



*Зображення створене за допомогою Gemini від Google*

## **Стратегія розвитку кафедри нових медій на 2026–2030 роки**

На основі аналізу стратегії Університету на 2026–2030 роки, програмних цілей кафедри та новітніх технологічних трендів, було сформовано нову Стратегію розвитку Кафедри нових медій.

Цей документ синхронізовано із загальноуніверситетськими пріоритетами та стратегією Університету (ідентичність, обороноздатність, цифровізація). Окрім того, він інтегрує сучасні важливі для кафедри інноваційні напрямки, такі як ШІ, OSINT, імерсивні медіа та новомедійні стартапи.

## **I. МІСІЯ ТА ВІЗІЯ КАФЕДРИ**

### **Місія**

Забезпечення лідерства у підготовці фахівців нового покоління для нових медіа через інтеграцію журналістських стандартів із передовими технологіями, що сприяє зміцненню національної ідентичності та інформаційній стійкості України.

### **Візія**

Кафедра та лабораторія КіТ (Контент і Технології) на її базі, будуть працювати як єдиний інноваційний освітній хаб, де створюються та опановуються нові сенси та медіатехнології для медійного цифрового простору.

## **ОСВІТНЄ ЛІДЕРСТВО ТА ІННОВАЦІЇ**

### **Проектно-орієнтоване навчання**

Повний перехід на модель «реальні медіапроекти замість дипломних», що відповідає запитам медіабізнесу та оборонного сектору.

Розробка міждисциплінарних програм спільно з іншими факультетами університету для ґрунтового опанування DataJournalism, OSINT.

### **Освіта. Інновації**

Формалізація партнерства з провідними медіахолдингами (*TheUkrainians, Твоє Місто, Суспільне*) для практичної підготовки безпосередньо в редакціях.

Впровадження методології OSINT-розслідувань та інструментів візуалізації даних у профільні дисципліни кафедри. Передбачається інтеграція цих компетенцій у лекційні курси, що дозволить сформувати унікальну освітню пропозицію та підвищити конкурентоспроможність випускників.

Імерсивний сторітелінг: створення навчальних курсів із розробки контенту в доповненій (AR) та віртуальній (VR) реальності, організація зустрічей та круглих столів з провідними фахівцями на базі лабораторії КіТ. На базі лабораторії КіТ — навчання створювати контент з ефектом присутності. Це новий рівень мультимедійності, що виходить за межі стандартного вебу.

Навчання на основі ШІ: впровадження обов'язкових модулів із промпт-інжинірингу та етичного використання ШІ у всіх навчальних програмах кафедри.

Алгоритмічна журналістика та AI-менеджмент: фокус курсів та досліджень не стільки на механічному використанні ChatGPT, скільки на тому, як нейромережі переформатовують журналістику — від автоматизації рутинних редакційних процесів до інтелектуальної дистрибуції та персоналізації новин.

Цифрова безпека та вивчення основ циркулювання цифрової пропаганди в інфопросторі соцмереж і нових медій.

Створення «Ради Роботодавців КНМ». Регулярні зустрічі з керівниками цифрових редакцій та стейкхолдерами кафедри для корекції силабусів відповідно до вимог ринку 2026–2030 років.

Постійний моніторинг трендів та впровадження кращих вітчизняних і міжнародних стандартів та практик при розробці та реалізації освітніх програм і курсів.

Організувати короткотривалі обміни студентами та стажування викладачів новомедійних кафедр України.

## **НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ І МІЖНАРОДНА ІНТЕГРАЦІЯ**

1. Задля забезпечення прозорості дослідницького процесу пропонуємо започаткувати фахові дискусії щодо ролі ШІ в академічному середовищі медіадосліджень. Наше завдання — напрацювати чіткі правила доброчесності при використанні нейромереж та об'єднати зусилля із зарубіжними колегами для розробки спільних протоколів використання ШІ в науці.

2. Для посилення наукового потенціалу, кафедра прагне розширити межі співпраці з міжнародними партнерами: від чинної практики вдосконалення освітніх програм та стажувань до реалізації спільних дослідницьких проєктів. Пріоритетом є об'єднання зусиль навколо актуальної наукової тематики, що дозволить інтегрувати кафедру в глобальний дослідницький простір.

3. Науково-дослідний інноваційний напрям «Цифрова верифікація та OSINT-аналітика в системі стратегічних комунікацій України» зробити частиною дослідження, що виконується науково-педагогічними працівниками кафедри в межах основного робочого часу як частина планової наукової роботи, а також через активне залучення здобувачів вищої освіти (бакалаврів та магістрів) до прикладних та аналітичних проєктів. Результатами цього дослідження стануть публікації спільних із студентами наукових статей, підготовка доповідей на конференції, що базуються на результатах проведеної OSINT-аналітики.

4. Стратегічним пріоритетом кафедри є забезпечення стабільної присутності в наукометричних базах Scopus (квартилі Q1/Q2), концентруючись на публікаціях за актуальними напрямками: трансформація медіа через ШІ, методологія OSINT та цифрова етика. Це дозволить не лише підвищити рейтинг кафедри, а й інтегрувати наші напрацювання у глобальний науковий дискурс.

### **Міжнародна співпраця**

Розвиток кафедри нових медій базується на синергії з провідними українськими та закордонними закладами вищої освіти. Пріоритетом є перехід від разових ініціатив до системного партнерства у сферах AI-журналістики, екологічних медій та цифрової трансформації освіти.

Оновлення угоди про подвійні дипломи (DualDegrees) та залучення частки іноземних лекторів через онлайн-курси (у час війни).

З метою інтеграції кафедри у світовий дослідницький контекст, стратегія передбачає:

Спільні колаборації з лідерами галузі. Спільна робота над проєктами у сфері відкритих даних та AI з Університетом м. Осло (Норвегія) та Університетом м. Майнца (Німеччина).

Організація серії семінарів, круглих столів та конференцій з акцентом на інноваційність разом із:

Університетом Оклахоми (США);

Університетом м. Айдин (Туреччина);

Університетом Адама Міцкевича (Познань, Польща).

Гостьовий лекторій. Впровадження регулярних відкритих лекцій із залученням європейських колег. Базою для цього напрямку слугує успішна апробація моделі взаємообміну зі Щецінським університетом (листопад 2025 р.).

JointPodcasts. Продовження циклу успішних спільних студентсько-викладацьких подкастів про тренди освіти загалом та нових медій зокрема (розвиток весняного кейсу 2025 року зі Щецінським університетом).

### **Спільна наукова продукція**

Кінцевою метою співпраці є капіталізація знань у вигляді спільних інтелектуальних продуктів.

Публікаційна активність, окрім традиційної буде проявлятися в написанні статей у міжнародних співавторствах.

Підготовка посібників та монографій, що відображатимуть мапу досліджень нових медій в Україні кризь призму загальноєвропейських трендів.

### **Пролонгація та масштабування ключових проєктів**

Кафедра продовжуватиме працювати над розвитком успішних ініціатив, що стали фундаментом міжнародної та міжрегіональної співпраці кафедри. Серед них:

- ✓ **NewME. Екологія та медіа.** Проєкт зі спільною реалізацією з міжнародними партнерами .
- ✓ **Media Dialogues.** Зміцнення платформи для професійних дискусій щодо ролі нових медій у сучасному демократичному суспільстві.

### **Інноваційний вектор. ШІ та OpenData**

У новий період свого розвитку кафедра нових медій здійснить спробу об'єднати технічні потужності факультету прикладної математики та інформатики з креативними завданнями журналістики, щоб отримати унікальний результат — опанувати створення імерсивного контенту (VR-журналістика, сторітелінг 360°). Для цього спільними зусиллями буде проведено перезапуск лабораторії KiT, яка сформує міждисциплінарну співпрацю з колегами з інших факультетів університету задля досліджень штучного інтелекту та VR-технологій.

### **Людський капітал**

Забезпечення захисту не менше 3-х дисертацій аспірантами.

Стратегічним пріоритетом кафедри будуть спроби, щоб 80% викладачів кафедри пройшли закордонне фахове підвищення кваліфікації.

Використання досвіду експертів НАЗЯВО, які є членами кафедри, для внутрішнього аудиту. .

## **ФОРМУВАННЯ СТІЙКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ**

Розробка мультимедійних проєктів під робочою назвою «Цифрова україністика для популяризації української культури та історії через інноваційні формати». Ключовим практичним вектором цього напрямку стане створення та розвиток цифрового онлайн-музею факультету. Кафедра бере на себе відповідальність за розробку онлайн «архітектури» музею, де за допомогою технологій та інструментів візуалізації даних буде оцифровано історію, наукові здобутки та персоналії факультету.

### **Очікувані показники до 2030 року**

**Освіта** 100% бакалаврських та 90 % магістерських робіт у форматі прикладних проєктів;  
1 діюча програма подвійних дипломів.  
1-2 міжнародні освітні проєкти

**Наука** До 5 публікацій у виданнях Q1/Q2;  
1 діюча міжнародна наукова тема;

**Кадри** 80% викладачів мають сертифіковані стажування в зарубіжних медіа організаціях.  
Забезпечення захисту не менше 3-х дисертацій аспірантами

Така стратегія перетворює Кафедру нових медій на критично важливу ланку Університету, яка не лише готує фахівців, а й забезпечує наукову та технологічну відповідь на сучасні виклики цифрової епохи.

Завідувач кафедри нових медій



Доц. Габор Н.Б.

Декан факультету журналістики



Доц. Лозинський М.В.