладі європейських країн підтвердив зменшення активності виїзних туристів мешканців країн ЄС у період пандемії COVID-19 та засвідчив її найменший вплив на країни, які вважаються туристичними центрами Європи.

Параметри резилентності суб'єктів підприємницької діяльності в сфері міжнародного туризму в умовах викликів пандемії засвідчили також нижчу здатність України протистояти кризі за показниками обсягів туристичних потоків, ніж у світі загалом та в межах окремих туристичних макрорегіонів. Натомість Україна продемонструвала вищі показники відносної здатності до посткризового/постшокового відновлення у порівнянні з загальносвітовими та європейськими показниками міжнародних туристичних потоків, а також більшістю систем мегарегіонального порядку, окрім Південної і Північної Америки.

Проведено аналіз фінансово-економічних наслідків військових дій для суб'єктів туристичної діяльності України, зокрема, щодо зменшення доходів суб'єктів туристичної діяльності та податкових надходжень до місцевих бюджетів.

З метою оцінки ефективності управління витратами суб'єктів туристичної діяльності здійснено аналіз структури та динаміки витрат, який засвідчив зниження питомої ваги операційних і матеріальних витрат, що може сприяти зростанню розмірів прибутку, підвищенню їх ліквідності та платоспроможності, або вплинути до зниження якості послуг і, відповідно, втратам іміджу та рейтингових позицій на ринку.

Розроблено теоретико-методологічну модель оцінювання впливу стимулюючих та дестимулюючих чинників на ефективність функціонування підприємств туристичного бізнесу. Висунуто та емпірично доведено гіпотези, щодо зв'язку між дохідністю підприємств туристичної сфери, рівнем туристичної активності населення, доступністю туристичних послуг, рівнем фінансових витрат туристичних підприємств та їх підприємницькою активністю загалом.

За допомогою програми Stata побудовано кореляційну матрицю та регресійне рівняння залежностей між вищевказаними чинниками та дохідністю туристичного бізнесу, які засвідчили найбільший вплив рівня міжнародної туристичної активності населення.

Запропоновано Концепцію зміцнення резилентності туристичних підприємств в сфері міжнародного туризму, яка спрямована на вибір та прийняття стратегічних рішень щодо підвищення їх здатності адаптуватися до глобальних викликів і несприятливих впливів війни. Визначені принципи та напрями Концепції зміцнення резилентності туристичних підприємств запропоновано реалізувати шляхом впровадження маркетингової, інноваційної та безпекової стратегій. В обраних стратегіях визначено стратегічні цілі та засоби їх реалізації в розрізі фінансової, операційної, організаційної, цифрової, технологічної і репутаційної резилентності, що зумовить трансформацію бізнес-моделей туристичного підприємництва.

Ключові слова: стратегія, стратегічне управління, підприємницька діяльність, міжнародний туризм, конкурентоспроможність суб'єктів підприємницької діяльності, резилентність туристичних підприємств, глобалізація, інтеграція, стейкхолдери, економічна ефективність, бізнес-моделі, фінансові активи та витрати туристичних підприємств.

ANNOTATION

Bryhilevych H.M. Strategic management of business activities in international tourism. – Qualification scientific work on the rights of the manuscript.

Dissertation for obtaining the scientific degree of Doctor of Philosophy in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activity" (field of knowledge 07 «Management and Administration») - Ivan Franko National University of Lviv, 2024.

In the dissertation research, an interdisciplinary discourse of the theory of entrepreneurship was conducted and the peculiarities of entrepreneurial activity in international tourism, which is classified as a variety of global entrepreneurship, were characterized. On the basis of distinguishing the main and auxiliary services, areas of activity of tourist enterprises, the complex nature of tourist activities and their role in the creation and implementation of a tourist product are justified, which allowed to reveal the peculiarities of entrepreneurship in international tourism. The essence of the concept of "strategic resilience of entrepreneurship" is revealed, which is understood as a sign of entrepreneurial activity, which proves its ability to adapt to potential dangers and challenges.

Noting the important role of strategic partnership as an integration tool of interaction of enterprises in the international tourism business, the work defines its competitive advantages, economic and social effects for the development of tourism entrepreneurship.

Peculiarities of long-term contractual cooperation of enterprises in international tourism have been studied and typification of contracts used in the tourism sphere to regulate relations between tourism enterprises, suppliers and consumers of tourism services has been presented.

The problems of implementing business interaction models (B2B, B2C, B2G) in Ukraine are described, which characterize the commercial relations between stakeholders of the tourism business and are aimed at its internationalization and improvement of communication in the process of providing consumers with a tourist product.

Attention is focused on the features of the formation of the institutional environment for the functioning of entrepreneurship in the field of international tourism, which includes the tools of institutional support, in particular the acts of

normative and legal regulation of the system of international law in this field (including conventions and declarations), entrepreneurial activity in Ukraine and a set of institutions and their requirements for tourism activities, which operate at the international, macro-regional, national, regional and local levels and are involved in the regulation and support of the tourism business in terms of its financial support, monitoring, project management, etc.

The conceptual principles of strategic management of business activities were studied, in particular, the functions and methodological approaches to defining the essence of the concept of "strategic management" were outlined. The evolution of the formation of the theoretical basis of strategic management was analyzed, which made it possible to characterize the main provisions of theories and concepts that highlight the peculiarities of the genesis of formation and their interdisciplinary and adaptive nature.

The principles of strategizing the development of entrepreneurship in international tourism in the conditions of globalization processes, the goals of strategic management of entrepreneurial activity in this area, and the algorithm of the process of strategic management of the development of tourist enterprises have been defined and substantiated, which includes a set of stages, in particular, the formation of a concept with a vision of the general outlines of the prospects for the development of the enterprise, the implementation diagnostics of the external and internal environment of international tourist activity, the tourist market situation, as well as the determination of strategic priorities, indicators and measures to achieve them.

An analysis of the challenges of entrepreneurial activity in international tourism during 2014-2022 was carried out. Based on the ranking of the G20 countries by indicators of the contribution of the tourism industry to GDP and the analysis of the dependence of the tourism and travel development index of the countries of the world on GDP per person, the dependence between the level of development of countries and their tourist assets.

It is substantiated that the determining vectors of the strategic orientation of the international tourist business are its integration and competitiveness. In the context of

evaluating the impact of globalization on the development of international tourism business, the consequences of the pandemic on global and domestic tourism enterprises and the manifestations of the impact of glocalization on the development of the tourism industry in different countries of the world are characterized.

As part of the strategic analysis of business activity in international tourism, a SWOT analysis of the development environment of international tourism in Ukraine was carried out, which made it possible to single out the most influential risks for the development of enterprises and substantiate the possibilities of increasing the efficiency of their functioning.

In addition to the analysis of the specifics of the impact of globalization challenges on the development of international tourism, attention is focused on the challenges that have become an obstacle to the recovery of business activities in the post-pandemic period for both Ukraine and EU member states.

With the assistance of the proposed methodical approach to assessing the resilience of tourism enterprises in Ukraine, which is based on business resilience indicators and their quantitative parameters (depth of shock, resistance to shock and relative ability to resist shock), an assessment of the resilience of enterprises was carried out during three crisis periods for Ukraine. The indicators of the dynamics of inbound and outbound tourist flows and the dynamics of the expenses of these tourists for international travel were used for the calculations. The results of the calculation of the parameters of the resilience of the tourism business in Ukraine showed that the depth of the shock for the subjects of tourism activity was higher in the years of the beginning of military conflicts than in the pandemic period, and the level of resistance and ability to recover was naturally higher in the regions most remote and least affected by military actions.

Evaluating the resilience parameters of tourism entrepreneurship in Ukraine during the COVID-19 crisis, in particular the resistance of tourism entities to the shock and their relative ability to recover, made it possible to distinguish three groups (clusters) of regions according to the level of resilience. The analysis of resilience indicators carried out on the example of European countries confirmed the decrease in

the activity of outbound tourists of EU residents during the COVID-19 pandemic and proved its least impact on countries that are considered tourist centers of Europe.

The parameters of the resilience of business entities in the field of international tourism in the conditions of the challenges of the pandemic also proved Ukraine's lower ability to withstand the crisis in terms of the volume of tourist flows, than in the world in general and within the limits of individual tourist macro-regions. Instead, Ukraine demonstrated higher relative capacity for post-crisis/post-shock recovery compared to global and European indicators of international tourist flows, as well as most mega-regional systems, except for South and North America.

An analysis of the financial and economic consequences of military actions for the subjects of tourist activity in Ukraine was carried out, in particular, regarding the decrease in the income of subjects of tourist activity and tax revenues to local budgets.

In order to assess the effectiveness of cost management by the entities of tourism activity, an analysis of the structure and dynamics of costs was carried out, which proved a decrease in the specific weight of operating costs and material costs, which can contribute to the growth of profit, increase their liquidity and solvency, or affect the quality of services and, accordingly, the loss of image and rating positions in the market.

A theoretical-methodological model for evaluating the impact of stimulating and disincentive factors on the efficiency of the operation of tourism business enterprises has been developed. Hypotheses regarding the relationship between the profitability of tourism enterprises, the level of tourist activity of the population, the availability of tourist services, the level of financial costs of tourist enterprises and their entrepreneurial activity in general have been proposed and empirically proven.

With the assistance of the Stata program, a correlation matrix and a regression equation of the dependencies between the above factors and the profitability of the tourism business were built, which proved the greatest impact of the level of international tourist activity of the population.

The Concept of strengthening the resistance of tourist enterprises in the field of international tourism is proposed, which is aimed at choosing and making strategic

decisions to increase their ability to adapt to global challenges and adverse effects of war. The determined principles and directions of the Concept of Strengthening the Resilience of Tourist Enterprises are proposed to be implemented by implementing marketing, innovation and security strategies. In terms of the selected strategies, strategic goals and means for their implementation are defined in terms of financial, operational, organizational, digital, technological and reputational resilience, which will cause the transformation of business models of tourism entrepreneurship.

Keywords: strategy, strategic management, entrepreneurship, international tourism, competitiveness of business entities, resilience of tourism enterprises, globalization, integration, stakeholders, economic efficiency, business models, financial assets and costs of tourism enterprises.

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗДОБУВАЧА ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ

Наукові праці, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації:

1. Бригілевич Г.М., Войтенко О.А. Стратегічне управління підприємницькою діяльністю в туристичній сфері. *Формування ринкових відносин в Україні. Збірник наукових праць*. 2021. № 12 (247). С. 106-112. URL: <http://dndiime.org/wp-content/uploads/2022/02/12-2021-1> – 0,63 друк. арк. (особистий внесок автора – 0,35 друк. арк.: проаналізовано підходи до розуміння стратегічного управління, виокремлено чинники, які впливають на стратегічне управління підприємствами).

2. Бригілевич Г.М. Міжнародний туризм як інструмент підвищення ефективності функціонування економіки: досвід країн ЄС. *Наукові перспективи. Журнал*. 2022. № 6 (24). С. 253-262. URL: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-6\(24\)-253-262](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-6(24)-253-262) – 0,8 друк. арк.

3. Бригілевич Г.М., Мальська М.П. Роль електронної торгівлі послугами як складової міжнародної туристичної індустрії в умовах нестабільності. *Наукові інновації та передові технології. Журнал*. 2022. № 8 (10). С. 202-211. URL: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-8\(10\)-202-211](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-8(10)-202-211) – 0,83 друк. арк. (особистий внесок автора – 0,53 друк. арк.: визначено тенденції впливу

електронної комерції на туристичне середовище. Зроблено порівняльний опис ефектів від діджиталізації туризм-послуг ЄС та США).

4. Бригілевич Г.М. Стратегія як інструмент антикризового управління туристичним підприємством. *Наукові інновації та передові технології. Журнал.* 2023. С. 57-64. URL: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-11\(25\)-57-64](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-11(25)-57-64) – 0,77 друк. арк.

5. Бригілевич Г.М., Шульц С.Л. Аналіз мегатрендів та сучасних викликів розвитку підприємницької діяльності в сфері міжнародного туризму. *Інтернаука. Серія: Економічні науки. Журнал.* 2023. С. 26-33. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-12-9479> - 0,8 друк. арк. (особистий внесок автора – 0,5 друк. арк.: розроблено рейтингове позиціювання країн G20 за показниками внеску туристичної індустрії у ВВП, проведено аналіз мегатрендів туристичної індустрії в умовах глобалізації та глокалізації).

Наукові праці, які засвідчують апробацію матеріалів дисертації:

1. Бригілевич Г. Торгівля міжнародними туристичними послугами. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід: Матеріали XIV Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка, туризм: національний та міжнародний досвід»* (м. Львів, 9 жовтня 2020 р.). Львів: Вид. ЛНУ імені Івана Франка, 2020. С. 54–58. – 0,18 друк. арк.

2. Бригілевич Г., Войтенко О. Проблема стійкості суб'єктів регіональних ринків послуг в умовах економічної нестабільності. *Атрактивність та комфортність територій України (регіонів, міст й об'єднаних територіальних громад): Матеріали міжнародної науково-практичної конференції* (м. Київ, 31 травня 2021 р.). ДУ «Інститут економіко-правових досліджень імені В.К. Мамутова НАН України». Київ, 2021. С. 29-34. – 0, 2 друк. арк. (особистий внесок автора – 0,1 друк. арк.: визначено основні фактори стійкості економіки регіонів та територіальних соціально-економічних систем).

3. Бригілевич Г. Сучасна цифрова трансформація туристичного бізнесу. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід: Матеріали XV Міжнародної наукової конференції* (м. Львів, 8 жовтня 2021 р.). Львів: Вид. ЛНУ імені Івана Франка, 2021. С. 45–48. – 0,13 друк. арк.

4. Бригілевич Г.М. Стратегічне планування розвитку туризму в Україні під час пандемії Covid-19. *Проблеми та перспективи розвитку науки, освіти і технологій*: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 27 січня 2022 р.) у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2022 с. Ч. 1. (59 с.) С. 25-26. – 0,13 друк. арк.

5. Бригілевич Г. Фактори розвитку сфери гостинності України у повоєнний період. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід*: Матеріали XVI Міжнародної наукової конференції з міжнародною участю (м. Львів, 7 жовтня, 2022 р.). Львів: Вид. ЛНУ імені Івана Франка, 2022. С. 46-49. – 0,12 друк. арк.

6. Бригілевич Г.М. Перспективи розвитку ресторанного господарства України в умовах сучасних викликів. *Готельно-ресторанний бізнес і курортна справа України*: Збірник матеріалів всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Івано-Франківськ 6 грудня, 2022 р.). Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ, 2022. С. 254-258. – 0,15 друк. арк.

7. Мальська М.П., Бригілевич Г.М. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання*: Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції (м. Черкаси, 23-24 березня, 2023 р.). Черкаський державний технологічний університет. 2023. С. 31-33. – 0,12 друк. арк. (особистий внесок автора – 0,06 друк. арк.: зроблено аналіз ефективності впливу економіки на стан готельно-ресторанного господарства).

8. Бригілевич Г.М. Післявоєнне відновлення туристичних потоків до України. *Туризм в Україні: виклики та відновлення*. Матеріали Міжнародного туристичного форуму (м. Київ, 21-22 березня 2023 р.). Київ: КНЕУ, 2023. С. 79-81. – 0,12 друк. арк.

9. Бригілевич Г.М., Лемега Н.М. Інноваційні аспекти стратегічного розвитку підприємств індустрії гостинності. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації*: матеріали X Міжнародної науково-практичної

інтернет-конференції (м. Київ, 6-7 квітня, 2023 р.). Київ: видавничий центр КНУКіМ, 2023. С. 405-408. – 0,13 друк. арк. (*особистий внесок автора – 0,07 друк. арк.: виділено інноваційні аспекти стратегії розвитку індустрії гостинності*).

10. М. Філь, Г. Бригілевич. Неймінг: імідж у сфері гостинності. *Географічна освіта і наука: виклики і поступ*: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 140-річчю географії у Львівському університеті (м. Львів, 18-20 травня 2023 р.). Львів: Простір-М, 2023. Том 3. С. 146-149. – 0,4 друк. арк. (*особистий внесок автора – 0,2 друк. арк.: виділено та охарактеризовано основні критерії неймінгу*).

11. Бригілевич Г.М. Сфера гостинності та її значення для економіки країни. *Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти*: збірник тез доповідей II-ої міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 17-18 травня 2023 р.). Київ: НУБіП України. 2023 р. С. 12-14. – 0,11 друк. арк.

12. Бригілевич Г.М. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності у конкурентному середовищі. *Інтеграційні напрямки розвитку індустрії гостинності*: Збірник тез доповідей XII Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених (м. Одеса, 17-18 травня 2023 р.). Одеса: ОНТУ, 2023. С. 193-195. – 0,11 друк. арк.

13. Мальська М.П., Бригілевич Г.М. Управління якістю послуг у сфері гостинності. *Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи*: Збірник тез доповідей VII міжнародної науково-практичної конференції (м. Черкаси, 18 травня 2023 р.). Черкаси: Видавець Юлія Чабаненко. 2023 р. С. 169-171. – 0,12 друк. арк. (*особистий внесок автора – 0,06 друк. арк.: аналіз механізму організаційно-економічних завдань в сфері туризму та гостинності*).

14. Бригілевич Г.М. Перспективи розвитку релігійного туризму в Україні. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід*. Матеріали XVII Міжнародної наукової конференції (м. Львів, 8-9 жовтня 2023 р.). Львів: Вид. ЛНУ імені Івана Франка, 2023. С. 48-52. – 0,13 друк. арк.

15. Бригілевич Г.М., Мальська М.П. Вплив міжнародного туризму на соціально-економічний розвиток України в умовах війни. *Multidisciplinary international journal "Věda a perspektivy"*. 2022. № 9 (16). С. 50-59. – 0,7 друк. арк. (особистий внесок автора – 0,35 друк. арк.: здійснено аналіз «безпеки» туристичних подорожей Україною в умовах війни та означено концепти повоєнного розвитку).

16. Бригілевич Г.М. Формування стратегії для ефективної діяльності підприємств у сфері міжнародного туризму в умовах економічної нестабільності. *Moderni Aspekty Vědy, 24-th volume of the international collective monograf*. 2022. С. 579-588. – 0,73 друк. арк.

17. Bryhilevych H., Malska M. Strategic directions of international tourism development. *Management of the 21 st century: globalization challenges, Issue: collective monograph. Prague. Nemoros s.r.o.* 2023. С. 104-111. – 0,65 друк. арк. (особистий внесок автора – 0,35 друк. арк.: визначено переваги та недоліки стратегічного управління підприємством, проаналізовано основні тенденції міжнародного туризму в умовах глобалізації).