

РІШЕННЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ ВЧЕНОЇ РАДИ ПРО ПРИСУДЖЕННЯ СТУПЕНЯ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ

Спеціалізована вчена рада ДФ 35.051.176 Львівського національного університету імені Івана Франка Міністерства освіти і науки України, м. Львів, ухвалила рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність на підставі прилюдного захисту дисертації «Стратегічне управління підприємницькою діяльністю у міжнародному туризмі» 12 червня 2024 року.

Бригілевич Галина Михайлівна, 26.12.1985 року народження, громадянка України, освіта повна вища. У 2010 році закінчила Львівський національний університет імені Івана Франка, отримала повну вищу освіту та здобула ступінь спеціаліста за спеціальністю «Менеджмент організацій». У вересні 2020 року поступила на навчання в аспірантуру кафедри економіки підприємства Львівського національного університету імені Івана Франка, форма навчання вечірня, де навчається дотепер.

З 01.05.2013 року до 01.09.2018 р. працювала на посаді фахівця з міжнародної логістики в ТзОВ «Meest». З 01.09.2019 р. до 31.05.2022 р. працювала старшим лаборантом кафедри країнознавства та міжнародного туризму факультету міжнародних відносин Львівського національного університету імені Івана Франка. З 01.09.2021 р. і дотепер працює асистентом кафедри туризму географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка.

Дисертацію виконано на кафедрі економіки підприємства Львівського національного університету імені Івана Франка Міністерства освіти і науки України, м. Львів.

Науковий керівник: Мальська Марта Пилипівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму Львівського національного університету імені Івана Франка.

Здобувачка має 22 наукові публікації за темою дисертації, з них 1 стаття у періодичному науковому виданні інших держав, 5 статей у наукових фахових виданнях України, 2 розділи у закордонних монографіях:

1. Бригілевич Г.М. Міжнародний туризм як інструмент підвищення ефективності функціонування економіки: досвід країн ЄС. *Наукові перспективи*. № 6 (24) 2022. С. 253-262.

DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-6\(24\)-253-262](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-6(24)-253-262)

2. Бригілевич Г.М. Стратегія як інструмент антикризового управління туристичним підприємством. *Наукові інновації та передові технології. Серія: Управління та адміністрування*. № 11 (25) 2023. С. 57-64.

DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-11\(25\)-57-64](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-11(25)-57-64)

3. Бригілевич Г.М., Шульц С.Л. Аналіз мегатрендів та сучасних викликів розвитку підприємницької діяльності в сфері міжнародного туризму. *Інтернаука. Серія: Економічні науки*. № 12. 2023. С. 26-33.

DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-12-9479>

У дискусії взяли участь голова і члени спеціалізованої вченої ради та присутні на захисті фахівці:

1. Урба Світлана Іванівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства Львівського національного університету імені Івана Франка МОН України, без зауважень.

2. Барна Марта Юріївна, доктор економічних наук, професор, перший проректор, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Львівського торговельно-економічного університету УКРКООПОСВІТИ, надала позитивний відгук із зауваженнями:

1. Проведений в роботі аналіз індикаторів стійкості туристичних підприємств у трьох кризових для туристичної галузі України періоди (2014-2015; 2019-2020; 2022-2023 рр.) доцільно було доповнити оцінкою рівня резилентності туристичних підприємств у період фінансово-економічної кризи 2008-2009 років. Це дозволило б порівняти наслідки різних за природою виникнення криз.

2. Оцінюючи позитивно аналітичні напрацювання автора, хочеться відзначити, що розрахунки параметрів резилентності туристичного підприємництва у вказані періоди криз слід було синхронізувати із часовим лагом аналізу фінансово-економічних показників діяльності туристичних підприємств та аналізом податкових надходжень до місцевих бюджетів.

3. Автор в теоретичній частині роботи акцентує увагу на важливості соціального партнерства у розвитку туристичного підприємництва, його економічних та соціальних ефектах, однак при розкритті інструментарію реалізації низки запропонованих стратегій недостатньо уваги приділяє пропозиціям щодо його налагодження та підвищенні ролі у створенні туристичного продукту.

4. В роботі серед низки висновків відзначається, що тривалість кризового періоду має визначальний вплив на рівень резилентності суб'єктів туристичної діяльності, проте при виробленні пропозицій щодо реалізації Концепції зміцнення резилентності підприємств туристичного бізнесу автор на жаль не застосовує сценарний підхід, який дозволив би передбачити різні управлінські рішення в залежності від тривалості та стадії кризи.

5. Досліджуючи особливості підприємницької діяльності у міжнародному туризмі, що зумовлені сучасними трендами організації туристичного бізнесу, доцільно було акцентувати увагу на конкурентних перевагах окремих туристичних підприємств та чинниках, які дозволяють певним підприємствам в умовах конкурентної боротьби зберігати свої рейтингові позиції.

3. Попадинець Назарій Миколайович, доктор економічних наук, старший дослідник, заступник директора з науково-педагогічної роботи Відокремленого структурного підрозділу «Навчально-наукового Інституту просторового планування та перспективних технологій» Національного університету «Львівська Політехніка» МОН України, надав позитивний відгук із зауваженнями:

1. У першому розділі автором здійснено глибокий аналіз теоретико-методологічних засад стратегічного управління підприємницькою діяльністю у міжнародному туризмі, але не достатньо розкрито, яким чином можна вимірювати ефективність цих стратегій у довгостроковій перспективі, особливо в контексті змінних умов глобального ринку.

2. Автор багато уваги приділяє обґрунтуванню важливості адаптивності та резилентності у стратегічному управлінні. Однак у кризових умовах для розвитку туристичного підприємництва, в тому числі і в умовах повномасштабної війни, варто розглянути додаткові способи залучення міжнародних інвестицій для підтримки стійкості суб'єктів туристичної діяльності України.

3. У другому розділі автором проведено аналіз тенденцій розвитку міжнародної туристичної індустрії та впливу глобалізації на ці процеси. Однак, більшої ваги додало б цьому дослідженню, якщо б авторка акцентувала увагу на світовому досвіді адаптації туристичного бізнесу до кризових для його розвитку періодів та реалізації стратегій забезпечення стійкості туристичного підприємництва.

4. Автором проаналізовано параметри резилентності підприємств у різні кризові періоди для розвитку вітчизняного туристичного підприємництва (2014-2015; 2019-2020; 2022-2023 рр.), проте недостатньо розкрито, які конкретні стратегічні управлінські рішення були запроваджені на рівні державної політики для підтримки вітчизняної туристичної індустрії.

5. У третьому розділі автором описано значення фінансової резилентності для стабільності туристичних підприємств. Проте немає детального опису, які специфічні інструменти та методики ефективного управління ресурсами можуть застосовуватись для створення та ефективного використання фінансових резервів в умовах посилення зовнішніх загроз.

4. Червона Ольга Юріївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства Львівського національного університету імені Івана Франка МОН України, надала позитивну рецензію із зауваженнями:

1. Автором проведено стратегічний аналіз міжнародного туризму в Україні та при цьому використано методику SWOT-аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародного туризму. На нашу думку, у роботі доречно було використати й інші спеціальні методики стратегічного аналізу, зокрема SPACE-аналізу, PEST-аналізу, що дало б можливість зробити більш обґрунтовані аналітичні висновки.

2. На нашу думку, оскільки однією з важливих функцій управління підприємницькою діяльністю є моніторинг та контроль, тому автору доцільно було приділити більше уваги саме особливостям їх реалізації у діяльності туристичних підприємств.

5. Бордун Ореста Юріївна, кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туризму Львівського національного університету імені Івана Франка МОН України, надала позитивну рецензію із зауваженнями:

1. Автору доцільно було б більше уваги приділити питанню імплементації закордонного досвіду у частині рекомендацій із зміцнення стійкості підприємств. Хоча

автор з огляду на об'єкт дослідження приділяє достатньо уваги міжнародному середовищу однак дослідження покращило б більш ширший аналіз, світових заходів протидії COVID-19 та сучасних підходів до організації кадрової політики, тим більше, що скорочення працівників стало однією з вагомих перешкод ефективному міжнародному туристичному бізнесу.

2. При аналізі інституційного середовища підприємницької діяльності у міжнародному туризмі доцільно було б більш детально розкрити специфіку діяльності ДАРТ, оскільки саме вона сьогодні здійснює моніторинговий, експертний та інший супровід туристичної діяльності.

3. Оскільки авторка повела оцінювання параметрів резилентності суб'єктів підприємницької діяльності у туристичній сфері за період трьох криз (2014-2015; 2019-2020; 2022-2023 рр.), то і аналіз фінансово-економічних показників діяльності туристичних підприємств доцільно було здійснювати саме за ці ж періоди.

Загальна оцінка роботи і висновок.

Дисертація Бригілевич Галини Михайлівни на тему «Стратегічне управління підприємницькою діяльністю у міжнародному туризмі» є самостійною та ґрунтовною науковою працею, що виконана з дотриманням вимог академічної доброчесності.

У дисертаційній роботі вирішено науково-прикладну проблему удосконалення теоретико-методологічних основ та прикладних аспектів стратегічного управління підприємницькою діяльністю у міжнародному туризмі. Визначено концептуальні засади стратегічного управління підприємництвом у міжнародному туризмі, що базується на принципах ефективності договірних відносин та відповідає сутності клієнтоорієнтованого, партнерсько-мережевого та інтегрованого підходів до визначення стратегічних цілей і пріоритетів, щодо використання ресурсного потенціалу підприємств. Встановлено підходи визначення резилентності вітчизняного туристичного підприємництва, які дозволили виявити найбільш складні періоди для розвитку цього виду бізнесу та виділити макрорегіональні кластери України за рівнем резилентності туристичних підприємств. Сформульоване моделювання впливу чинників на ефективність підприємницької діяльності у міжнародному туризмі доводить наявність взаємозв'язку між дохідністю туристичних підприємств і рівнями туристичної активності населення України та активністю туристичних підприємств щодо обслуговування в'їзних та виїзних туристів. Запропоновано Концепцію зміцнення резилентності підприємств міжнародного туристичного бізнесу, яка спрямована на адаптацію їх діяльності до тенденцій розвитку глобального туристичного ринку і викликів війни, що вплине на масштаб в'їзних і виїзних туристів, а також на розвиток інтегрованого бізнесу на засадах стратегічного партнерства та дотримання безпекових вимог щодо здійснення підприємницької діяльності. Встановлено, що реалізація Концепції зміцнення резилентності підприємництва у міжнародному туризмі можлива за умов впровадження стратегічних цілей та заходів реалізації маркетингової, інноваційної та безпекової стратегій. Сформульовано пропозиції вдосконалення

менеджменту туристичних компаній в розрізі фінансової, операційної, організаційної, технологічно-цифрової і репутаційної резилентності.

Результати дисертаційної роботи мають істотне теоретичне та практичне значення, оскільки можуть бути використані закладами вищої освіти, органами місцевого самоврядування, туристичними підприємствами та іншими зацікавленими сторонами для розробки ефективного стратегічного управління підприємницької діяльності міжнародного туризму.

Результати досліджень, які наведені у дисертаційній роботі та опубліковані у наукових працях, належать автору і є його науковим доробком. Викладені в дисертації висновки й положення наукової новизни отримано на підставі особистих досліджень автора.

Дисертаційна робота **Бригілевич Галини Михайлівни** на тему «**Стратегічне управління підприємницькою діяльністю у міжнародному туризмі**» за змістом, рівнем наукової новизни, практичним значенням та характером висновків відповідає галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність та сучасним вимогам до оформлення дисертацій, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 12 січня 2017 р. № 40 «Про затвердження Вимог до оформлення дисертацій», а також затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 р. № 44 (із змінами) «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», а її автор – **Бригілевич Галина Михайлівна** – заслуговує на присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Результати відкритого голосування:

«За» – 5 (п'ять) членів ради,

«Проти» – немає членів ради.

На підставі результатів відкритого голосування спеціалізована вчена рада ДФ 35.051.176 Львівського національного університету імені Івана Франка Міністерства освіти і науки України, м. Львів, присуджує **Бригілевич Галині Михайлівні** ступінь доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Голова спеціалізованої
вченої ради
ДФ 35.051.176



проф. Світлана УРБА