

Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економічної теорії

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КАФЕДРИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ
на 2026–2031 рр.

претендентки на посаду завідувача кафедри
доц. Моряк Тетяни Петрівни

.

Львів 2026

ВСТУП

Стратегія розвитку кафедри економічної теорії на 2026–2031 роки (далі – Стратегія) визначає стратегічні пріоритети діяльності кафедри відповідно до Стратегії розвитку Львівського національного університету імені Івана Франка та Стратегії розвитку економічного факультету. Стратегія також враховує сучасні виклики функціонування системи вищої освіти, що обумовлені:

- умовами воєнного стану та повоєнної відбудови країни;
- інтеграцією України до Європейського освітнього і дослідницького простору;
- цифровою трансформацією економіки;
- зміною структури ринку праці та зростання попиту на прикладні та аналітичні компетентності.

Кафедра економічної теорії розглядає свій розвиток через поєднання фундаментальної економічної підготовки, сучасних підходів до управління та практикоорієнтованого економічного мислення.

РОЗДІЛ 1. МІСІЯ, ВІЗІЯ ТА ЦІННОСТІ КАФЕДРИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

1.1. Місія кафедри полягає у розвитку наукового потенціалу та підготовці фахівців з економіки та бізнесу, орієнтованих на служіння суспільству, підтримання сталого розвитку економіки та інтеграцію України у світовий науково-освітній простір через:

- встановлення та впровадження високих освітніх і наукових стандартів у сфері економіки та бізнесу,
- розвиток фундаментальних економічних знань і наукових досліджень;
- активне генерування суспільно значущих змін та сприяння соціально-економічному розвитку задля зміцнення національної безпеки України,
- плекання культурних цінностей та виховання громадянської відповідальності, національно-патріотичної свідомості та повагу до історичної пам'яті.

1.2. Візія кафедри полягає в утвердженні її як провідного науково-освітнього центру України та конкурентоспроможного учасника європейського академічного простору, що формує сучасну економічну думку, продукує інноваційні знання та готує фахівців нового покоління, здатних ефективно відповідати на виклики глобальних трансформацій у сферах економіки та бізнесу, ґрунтуючись на цінностях академічної доброчесності, професійної відповідальності, патріотизму та спрямовуючи свою діяльність на сталий розвиток і зміцнення України.

До 2031 року кафедра економічної теорії повинна стати:

- сучасним освітньо-науковим центром фундаментальної економічної підготовки;
- осередком формування фахівців- економістів нового покоління з глибоким аналітичним мисленням та здатним приймати рішення в умовах невизначеності;

- експертним середовищем з питань економічної політики, соціально-економічного розвитку та повоєнної відбудови України;
- активним учасником міжнародної академічної спільноти.

1.3. Ключовими цінностями кафедри є:

- **якість освіти і науки**, що визначається високими стандартами викладання та досліджень, актуальністю знань, практичною спрямованістю навчання та здатністю формувати конкурентоспроможних фахівців;

- **академічна доброчесність** як фундаментальна цінність освітнього та наукового процесу, що передбачає дотримання етичних норм, прозорість у дослідженнях і навчанні, а також відповідальність за результати інтелектуальної діяльності;

- **інноваційність**, яка полягає у впровадженні новітніх освітніх технологій, розвитку креативного мислення та створенні умов для генерації й реалізації нових ідей у науці та практиці;

- **міждисциплінарність**, що забезпечує інтеграцію знань з різних галузей для комплексного вирішення складних проблем та формування системного мислення у здобувачів освіти;

- **соціальна відповідальність**, яка знаходить своє відображення в орієнтації освітньо-наукової діяльності на потреби суспільства, сприяння сталому розвитку та вихованні свідомих і активних громадян.

РОЗДІЛ 2 ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДІЯЛЬНОСТІ КАФЕДРИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

Колектив кафедри економічної теорії налічує 10 науково-педагогічних працівників, серед яких 2 професори та 8 доцентів. Наявний кадровий потенціал забезпечує належний рівень організації освітнього процесу, реалізацію освітніх програм та проведення наукових досліджень. Поєднання професійного досвіду викладачів та практики роботи у сфері економічної освіти сприяє якісній підготовці здобувачів вищої освіти та розвитку основних напрямів діяльності кафедри.

На кафедрі здійснюється підготовка фахівців за двома освітніми програмами: ОП «Бізнес-економіка» для здобувачів освітнього рівня "бакалавр" та «Економіка» для здобувачів освітнього рівня "магістр".

Реагуючи на виклики, що постали перед вищою освітою та запити ринку праці, а також прагнучи до найповнішої реалізації акумульованого інтелектуального потенціалу, у 2016 році кафедра розпочала підготовку бакалаврів та магістрів із спеціальності “Економіка” за першою в Україні освітньою програмою “Бізнес-економіка”. Програма надавала можливості набутти системні знання та професійні навички формулювання завдань розвитку економіки та бізнесу і розроблення комплексу заходів для їх досягнення, використовуючи аналітичні компетентності та здатність ухвалювати інноваційні рішення.

Упродовж усіх років програма демонструвала стійку популярність серед абітурієнтів, постійно входячи у трійку лідерів на економічному факультеті як за кількістю поданих заяв, так і зарахованих вступників.

У 2025 році з огляду на вимоги системи вищої освіти та зростання попиту на міждисциплінарні компетентності на ринку праці ОП «Бізнес-економіка» для здобувачів освітнього рівня "бакалавр" була трансформована у міждисциплінарну освітню програму (С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» (за спеціалізаціями) - основна спеціальність та D5 «Маркетинг» - додаткова спеціальність) за однойменною назвою. Міждисциплінарна ОП «Бізнес-економіка» сформована, виходячи із принципу синергії фундаментальної економічної науки, бізнес-освіти та ділової практики, покладеного в основу підготовки фахівців з економіки, маркетингу і управління бізнесом в провідних університетах країн Європи та Північної Америки.

Для здобувачів освітнього-рівня "магістр" започатковано нову ОП «Економіка» в межах спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» (за спеціалізаціями).

Ці освітні програми також виявились затребуваними серед абітурієнтів, що знайшло своє відображення у збільшенні кількості зарахованих вступників на бакалаврат та практично ідентичної до минулорічної кількості вступників в магістратуру.

Науковим напрямом діяльності кафедри визначено макроекономічний та інституційний аналіз середовища розвитку бізнесу та поведінки суб'єктів національної економіки. Кафедра працює над вирішенням теоретичних та прикладних проблем розвитку і модернізації інститутів вітчизняної економіки, які чинять вирішальний вплив на господарську активність приватного сектора; прагне розширювати сферу застосування методології макроекономічного аналізу для обґрунтування перспективних напрямів трансформації середовища розвитку бізнесу в Україні та прогнозування поведінки суб'єктів національної економіки (домогосподарств, фірм та державних інституцій).

РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ КАФЕДРИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

Розроблення ефективної стратегії розвитку кафедри повинно ґрунтуватися на комплексному аналізі її внутрішнього потенціалу та сучасних тенденцій розвитку освітнього й економічного середовища. В умовах цифрової трансформації економіки, посилення конкуренції на ринку освітніх послуг та зростання потреби у фахівцях нового покоління особливої ваги набуває здатність кафедри адаптуватися до сучасних викликів і використовувати наявні конкурентні переваги.

Кафедра має вагомий кадровий, освітній та науковий потенціал. Високкокваліфікований професорсько-викладацький склад забезпечує якісну підготовку здобувачів освіти та розвиток наукових досліджень. Кафедра має значний досвід реалізації бакалаврських і магістерських освітніх програм, поєднуючи фундаментальну економічну підготовку із сучасними практикоорієнтованими підходами до навчання.

Однією з конкурентних переваг кафедри є міждисциплінарна освітня програма «Бізнес-економіка», що інтегрує економіку, бізнес і маркетинг та відповідає сучасним потребам ринку праці.

Сформована наукова школа створює підґрунтя для розвитку дослідницької діяльності, залучення студентів до науки та інтеграції наукових результатів в освітній процес.

Перспективи розвитку кафедри пов'язані з інтеграцією у європейський освітньо-науковий простір через участь у міжнародних програмах і проєктах, зокрема Erasmus+ та Horizon Europe. Важливими можливостями також є розвиток цифрової економіки, зростання попиту на аналітичні компетентності, посилення практичної складової освіти та розширення співпраці з бізнесом, державними установами й професійними спільнотами.

Додаткові перспективи відкривають розвиток англійської освітньої траєкторії, академічної мобільності, міжнародної наукової співпраці, впровадження сучасних цифрових технологій навчання, а також створення короткострокових сертифікованих програм, орієнтованих на актуальні потреби економіки та ринку праці.

Таким чином, поєднання потужного кадрового та наукового потенціалу кафедри із сучасними можливостями зовнішнього середовища формує передумови для її стратегічного розвитку, зміцнення конкурентних позицій та підготовки висококваліфікованих фахівців нового покоління.

РОЗДІЛ 4. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КАФЕДРИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

Напрямок 1. Оновлення змісту освіти та інноваційні формати навчання

Кафедра орієнтується на формування освітнього середовища, що поєднує фундаментальну підготовку з актуальними викликами економічного розвитку, що передусім передбачає:

- *Модернізацію та систематичне оновлення освітніх програм, розширення змісту навчальних дисциплін* з урахуванням сучасних глобальних і національних економічних та соціально-політичних трансформацій. Зокрема, запровадження нових освітніх компонент, інтеграцію в уже існуючі навчальні дисципліни тем, пов'язаних із відновленням економіки, розвитком громад, соціально-економічною стійкістю, цифровізацією. Йдеться про такі освітні компоненти, як економіка посткризового відновлення та повоєнної відбудови; теорія та практика економічної резильєнтності, соціально-економічна стійкість систем, соціальне підприємництво, інклюзивна економіка та безбар'єрність тощо.

Вагому роль при оновленні освітніх програм відіграє включення компетентностей, необхідних для повоєнної відбудови економіки України, передусім у сферах економічної стійкості, соціально-економічної підтримки ветеранів та ВПО, міжнародної економічної співпраці, залучення грантових ресурсів, посткризового управління та адаптації бізнесу до нових умов функціонування.

- *Поглиблення практичної спрямованості освітнього процесу* через активне використання кейс-методів, проєктного навчання, стажувань і залучення

бізнес-партнерів, що забезпечує формування у студентів прикладних навичок та готовності до професійної діяльності.

- **Цифровізацію освітнього процесу**, зокрема наявність усіх нормативних та більшості вибіркового освітніх компонент у цифровому середовищі; впровадження AI-інструментів у навчання; використання інтерактивних платформ; розвиток змішаного та дистанційного навчання, збільшення кількості освітніх компонент, які забезпечують надання цифрових компетентностей, таких як цифровий бізнес, цифрова економіка, data аналіз тощо.

- **Посилення англomовного освітнього треку**. Освітні програми «Бізнес-економіка» та «Економіка» освітніх рівнів бакалавра та магістра передбачають поглиблене вивчення професійної іноземної мови упродовж усіх років навчання як через запровадження відповідних освітніх компонент, які забезпечують викладачі факультету іноземних мов, так і викладання низки професійних нормативних та вибіркового навчальних дисциплін англійською мовою, а також складання додаткового атестаційного екзамену з іноземної мови. Розвиток освітнього процесу на кафедрі, серед іншого, вбачаємо у збільшенні кількості таких освітніх компонент.

- **Гнучкі освітні формати** у вигляді запровадження короткострокових сертифікованих програм з актуальних напрямів економіки (у т. ч. у співпраці з іноземними університетами), поглиблення індивідуальної траєкторії студентів через розширення спектру вибіркового дисциплін, акцептування результатів навчання, отриманих в результаті неформальної освіти тощо.

- **Безбар'єрність освіти** шляхом створення інклюзивного освітнього середовища, у якому забезпечено рівний доступ до навчання для всіх здобувачів незалежно від фізичних можливостей, соціального статусу чи інших обставин, шляхом адаптації навчальних матеріалів і методів викладання відповідно до різноманітних потреб.

Оновлення змісту освіти та впровадження інноваційних форматів навчання мають забезпечити формування сучасного, гнучкого та інклюзивного освітнього середовища, орієнтованого на підготовку конкурентоспроможних фахівців із високим рівнем професійних, цифрових і комунікативних компетентностей, здатних ефективно діяти в умовах глобальних трансформацій, цифровізації та повоєнного відновлення економіки України.

Напрямок 2. Розвиток науково-дослідницької та аналітичної діяльності

Кафедра позиціонує себе як важливий осередок формування сучасної економічної думки та аналітичного супроводу суспільних процесів. Важливими векторами такої стратегії є:

- **активізація та актуалізація досліджень** у сферах макроекономічної стабільності, розвитку ринків та економічної політики, з особливим акцентом на питаннях воєнно-економічної безпеки та стратегіях післявоєнної відбудови національної економіки;

- **інтернаціоналізація наукового пошуку** через щорічну участь у престижних грантових ініціативах, таких як Horizon Europe, Erasmus+, програми Жана Моне та фонду Фулбрайта.

- *поглиблення колаборації з академічним середовищем*, що передбачає розширення мережі партнерств із вітчизняними та закордонними університетами через проведення спільних наукових заходів - від міжнародних конференцій до літніх шкіл та спеціалізованих тренінгів. Паралельно кафедра розвиває напрям прикладних досліджень, здійснюючи постійний пошук госпдоговірної тематики на замовлення бізнес-структур та органів влади;

- *залучення студентів та аспірантів до наукової роботи*. Це реалізується не лише через традиційні наукові гуртки, а й шляхом оновлення тем кваліфікаційних робіт та участі в організації університетського та інших етапів Всеукраїнських олімпіад і конкурсів з економічної теорії та бізнес-економіки. Така активність сприяє якісному виконанню дисертаційних досліджень та зміцненню кадрового потенціалу кафедри.

- *підвищення якості публікацій*, орієнтуючись на провідні наукометричні видання з імпаکت-фактором та видання англomовних монографій, що дозволяє підтримувати високі позиції Університету в глобальних рейтингах і нарощувати індекси Гірша наших науковців.

- *безумовне дотримання академічної доброчесності та етики* як фундамент для всіх наукових процесів. Кафедра підтримуватиме впровадження системного контролю за оригінальністю робіт за допомогою сучасних антиплагіатних систем.

Кафедра активно розвиватиме майданчики для наукової комунікації, зокрема кафедральний семінар із залученням експертів-практиків, тематичні та спеціалізовані конференції, круглі столи. Це дозволяє поглиблювати співпрацю з академічними установами та провідними світовими університетами, утворюючи кафедру як сучасний науково-освітній центр.

Напрямок 3. Поглиблення інтеграції у міжнародний освітній та науковий простір

Одним з пріоритетних та перспективних напрямів розвитку кафедри є поглиблення міжнародної інтеграції освітнього та наукового процесу шляхом перманентної модернізації освітньої діяльності відповідно до міжнародних стандартів і розширення співпраці із закордонними партнерами. Реалізацію цього напрямі забезпечуватиме:

- *гармонізація програм із європейськими стандартами та практиками викладання економіки*, що передбачає оновлення змісту освітніх компонентів відповідно до рекомендацій Європейського простору вищої освіти, адаптацію навчальних планів до сучасних економічних викликів і практик викладання в провідних університетах Європи;

- *використання результатів міжнародних досліджень і проєктів у навчальному процесі* шляхом інтеграції актуальних наукових напрацювань, аналітичних звітів міжнародних організацій та результатів спільних досліджень у зміст навчальних дисциплін. Це дозволяє оновлювати навчальні матеріали, забезпечувати їх актуальність та формувати у здобувачів розуміння глобальних економічних процесів на основі сучасної наукової бази;

- *залучення іноземних викладачів до проведення гостьових лекцій і розроблення спільних курсів* задля інтернаціоналізації освітнього процесу,

підвищенню його якості та інтеграції кращих світових практик у навчання. Така взаємодія дозволяє студентам отримувати знання з перших джерел, розширює академічний кругозір і сприяє формуванню міжкультурних компетентностей;

- **посилення участі у міжнародних грантових ініціативах**, тобто активне залучення кафедри до підготовки та реалізації проєктів у межах програм ЄС та інших міжнародних донорських структур. Це дає змогу залучати додаткові ресурси для розвитку наукових досліджень, модернізації освітнього процесу, підвищення кваліфікації викладачів та розвитку інфраструктури кафедри;

- **розширення академічної мобільності викладачів і студентів** шляхом збільшення участі у програмах міжнародного обміну, стажуваннях, літніх школах та спільних дослідницьких проєктах із закордонними університетами. Це сприяє підвищенню професійного рівня учасників, обміну досвідом та інтеграції кафедри у міжнародну академічну спільноту.

Стратегічною ціллю кафедри є також створення спільних освітніх програм із закордонними університетами, зокрема через впровадження програм подвійних дипломів та міжуніверситетських навчальних курсів, що забезпечуватиме здобуття міжнародно визнаних кваліфікацій.

Напрямок 4. Партнерство зі стейкхолдерами

Розвиток кафедри вбачаємо у активній взаємодії учасників професійного середовища із зовнішніми стейкхолдерами. Посилення такої взаємодії здійснюватиметься шляхом:

- **поглиблення партнерських відносин з бізнесом** через налагодження стійкої співпраці з провідними компаніями для обміну знаннями, реалізації спільних проєктів і адаптації освітніх програм до потреб ринку праці;

- **залучення практиків до освітнього процесу** задля посилення практичної спрямованості навчання та формування у студентів розуміння сучасних викликів професії;

- **розширення можливостей проходження практики студентами** їх стажування в бізнес структурах з метою набуття практичного досвіду, формування професійних навичок і кращу підготовку здобувачів до реальних умов роботи у вибраній сфері;

- **врахування реальних запитів економічного середовища**, актуальних потреб бізнесу, державного сектору та суспільства. Це дозволить забезпечити практичну спрямованість результатів навчання і наукових досліджень та їх застосування у вирішенні сучасних економічних проблем.

Розвиток партнерства зі стейкхолдерами має забезпечити формування відкритого й динамічного освітньо-наукового середовища, у якому поєднуються академічні знання, практичний досвід і потреби сучасної економіки, що сприятиме підготовці конкурентоспроможних фахівців та посиленню ролі кафедри у соціально-економічному розвитку суспільства.

Напрямок 5. Професійний розвиток науково-педагогічного колективу

Найбільшою цінністю кафедри є людський капітал, зокрема професорсько-викладацький склад кафедри. Сприяння та стимулювання професійного розвитку

науково-педагогічного колективу є невід'ємною компонентою ефективної стратегії розвитку кафедри. Передусім йдеться про:

- **систематичне підвищення кваліфікації викладачів** шляхом оновлення професійних знань та педагогічних навичок через участь у тренінгах, семінарах і програмах професійного розвитку;

- **стимулювання захисту докторських дисертацій** та створення умов для наукового зростання викладачів, розвитку дослідницької культури та підвищення наукового потенціалу кафедри;

- **підтримку та заохочення участі викладачів кафедри у міжнародних стажуваннях і наукових проєктах** з метою інтеграції у глобальний академічний простір, обміну досвідом із закордонними колегами та впровадженню кращих освітніх і наукових практик.

- **оновлення та актуалізацію практичних знань викладачів** через поглиблення співпраці з економічними інституціями, аналітичними та бізнес-структурами.

Професійний розвиток науково-педагогічного колективу має стати основою зміцнення наукового, освітнього та інноваційного потенціалу кафедри, забезпечуючи формування сучасного академічного середовища, здатного ефективно реагувати на виклики часу, інтегруватися у міжнародний освітньо-науковий простір і забезпечувати високу якість підготовки фахівців.

Напрямок 6. Суспільна роль та взаємодія з громадою

Реалізацію кафедрою третьої місії Університету вбачаємо у активній участі кафедри у суспільному житті громади. Насамперед через:

- **активну участь у проєктах відбудови України** шляхом залучення наукового потенціалу кафедри до розробки економічно обґрунтованих рішень для повоєнного відновлення економіки, розвитку регіонів і забезпечення сталого зростання;

- **надання консультацій для громад і бізнесу** задля експертної підтримки у вирішенні соціально-економічних питань, розробці стратегій розвитку регіону та підвищенні ефективності управлінських рішень;

- **сприяти популяризації економічних знань** через відкриті лекції, публічні дискусії та освітні заходи тощо;

- **залучення студентів до соціально значущих проєктів та ініціатив** як невід'ємного елементу їх національно-патріотичного виховання.

Посилення суспільної ролі кафедри та її взаємодії з громадою має сприяти утвердженню кафедри як активного учасника соціально-економічного розвитку суспільства, осередку поширення економічних знань, громадянської відповідальності та практичної підтримки процесів повоєнного відновлення, розвитку громад і формування культури соціальної відповідальності.

Напрямок 7. УПРАВЛІННЯ ТА МОНІТОРИНГ

Успішна реалізація Стратегії передбачає гнучку систему управління та моніторинг виконання тактичних та стратегічних завдань кафедри. Необхідно здійснювати:

- *щорічний моніторинг виконання Стратегії* шляхом систематичного аналізу реалізації запланованих заходів, оцінку прогресу та виявлення відхилень від визначених цілей;

- *оцінювати досягнення КРІ* задля забезпечення вимірювання результативності діяльності кафедри за ключовими показниками ефективності та визначення рівня досягнення стратегічних пріоритетів;

- *своєчасно вносити зміни до планів та інструментів реалізації Стратегії* з урахуванням отриманих результатів і зовнішніх викликів.

Ефективна система управління та моніторингу реалізації Стратегії має забезпечити послідовний розвиток кафедри, своєчасне реагування на внутрішні й зовнішні виклики, підвищення результативності діяльності та досягнення визначених стратегічних цілей на засадах прозорості, відповідальності й адаптивності.

Реалізація Стратегії сприятиме трансформацію кафедри економічної теорії у сучасний європейський освітньо-науковий центр, здатний ефективно реагувати на виклики глобальної економіки та потреби українського суспільства.

Кафедра має достатній потенціал для того, щоб стати важливим аналітичним та освітнім осередком у процесах повоєнної відбудови та економічного розвитку України.

**РОЗДІЛ 5. Цільові показники діяльності кафедри економічної теорії
упродовж 2026-2031 рр.**

	Показник	Значення	Термін виконання
1.	Оновлення освітніх програм	щороку	2026-2031
2.	Оновлення змісту нормативних та вибіркових навчальних курсів	щороку	2026-2031
3.	Акредитація освітніх програм - ОП «Бізнес-економіка» (освітній рівень бакалавр) - ОП «Економіка» (освітній рівень магістр)	до завершення строку дії сертифіката про акредитацію	Строк дії сертифіката про акредитацію - до 01.07 2027 р. Строк дії сертифіката про акредитацію - до 01.01.2026 р.
4.	Постмоніторинг акредитованих освітніх програм	щороку	2026-2031
5.	Опитування студентів (щодо якості освітніх програм та якості навчальних дисциплін)	щороку щосеместрово	2026-2031
6.	Розробка та впровадження електронних курсів за нормативними дисциплінами	100%	2026-2031
7.	Проведення заходів профорієнтаційної роботи з потенційними абітурієнтами на одного науково-педагогічного працівника кафедри	>10	2026-2031
8.	Збільшення кількості публікацій у наукових виданнях (журналах), які індексуються у наукометричних базах даних <i>Scopus</i> та/або <i>Web of Science</i> на одного науково-педагогічного працівника кафедри (щороку)	>0,2	2026-2031
9.	Збільшення кількості публікацій у наукових виданнях, включених до Переліку наукових видань України категорії «Б» на одного науково-педагогічного працівника кафедри (щороку)	>1	2026-2031
10.	Збільшення кількості монографій (розділів) на одного науково-педагогічного працівника кафедри	>0,1	2026-2031
11.	Підвищення рівня захищених дисертацій на здобуття доктора філософії до кількості випускників аспірантури	1	2026-2031
12.	Сприяння працівникам у проходженні довготривалого (не менше 3-х місяців) наукового стажування в іноземних ЗВО на одного науково-педагогічного працівника кафедри	>0,05	2026-2031
13.	Збільшення кількості міжнародних наукових семінарів, конференцій на одного науково-педагогічного працівника кафедри	>0,05	2026-2031
14.	Ведення веб-ресурсів та соціальних мереж згідно з	>80%	2026-2031

	університетською системою рейтингування		
15.	Інформаційне наповнення системи «Деканат» (навантаження викладачів)	100%	2026-2031
16.	Зростання кількісних показників академічної мобільності викладачів та студентів	на 10% щороку, але не більше 10% від загальної кількості викладачів та студентів	2026-2031
17.	Подання заявок на інституційний міжнародний проєкт (щороку)	>1	2026-2031
18.	Укладення договору про співпрацю з іноземним ЗВО	>1	2026-2031
19.	Запрошений зарубіжний лектор (щороку)	>1	2026-2031

Доцент кафедри економічної теорії

Тетяна МОРЯК

Декан економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка

Ростислав МИХАЙЛИШИН