

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ
Кафедра економіки та публічного управління

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
кафедри економіки та публічного управління
на 2026–2030 роки

Львів – 2026

ЗМІСТ

Зміст

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	3
2. ВИХІДНІ СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ	3
3. МІСІЯ, ВІЗІЯ ТА ЦІННОСТІ КАФЕДРИ ЕКОНОМІКИ ТА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ..	4
3.1. Місія кафедри	4
3.2. Візія кафедри до 2030 року	4
3.3. Цінності кафедри.....	4
4. СТРАТЕГІЧНА МЕТА ТА ПРИНЦИПИ РЕАЛІЗАЦІЇ.....	5
5. УЗГОДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ КАФЕДРИ З ЦІЛЯМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	5
6. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ, ЗАВДАННЯ ТА КРІ.....	7
6.1. Якісна освіта і модернізація освітніх програм	7
6.2. Наукова діяльність і розвиток кафедральної наукової школи.....	8
6.3. Європейська інтеграція, міжнародна співпраця і проектна діяльність.....	9
6.4. Розвиток людського капіталу кафедри	9
6.5. Студентоцентризм, лідерство і професійне середовище.....	10
6.6. Партнерство з органами влади, громадами, роботодавцями і громадянським суспільством	11
6.7. Цифровізація, комунікація і промоція освітніх програм	12
7. УЗАГАЛЬНЕНА КАРТА КРІ НА 2026–2030 РОКИ.....	13
8. РИЗИКИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ТА СПОСОБИ РЕАГУВАННЯ.....	14
9. МЕХАНІЗМ МОНІТОРИНГУ ТА ПЕРЕГЛЯДУ СТРАТЕГІЇ	15
10. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДО 2030 РОКУ	16

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку кафедри економіки та публічного управління на 2026–2030 роки визначає пріоритети освітньої, наукової, міжнародної, методичної, профорієнтаційної та суспільно орієнтованої діяльності кафедри в умовах європейської інтеграції, цифрової трансформації, воєнних і післявоєнних викликів, потреб відновлення України та реалізації Цілей сталого розвитку.

Стратегію розроблено як управлінську рамку середньострокового розвитку кафедри, що забезпечує узгодження кафедральних ініціатив із пріоритетами Львівського національного університету імені Івана Франка, факультету управління фінансами та бізнесу, державної політики у сфері вищої освіти, публічного управління та європейської інтеграції.

Стратегія є основою для щорічного планування роботи кафедри, оновлення освітніх програм, розвитку наукової тематики, посилення кадрового потенціалу, формування партнерств, розвитку студентської наукової роботи та моніторингу результативності діяльності кафедри.

2. ВИХІДНІ СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ

Стратегія кафедри ґрунтується на таких стратегічних документах і пріоритетах:

- Стратегія розвитку Львівського університету на період 2026–2030 років, яка визначає пріоритети у сферах освіти, науки, культури і корпоративної етики, соціоцентризму, управління та фінансування.
- Стратегічний план розвитку Львівського національного університету імені Івана Франка на період 2026–2030 років та спеціалізовані університетські стратегії: відкритої науки, інтернаціоналізації, цифровізації та розвитку ШІ, гендерної рівності, реалізації третьої місії.
- Стратегія розвитку факультету управління фінансами та бізнесу на 2025–2030 роки, яка орієнтує факультет на якісну підготовку фахівців, розвиток науки, міжнародну співпрацю, академічну доброчесність, інноваційність, партнерство та сталість.
- Кафедральна науково-дослідна тема 2026–2030 років «Формування стійкої системи публічного управління та розвиток людського капіталу в умовах євроінтеграції та післявоєнної відбудови України задля досягнення цілей сталого розвитку», державний реєстраційний номер 0126U001406.
- Цілі сталого розвитку ООН до 2030 року як універсальна рамка для якісної освіти, гендерної рівності, гідної праці, зменшення нерівності, сталого розвитку громад, сильних інституцій та партнерств.
- Потреба розширення освітньої пропозиції кафедри шляхом відкриття нової освітньої програми за спеціальністю D4 / 281 «Публічне управління та адміністрування», орієнтованої на сучасні потреби публічного сектору, управління людським капіталом, євроінтеграційних процесів, цифрового врядування, стійкості та післявоєнної відбудови України.
- Сучасні тенденції європейського простору вищої освіти: розвиток мікрокваліфікацій і коротких сертифікатних програм, компетентісно орієнтовані освітні траєкторії, відповідальне використання штучного інтелекту, відкриті освітні ресурси, цифрова інклюзія та навчання впродовж життя.

3. МІСІЯ, ВІЗІЯ ТА ЦІННОСТІ КАФЕДРИ ЕКОНОМІКИ ТА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

3.1. Місія кафедри

Місія кафедри економіки та публічного управління полягає у забезпеченні якісної підготовки фахівців за спеціальністю D4 / 281 «Публічне управління та адміністрування», здатних професійно, доброчесно й відповідально діяти в системі публічного управління, органах державної влади, місцевого самоврядування, публічних інституціях, громадському секторі та організаціях, що працюють у сфері управління людським капіталом. Кафедра спрямовує освітню, наукову й експертну діяльність на формування управлінських, аналітичних, лідерських, цифрових і євроінтеграційних компетентностей, необхідних для ухвалення ефективних публічних рішень, розвитку людського капіталу, зміцнення інституційної спроможності, післявоєнної відбудови України та досягнення Цілей сталого розвитку.

3.2. Візія кафедри до 2030 року

До 2030 року кафедра економіки та публічного управління є впізнаваною освітньо-науковою платформою Львівського університету з підготовки фахівців нового покоління для органів державної влади, місцевого самоврядування, громад, міжнародних проєктів, громадських організацій і бізнес-структур.

Кафедра позиціонується як осередок досліджень і практичної підготовки з питань стійкості публічного управління, розвитку людського капіталу, європейської інтеграції, доброчесного врядування, сталого розвитку, публічної служби, аналітики політики, цифрового врядування та післявоєнної відбудови України.

3.3. Цінності кафедри

- Людиноцентризм – орієнтація на розвиток потенціалу студента, викладача, дослідника, публічного службовця, громади та суспільства.
- Академічна доброчесність – чесність, прозорість, відповідальність, нетерпимість до плагіату, корупції та академічного шахрайства.
- Служіння суспільству – підготовка фахівців і вироблення знань, корисних для держави, громад, бізнесу та громадянського суспільства.
- Стійкість і відповідальність – здатність реагувати на кризи, підтримувати інституційну спроможність і забезпечувати сталі результати.
- Європейскість – інтеграція принципів належного врядування, верховенства права, прав людини, відкритості, інклюзії та партнерства.
- Інноваційність – використання цифрових інструментів, відкритих даних, аналітики, ШІ та сучасних методик навчання.
- Партнерство – системна співпраця зі студентами, випускниками, роботодавцями, органами влади, громадами, громадськими організаціями та міжнародними партнерами.

4. СТРАТЕГІЧНА МЕТА ТА ПРИНЦИПИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Стратегічна мета кафедри на 2026–2030 роки – забезпечити якісний розвиток освітньої, наукової, міжнародної, методичної, профорієнтаційної та суспільно орієнтованої діяльності кафедри відповідно до потреб держави, громад, ринку праці, євроінтеграційного поступу України та стратегічних пріоритетів Львівського національного університету імені Івана Франка і факультету управління фінансами та бізнесу.

Принципи реалізації стратегії:

- узгодженість із університетською та факультетською стратегіями;
- орієнтація на якість освіти, вимоги акредитації та результати навчання;
- доказовість і вимірюваність управлінських рішень;
- відкритість до стейкхолдерів і регулярний зворотний зв'язок;
- інклюзивність, гендерна чутливість і безбар'єрність;
- інтеграція ЦСР у навчання, науку, партнерства й третю місію;
- відповідальне та етичне використання цифрових технологій і штучного інтелекту;
- щорічний моніторинг KPI та коригування планів діяльності.

5. УЗГОДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ КАФЕДРИ З ЦІЛЯМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Цілі сталого розвитку є наскрізною рамкою стратегії кафедри. Їх інтеграція важлива для акредитаційної логіки освітніх програм, для підтвердження суспільної релевантності кафедральної діяльності та для узгодження освіти, науки і партнерств із пріоритетами сталого розвитку України та Європейського Союзу.

ЦСР	Реалізація у діяльності кафедри	Ключові KPI
ЦСР 4. Якісна освіта	Модернізація освітніх програм; студентоцентризм; електронні курси; неформальна освіта; професійний розвиток викладачів.	100% щорічне оновлення силябусів; не менше 10 електронних курсів / електронних навчальних середовищ; щорічні опитування здобувачів вищої освіти і стейкхолдерів.
ЦСР 5. Гендерна рівність	Інтеграція гендерного підходу в дисципліни кафедри.	Наявність гендерно чутливих тем / кейсів у профільних дисциплінах; щорічний захід з рівності та інклюзії.
ЦСР 8. Гідна праця та економічне зростання	Управління людським капіталом, HR у публічній сфері та бізнес-структурах, зайнятість, професійна мобільність, розвиток компетентностей.	Оновлення ОПІ кафедри з урахуванням потреб ринку праці; щорічне залучення роботодавців; практичні кейси з HR і зайнятості.

ЦСР	Реалізація у діяльності кафедри	Ключові КРІ
ЦСР 9. Інновації та інфраструктура	Цифровізація, відкриті дані, ВІ-аналітика, ШІ в публічному управлінні, електронне врядування.	Інтеграція цифрових інструментів у не менше 70% профільних дисциплін; щорічні тренінги з цифрових компетентностей.
ЦСР 10. Зменшення нерівності	Інклюзивне публічне управління, безбар'єрність, соціальна справедливість, доступність публічних послуг.	Навчальні кейси щодо вразливих груп населення; студентські та кафедральні заходи з інклюзивності та безбар'єрності.
ЦСР 11. Сталий розвиток міст і громад	Міське самоврядування, стійкість громад, регіональний розвиток, відновлення, стратегування громад.	Партнерства з громадами; не менше 3 студентських або аналітичних проєктів для громад щороку.
ЦСР 13. Пом'якшення наслідків зміни клімату	Зелене відновлення, екологічна політика, Європейський зелений курс, сталість у відбудові.	Включення тем зеленого відновлення та екологічної безпеки у профільні дисципліни і наукові заходи кафедри.
ЦСР 16. Мир, справедливість та сильні інституції	Публічна служба, доброчесність, антикорупційна політика, безпека, стійкість інституцій, довіра до влади.	Наукові публікації та заходи з доброчесного врядування; щорічний круглий стіл / науковий семінар із публічного управління і безпеки.
ЦСР 17. Партнерство заради сталого розвитку	Jean Monnet, міжнародні проєкти, співпраця з Вищою школою публічного управління, громадами, ГО, роботодавцями.	Не менше 5 підготовлених міжнародних заявок за період; не менше 10 чинних партнерств; щорічні спільні заходи.

6. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ, ЗАВДАННЯ ТА КРІ

6.1. Якісна освіта і модернізація освітніх програм

Стратегічна ціль: підвищення якості підготовки здобувачів за спеціальністю D4 / 281 «Публічне управління та адміністрування» через оновлення змісту освітніх програм, практикоорієнтованість, цифровізацію, євроінтеграційний компонент, компетентнісно орієнтовані освітні траєкторії та відповідність потребам стейкхолдерів.

Ключові завдання:

1. Оновлювати зміст освітніх програм «Публічне управління та адміністрування» і «Управління персоналом в органах публічної влади та бізнес-структурах» відповідно до стандартів спеціальності, результатів акредитацій, вимог ЄДКІ, потреб роботодавців і євроінтеграційного порядку денного.
2. Розширювати освітню пропозицію кафедри шляхом відкриття нової освітньої програми за спеціальністю D4 / 281 «Публічне управління та адміністрування», спрямованої на підготовку фахівців для сучасного публічного сектору, управління людським капіталом, євроінтеграційних процесів, цифрового врядування та післявоєнної відбудови України.
3. Посилювати практикоорієнтованість дисциплін через кейси органів влади, територіальних громад, військових адміністрацій, міжнародних організацій, публічних фінансів, стійкості та відновлення.
4. Розвивати електронні курси, лекційні матеріали, цифрові інструменти, інтерактивні методи навчання, тренінгові компоненти, кейсове навчання та аналітичні завдання.
5. Системно залучати роботодавців, випускників, представників органів влади, місцевого самоврядування, громадського сектору та міжнародних проєктів до оновлення освітнього процесу.
6. Розвивати дисципліни вільного вибору студента, що формують soft skills, лідерство, самобрендинг, саморозвиток, психологію успіху і професійну адаптивність.
7. Посилювати компетентнісно орієнтовані освітні траєкторії здобувачів через дисципліни вільного вибору, короткі сертифікатні програми, практичні кейси, портфоліо студентських робіт і розвиток soft skills.
8. Розвивати короткі сертифікатні програми / мікрокваліфікації з питань євроінтеграції, публічної служби, добросовісного врядування, цифрового публічного управління, управління людським капіталом і сталого розвитку.

КРІ та індикатори виконання:

КРІ / індикатор	Цільове значення до 2030 року	Періодичність моніторингу
Оновлення силабусів і робочих програм дисциплін кафедри	100% щорічно	щороку
Профільні дисципліни з практичними кейсами / ситуаційними завданнями	не менше 80%	щороку
Електронні курси або електронні навчальні середовища	не менше 10 дисциплін	до 2030 р.
Розроблення та відкриття нової освітньої програми за спеціальністю D4 / 281 «Публічне управління та адміністрування»	до 2028 року	щороку
Підготовка концепції, проєкту ОПП, кадрового, методичного та стейкхолдерського забезпечення нової ОП	2026–2027 роки	щосеместрово / щороку

Короткі сертифікатні програми / мікрокваліфікації	не менше 2 за період реалізації стратегії	2026–2030
Залучення роботодавців / практиків до освітнього процесу	не менше 10 заходів щороку	щороку
Перегляд ОПП із залученням стейкхолдерів	1 раз на рік	щороку
Дисципліни з компонентами ЦСР, євроінтеграції, цифровізації та доброчесності	не менше 70% профільних дисциплін	щороку

6.2. Наукова діяльність і розвиток кафедральної наукової школи

Стратегічна ціль: розвиток наукової спеціалізації кафедри через реалізацію кафедральної НДР 0126U001406, посилення публікаційної активності, аспірантської підготовки, міждисциплінарних досліджень і студентської науки.

Ключові завдання:

1. Забезпечити виконання НДР 0126U001406 як наукового ядра кафедри на 2026–2030 роки.
2. Сформувані дослідницькі напрями: стійке публічне управління; людський капітал; європейська інтеграція; доброчесне врядування; антикорупційна політика; публічна служба; цифрове врядування; безпека; відновлення і ЦСР.
3. Підвищувати якість публікацій у Scopus, Web of Science, фахових виданнях України категорії «Б», монографіях і міжнародних виданнях.
4. Розвивати аспірантську підготовку і наставництво молодих дослідників за тематикою кафедри.
5. Проводити щорічні конференції, круглі столи, наукові семінари і школи з проблем публічного управління, євроінтеграції, стійкості та відбудови.
6. Підтримувати відкриту науку, репозитарну культуру, коректне цитування, дослідницьку доброчесність і видимість результатів кафедральних досліджень.

КРІ та індикатори виконання:

КРІ / індикатор	Цільове значення до 2030 року	Періодичність моніторингу
Виконання НДР 0126U001406	щорічні проміжні результати; фінальний звіт у 2030 р.	щороку
Публікації НПП кафедри у Scopus / Web of Science	не менше 2–3 щороку	щороку
Публікації у фахових виданнях України категорії «Б»	не менше 8–10 щороку	щороку
Колективні монографії / розділи монографій	не менше 1 щороку	щороку
Міжнародні / всеукраїнські наукові заходи кафедри	не менше 3 щороку	щороку
Захисти дисертацій PhD	не менше 2–3 за період	2026–2030
Студентські тези / публікації	не менше 25 щороку	щороку
Внутрішні наукові семінари кафедри	не менше 3 щороку	щороку

6.3. Європейська інтеграція, міжнародна співпраця і проєктна діяльність

Стратегічна ціль: розширення міжнародної присутності кафедри, розвиток євроінтеграційних освітніх і наукових компонентів, реалізація Jean Monnet та підготовка нових заявок на міжнародні програми.

Ключові завдання:

1. Завершити та інституційно закріпити результати Jean Monnet / Erasmus+ 101127537 – EI-SDGs4UA “SDGs 4 EUROINTEGRATION OF UKRAINE”.
2. Підготувати нові заявки на Erasmus+, Jean Monnet, Horizon Europe, Interreg та програми міжнародної технічної допомоги.
3. Розвивати співпрацю з європейськими університетами, дослідницькими центрами, Вищою школою публічного управління, органами влади, громадами, громадськими організаціями і міжнародними проєктами.
4. Посилити євроінтеграційний компонент освітніх програм кафедри і забезпечити зв'язок навчання з практикою переговорного процесу, acquis ЄС, належного врядування та публічної служби.
5. Розширювати академічну мобільність викладачів, аспірантів і студентів.
6. Розвивати міжнародно орієнтовані короткі сертифікатні програми / мікрокваліфікації з європейської інтеграції, ЦСР, добросесного врядування та відновлення України.

КРІ та індикатори виконання:

КРІ / індикатор	Цільове значення до 2030 року	Періодичність моніторингу
Міжнародні освітні та наукові заявки	не менше 5 за період	2026–2030
Нові партнерства з університетами	не менше 5	2026–2030
Міжнародні лекції, школи, тренінги, круглі столи	не менше 3 щороку	щороку
Участь НПП у міжнародних стажуваннях / мобільності	не менше 2 осіб щороку	щороку
Залучення іноземних експертів до заходів кафедри	не менше 3 щороку	щороку
Дисципліни з європейським компонентом	не менше 8	до 2030 р.
Сертифікатні програми / школи з євроінтеграції та ЦСР	не менше 1 щороку	щороку

6.4. Розвиток людського капіталу кафедри

Стратегічна ціль: підвищення професійної, наукової, методичної, цифрової, мовної та проєктної спроможності науково-педагогічних працівників кафедри.

Ключові завдання:

1. Забезпечити щорічне підвищення кваліфікації НПП за напрямками: публічне управління, євроінтеграція, цифрові інструменти, ІІІ, методика викладання, академічна добросесність, інклюзія та безбар'єрність.
2. Підтримувати молодих викладачів, аспірантів і дослідників через наставництво, методичні семінари, спільні публікації та участь у проєктах.
3. Розвивати внутрішню культуру взаємопідтримки, професійної відповідальності, академічної добросесності та результативності.
4. Заохочувати викладачів до міжнародних стажувань, проєктної активності, публікацій у виданнях, індексованих у міжнародних базах.

КРІ та індикатори виконання:

КРІ / індикатор	Цільове значення до 2030 року	Періодичність моніторингу
НПП, які щорічно проходять підвищення кваліфікації	100%	щороку
НПП із публікаціями у фахових / наукометричних виданнях	не менше 80%	щороку
НПП, залучені до міжнародних / грантових активностей	не менше 50%	до 2030 р.
Сертифікати з цифрових, мовних, педагогічних компетентностей	не менше 2 на одного НПП за 5 років	2026–2030
Внутрішні методичні семінари кафедри	не менше 4 щороку	щороку
Молоді науковці / аспіранти, залучені до кафедральних проєктів	щорічно	щороку

6.5. Студентоцентризм, лідерство і професійне середовище

Стратегічна ціль: формування активної студентської спільноти, розвиток студентської науки, лідерства, soft skills, професійної ідентичності та залучення студентів до реальних управлінських практик.

Ключові завдання:

1. Розвивати студентський науковий гурток «GovUP» як платформу для наукової, професійної, громадянської та лідерської активності студентів.
2. Проводити щорічні інтенсиви «Next Generation Public Leaders» та «Smart HR» для здобувачів спеціальності D4 / 281 та інших спеціальностей.
3. Залучати студентів до конференцій, круглих столів, шкіл, публічних дискусій, наукових публікацій та аналітичних проєктів.
4. Розвивати спільноту випускників кафедри та залучати їх як менторів, спікерів і роботодавців.
5. Підтримувати індивідуальні освітні траєкторії, дисципліни вільного вибору, неформальну освіту, портфоліо студентських робіт і студентські ініціативи.

КРІ та індикатори виконання:

КРІ / індикатор	Цільове значення до 2030 року	Періодичність моніторингу
Щорічний інтенсив «Next Generation Public Leaders»	1 раз на рік	щороку
Щорічний інтенсив «Smart HR»	1 раз на рік	щороку
Заходи студентського гуртка «GovUP»	не менше 4 щороку	щороку
Здобувачі вищої освіти, залучені до конференцій, круглих столів, шкіл	не менше 50 щороку	щороку
Студентські публікації / тези	не менше 25 щороку	щороку
Залучення випускників до заходів кафедри	не менше 3 заходів щороку	щороку
Практичні зустрічі з представниками влади, громад, бізнесу, ГО	не менше 8 щороку	щороку
Студентські проєкти для громад або публічної сфери	не менше 5 щороку	щороку

6.6. Партнерство з органами влади, громадами, роботодавцями і громадянським суспільством

Стратегічна ціль: розвиток кафедри економіки та публічного управління як експертного, освітнього, комунікаційного та профорієнтаційного осередку для органів публічної влади, територіальних громад, роботодавців, громадських організацій, міжнародних партнерів, здобувачів вищої освіти та майбутніх вступників.

Ключові завдання:

1. Розширювати партнерства з органами державної влади, місцевого самоврядування, військовими адміністраціями, територіальними громадами, громадськими організаціями, міжнародними проектами та роботодавцями.
2. Проводити експертні, консультаційні, навчальні й просвітницькі заходи для публічних службовців, представників громад, громадянського суспільства та інших стейкхолдерів.
3. Розвивати кафедру як експертне середовище з питань публічного управління, євроінтеграції, людського капіталу, доброчесності, стійкості, сталого розвитку та післявоєнного відновлення.
4. Активізувати співпрацю з роботодавцями щодо організації практик, стажувань, гостьових лекцій, менторства, професійної орієнтації та працевлаштування випускників.
5. Розвивати профорієнтаційну та просвітницьку діяльність кафедри через проведення щорічної Весняної школи для школярів, спрямованої на популяризацію спеціальності D4 / 281 «Публічне управління та адміністрування», формування інтересу до публічного управління, лідерства, європейської інтеграції, сталого розвитку, громадянської участі та управлінських професій майбутнього.
6. Залучати студентів, випускників, аспірантів, роботодавців і партнерів кафедри до профорієнтаційних, просвітницьких та іміджевих заходів для школярів і майбутніх вступників.

КРІ та індикатори виконання:

КРІ / індикатор	Цільове значення до 2030 року	Періодичність моніторингу
Угоди та меморандуми про співпрацю	не менше 10 чинних партнерств	до 2030 р.
Спільні заходи зі стейкхолдерами (органами влади, громадами, роботодавцями)	не менше 8 щороку	щороку
Гостьові лекції практиків	не менше 8 щороку	щороку
Бази практики для студентів кафедри	не менше 15	до 2030 р.
Експертні та аналітичні матеріали кафедри для публічної сфери	не менше 2 щороку	щороку
Участь кафедри у професійному навчанні публічних службовців	щорічно	щороку
Профорієнтаційні заходи для абітурієнтів	не менше 2 щороку	щороку
Проведення Весняної школи для школярів як профорієнтаційного та просвітницького проекту кафедри	щороку	щороку
Кількість учасників Весняної школи для школярів	не менше 40 осіб щороку	щороку
Залучення здобувачів вищої освіти,	не менше 5 осіб щороку	щороку

випускників, аспірантів і партнерів до заходів кафедри		
Партнерські школи / ліцеї / громади, залучені до профорієнтаційних заходів кафедри	не менше 4 щороку	щороку

6.7. Цифровізація, комунікація і промоція освітніх програм

Стратегічна ціль: формування сучасного цифрового освітнього і комунікаційного середовища кафедри, розвиток електронних курсів, відкритих даних, цифрової аналітики, ШІ-інструментів і системної промоції освітніх програм.

Ключові завдання:

1. Розвивати електронні курси та цифрові навчальні матеріали кафедри.
2. Використовувати цифрові інструменти, відкриті дані, ВІ-аналітику, ШІ-інструменти та інтерактивні платформи у викладанні дисциплін кафедри.
3. Формувати культуру відповідального, етичного й академічно добросесного використання інструментів штучного інтелекту в освітньому процесі, науковій роботі та комунікації кафедри.
4. Системно оновлювати сторінку кафедри на сайті факультету, соціальні мережі, презентації освітніх програм і профорієнтаційні матеріали.
5. Формувати впізнаваний бренд кафедри як кафедри, що готує фахівців для публічного управління, євроінтеграції, HR у публічному секторі та сталого розвитку.
6. Розвивати комунікацію з абітурієнтами, студентами, випускниками, роботодавцями і партнерами.

KPI та індикатори виконання:

KPI / індикатор	Цільове значення до 2030 року	Періодичність моніторингу
Електронні курси / навчальні матеріали на платформі Університету	не менше 10	до 2030 р.
Оновлення сторінки кафедри на сайті факультету	щомісяця	щомісяця
Новини про діяльність кафедри	не менше 20 щороку	двічі в рік
Контент для Facebook / Instagram кафедри	не менше 8–10 публікацій щомісяця	щомісяця
Профорієнтаційні кампанії для вступників	2 хвилині щороку	щороку
Інформаційні матеріали про ОПП кафедри	щорічне оновлення	щороку
Використання цифрових інструментів у навчанні	не менше 70% дисциплін кафедри	щороку
Навчальні / методичні заходи щодо відповідального використання ШІ	не менше 1 щороку	щороку

7. УЗАГАЛЬНЕНА КАРТА КРІ НА 2026–2030 РОКИ

Стратегічний напрям	Ключові КРІ до 2030 року
Якісна освіта	100% щорічне оновлення силабусів; не менше 10 електронних курсів / електронних навчальних середовищ; відкриття нової ОП до 2028 року; щорічний перегляд ОПП із залученням стейкхолдерів; не менше 8 гостьових лекцій практиків щороку; не менше 2 коротких сертифікатних програм / мікрокваліфікацій за період.
Наука	Не менше 2–3 Scopus/WoS публікацій щороку; не менше 8–10 фахових публікацій щороку; щорічні результати НДР 0126U001406; не менше 3 внутрішніх наукових семінарів кафедри щороку.
Міжнародна співпраця	Не менше 5 міжнародних заявок за 5 років; не менше 5 партнерств; не менше 3 міжнародних заходів щороку; щорічна сертифікатна програма / школа з євроінтеграції та ЦСР.
Людський капітал кафедри	100% НПП проходять підвищення кваліфікації; не менше 50% НПП залучені до міжнародної / грантової активності; не менше 4 внутрішніх методичних семінарів щороку.
Студентоцентризм	Щорічний Next Generation Public Leaders; не менше 25 студентських тез щороку; не менше 4 заходів гуртка «GovUP» щороку; не менше 5 студентських проєктів для громад або публічного сектору щороку.
Партнерство і третя місія	Не менше 10 чинних партнерств; не менше 8 спільних заходів щороку; не менше 2 експертних / аналітичних матеріалів щороку; щорічна участь у професійному навчанні публічних службовців; щорічна Весняна школа для школярів.
Цифровізація і промоція	Щомісячне оновлення сайту кафедри; не менше 20 новин щороку; 8–10 публікацій у соцмережах щомісяця; щорічне оновлення інформаційних матеріалів про ОПП; не менше 1 заходу щодо відповідального використання ШІ щороку.
ЦСР	Окремий щорічний моніторинг внеску кафедри у ЦСР 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13, 16, 17.

8. РИЗИКИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ТА СПОСОБИ РЕАГУВАННЯ

Ризик	Можливий прояв	Механізми реагування
Воєнні та безпекові ризики	переривання освітнього процесу, зміна контингенту студентів, психологічне навантаження	змішане навчання, гнучкі освітні траєкторії, підтримка студентів і викладачів, цифрові матеріали
Демографічний спад і конкуренція за вступника	зменшення набору, конкуренція між ЗВО	профорієнтація, розвиток бренду кафедри, робота зі школами, випускниками, соцмережами
Швидка зміна потреб ринку праці та публічної сфери	застарівання окремих освітніх компонентів, зниження привабливості ОПП, недостатня відповідність компетентностей очікуванням роботодавців	щорічний перегляд ОПП зі стейкхолдерами; короткі сертифікатні програми; гостьові лекції практиків; оновлення кейсів і практичних завдань
Обмеженість ресурсів	нестача фінансування, обмежена матеріальна база	проектна діяльність, партнерства, залучення зовнішніх експертів і ресурсів
Перевантаження НПП	ризик професійного вигорання, зниження якості методичної роботи	пріоритезація завдань, командний розподіл роботи, внутрішні методичні семінари
Низька міжнародна проєктна спроможність	складність підготовки якісних заявок	створення міні-груп із проєктної роботи, навчання з грантрайтингу, партнерства
Формалізація КРІ	ризик кількісного виконання без якісного впливу	поєднання кількісних і якісних індикаторів, щорічний аналіз результатів і коригування
Цифрові та кіберризики	небезпека втрати даних, цифрової нерівності, недостатнього захисту інформації	цифрова грамотність, захист даних, етичне використання цифрових інструментів, альтернативні канали доступу
Ризики неетичного використання ШІ в освіті та науці	порушення академічної доброчесності, некритичне використання ШІ, зниження якості самостійної роботи здобувачів	розроблення правил використання ШІ в освітньому процесі; навчання студентів і викладачів; акцент на усні захисти, кейси, проєктні завдання, аналітичне мислення і перевірку джерел

9. МЕХАНІЗМ МОНІТОРИНГУ ТА ПЕРЕГЛЯДУ СТРАТЕГІЇ

Моніторинг реалізації стратегії здійснюється щорічно на засіданні кафедри за підсумками навчального року та календарного року. Результати моніторингу враховуються під час формування плану роботи кафедри, оновлення освітніх програм, планування наукової роботи, міжнародних проєктів, профорієнтаційної кампанії та студентських заходів.

Основні інструменти моніторингу:

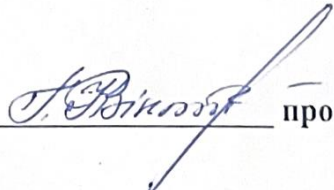
- щорічний звіт кафедри про виконання КРІ;
- аналіз результатів опитувань студентів, випускників, роботодавців і стейкхолдерів;
- моніторинг публікаційної активності, наукових заходів і виконання НДР;
- аналіз результатів акредитацій, внутрішнього забезпечення якості та рекомендацій НАЗЯВО;
- моніторинг міжнародної активності, мобільності, партнерств і проєктних заявок;
- аналіз вступної кампанії, профорієнтаційної роботи та комунікацій кафедри;
- аналіз відповідності освітніх компонентів сучасним тенденціям вищої освіти, зокрема розвитку мікрокваліфікацій, цифрового навчання, відповідального використання ІІІ, інклюзивності та компетентісно орієнтованих освітніх траєкторій;
- щорічний перегляд карти внеску кафедри у ЦСР.

Стратегія може бути уточнена або переглянута у разі зміни законодавства, стандартів спеціальності, стратегії Університету чи факультету, безпекової ситуації, акредитаційних рекомендацій, потреб роботодавців, стратегічних пріоритетів держави, змін у сфері цифрового навчання, використання ІІІ, вимог ринку праці та розвитку європейського простору вищої освіти.

10. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДО 2030 РОКУ

- Сформовано впізнаваний освітньо-науковий профіль кафедри у сфері стійкого публічного управління, розвитку людського капіталу, європейської інтеграції, добросесного врядування, безпеки, відновлення та ЦСР.
- Освітні програми кафедри оновлюються відповідно до потреб студентів, роботодавців, держави, громад, ринку праці та євроінтеграційних процесів.
- Розроблено та відкрито нову освітню програму за спеціальністю D4 / 281 «Публічне управління та адміністрування» відповідно до потреб публічного сектору, євроінтеграції, цифрового врядування, управління людським капіталом і післявоєнної відбудови України.
- Започатковано короткі сертифікатні програми / мікрокваліфікації як інструмент неформальної освіти, навчання впродовж життя та професійного розвитку публічних службовців, студентів і зовнішніх слухачів.
- Забезпечено стабільну публікаційну активність кафедри у фахових, міжнародних і наукометричних виданнях.
- Реалізовано кафедральну НДР 0126U001406 із щорічними проміжними результатами і фінальним звітом у 2030 році.
- Розширено міжнародні проєкти, партнерства, освітні школи, сертифікатні програми та академічну мобільність.
- Розвинено студентське наукове середовище, інтенсиви «Next Generation Public Leaders» та «Smart HR», гурток «GovUP» і спільноту випускників.
- Започатковано та інституційно закріплено щорічну Весняну школу для школярів як профорієнтаційний і просвітницький проєкт кафедри.
- Посилено співпрацю з органами влади, громадами, роботодавцями, Вищою школою публічного управління, громадськими організаціями і міжнародними партнерами.
- Системно інтегровано ЦСР у освітню, наукову, міжнародну, методичну і суспільно орієнтовану діяльність кафедри.
- Розвинено практики відповідального використання цифрових інструментів і штучного інтелекту в освітній, науковій та комунікаційній діяльності кафедри.
- Посилено цифрову присутність кафедри, електронне навчання, аналітику, відкриту комунікацію та профорієнтаційну роботу.
- Кафедра стала стабільним осередком підготовки управлінців для стійкої, європейської, добросесної та здатної до відновлення України.

Завідувач кафедри економіки та
публічного управління
«04» травня 2026 р.


проф. Галіна КАПЛЕНКО