

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КАФЕДРИ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ
ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ
2026 – 2031 роки**



**ЛЬВІВСЬКИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**



**ФАКУЛЬТЕТ
УПРАВЛІННЯ
ФІНАНСАМИ
ТА БІЗНЕСУ**
ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ



**Публічне адміністрування
та управління бізнесом**

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри
Протокол № 8 від 26.03.2026 р.

ЛЬВІВ – 2026

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом на 2026–2031 роки є документом стратегічного планування, що визначає пріоритети діяльності кафедри в умовах трансформації системи вищої освіти, цифровізації публічного управління та завдань повоєнного відновлення України. Стратегія розроблена у відповідності до Стратегії розвитку Львівського національного університету імені Івана Франка на 2026–2030 рр. та Стратегії розвитку Факультету управління фінансами та бізнесу.

Кафедра є провідною випусковою кафедрою факультету за галуззю знань D — Бізнес, адміністрування та право, спеціальністю D4 — Публічне управління та адміністрування. Підготовка фахівців здійснюється на першому (бакалаврському), другому (магістерському) рівнях вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Публічне адміністрування та управління бізнесом» та третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти за ОНП Публічне управління та адміністрування.

Стратегія охоплює шість ключових напрямів: освітню діяльність, наукову та інноваційну діяльність, міжнародну співпрацю, розвиток кадрового потенціалу, соціальне партнерство та цифрову трансформацію. Для кожного напрямку визначено стратегічну мету, конкретні завдання та вимірювані показники результативності у форматі SMART.

Стратегія є документом відкритого типу та підлягає щорічному моніторингу і актуалізації. Контроль за виконанням здійснює завідувач кафедри у формі щорічного звіту перед кафедрою.

2. ВІЗІЯ, МІСІЯ ТА КЛЮЧОВІ ЦІННОСТІ

Місія

Забезпечення якісної вищої освіти у сфері публічного управління та адміністрування, що формує конкурентоспроможних, патріотично налаштованих фахівців, здатних реалізовувати інноваційні управлінські рішення в умовах цифрової трансформації, євроінтеграції та повоєнного відновлення держави.

Візія

До 2031 року стати провідним освітньо-науковим центром інноваційного та цифрового публічного управління на заході України, що формує нове покоління управлінців для модернізації та повоєнного відновлення України та її інтеграції до європейського простору. Визнаним партнером органів публічної влади, лідером у розвитку публічно-приватного партнерства та активним учасником європейського академічного простору.

Ключові цінності

- Людиноцентричність - студент, викладач і дослідник є центром усіх процесів кафедри.
- Національна ідентичність - формування патріотизму, громадянської відповідальності та служіння державі.
- Академічна доброчесність - нульова толерантність до плагіату, прозорість і довіра у відносинах.
- Громада і партнерство - відкритість, співпраця з владою, бізнесом і громадянським суспільством.
- Професіоналізм та інноваційність - найвищі стандарти якості, впровадження цифрових технологій і ШІ.

3. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ, ЦІЛІ ТА ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ

Напрямок 1. Освітня та навчально-методична діяльність

Стратегічна мета: забезпечення високої якості вищої освіти та підготовка конкурентоспроможних фахівців для системи публічного управління та адміністрування й бізнесу, здатних ефективно діяти в умовах цифрової трансформації, повоєнного відновлення та євроінтеграції.

1.1. Розвиток та модернізація освітніх програм

З 2026–2027 навчального року запроваджується нова освітньо-професійна програма «Смарт-врядування територіальних громад» (другий магістерський рівень, спеціальність D4). Програма орієнтована на підготовку управлінців для цифрового публічного врядування та розвитку спроможних громад. Гарантом програми призначається доц. Герасименко О. В. Чинні освітні програми підлягають систематичному перегляду з урахуванням потреб ринку праці, реінтеграції ветеранів, а також пріоритетів відновлення територій.

1.2. Цифровізація та інновації в освітньому процесі

Цифрові компетентності здобувачів формуються через системне впровадження в навчальний процес чотирьох ключових напрямів: технологій штучного інтелекту, роботи з великими даними, аналітики відкритих даних та концепцій розумного міста. Реалізація відбувається через запровадження нових навчальних модулів і практичних кейсів у межах чинних програм.

1.3. Навчально-методичне забезпечення

До 2031 року планується підготовка та видання трьох навчальних посібників: «Публічно-приватне партнерство» (2028), «Ділове адміністрування» (2028), «Смарт-врядування територіальних громад» (2029). Усі навчальні дисципліни підлягають переведенню в електронний формат на платформі Moodle з 100% охопленням до кінця 2027 року.

Ключові показники результативності - Напрямок 1

№	Показник (КРІ)	Базове значення	Цільове значення	Термін	Відповідальний
1	Запровадження магістерської програми «Смарт-врядування ТГ»	Відсутня	Запроваджена, набір студентів розпочато на 26-27 н.р.	2026–2027	Герасименко О. В.
2	Акредитація ОП магістр (НАЗЯВО)	У процесі підготовки	2 програми акредитовані	2027	Завідувач кафедри, гаранті
3	Охоплення дисциплін електронними курсами Moodle	~70%	100%	2027	НПП кафедри
4	Кількість дисциплін, що викладаються англійською	3 дисципліни	≥5 дисциплін	2031	НПП кафедри
5	Видання навчальних посібників (нових)	5	6 посібників	2029	НПП кафедри
6	Рівень задоволеності здобувачів якістю навчання (опитування)	80%	≥90%	Щорічно	Гаранті ОП
7	Рівень працевлаштування випускників за фахом	Базовий	≥70%	2031	Гаранті ОП

Напрямок 2. Наукова та інноваційна діяльність

Стратегічна мета: генерація інноваційних наукових знань у сфері публічного управління, розвитку територіальних громад та публічно-приватного партнерства з метою розв'язання актуальних управлінських проблем і формування доказової бази для прийняття рішень органами влади.

2.1. Кафедральна науково-дослідна тема

У 2025–2029 роках кафедра реалізує науково-дослідну тему «Інноваційні підходи до розвитку публічно-приватного партнерства в системі інституційної взаємодії влади, громадянського суспільства та бізнесу» (Державний реєстраційний номер: 0125U001416). Результати дослідження інтегруються в освітній процес. Зокрема в тематику курсових і кваліфікаційних робіт, зміст навчальних дисциплін та консультативну роботу з органами публічної влади.

2.2. Публікаційна активність

Пріоритетом наукової діяльності є підвищення публікаційної активності в міжнародних наукометричних базах Scopus та Web of Science. Встановлюється цільовий орієнтир: не менше 5 статей у виданнях Q1-Q3 за 2026-2031 роки та 60 публікацій у фахових виданнях України. Заохочується формат спільних публікацій «викладач-студент/аспірант».

2.3. Студентсько-аспірантська наукова студія «Державотворець»

Студія забезпечує залучення здобувачів вищої освіти та аспірантів до наукової діяльності, підготовку публікацій і доповідей на конференціях. Щороку планується проведення щонайменше 2 наукових заходів за участі студії. Метою є формування наступного покоління дослідників у галузі публічного управління та забезпечення спільних публікацій.

Ключові показники результативності - Напрямок 2

№	Показник (KPI)	Базове значення	Цільове значення	Термін	Відповідальний
1	Статті у виданнях Scopus / Web of Science (Q1-Q3)	1-2 за попередній цикл	≥5 статей за 2026–31	2031	НПП кафедри
2	Публікації у фахових виданнях України	~8-10/рік	≥60 за 2026–31	2031	НПП кафедри
3	Виконання кафедральної НДР (ДРН 0125U001416)	У виконанні	Завершена, звіт затверджено	2029	Кер. теми
4	Спільні публікації «викладач-студент/аспірант»	10-12	≥2/рік на 1 НПП	Щорічно	НПП кафедри
5	Наукові заходи (конференції, круглі столи) кафедри	3-4/рік	≥2/рік + 1 між-нар.	Щорічно	Завідувач кафедри
6	Участь студентів у студії «Державотворець»	~60 осіб	≥80 осіб/рік	Щорічно	Кер. студії

Напрямок 3. Міжнародна діяльність та інтернаціоналізація

Стратегічна мета: повноцінна інтеграція кафедри до європейського освітнього й наукового простору через розвиток академічної мобільності, реалізацію спільних дослідницьких проєктів та участь у провідних міжнародних програмах фінансування.

3.1. Партнерські угоди та спільні проєкти

Кафедра здійснює цілеспрямований розвиток партнерських зв'язків із закладами вищої освіти Європи. Пріоритет надається університетам, з якими реалізовані або можливі програми подвійного диплому, спільні дослідницькі гранти та академічні обміни. Щороку планується укладення або оновлення не менше 1 угоди про співпрацю.

3.2. Участь у програмах Erasmus+

Кафедра планує системну участь у програмі Erasmus+ (академічна мобільність студентів і викладачів) та рамковій програмі ЄС (спільні дослідницькі проєкти). Ціль на 2026–2031 рр.: подання не менше 1 заявки на гранти, залучення щонайменше 1 фінансованого міжнародного проєкту.

3.3. Академічна мобільність

Для студентів мобільність реалізується через закордонне навчання та стажування в партнерських університетах. Для НПП пріоритетом є міжнародне стажування з метою вивчення передового досвіду у сферах цифрового врядування, трансферу технологій і методик викладання. Отриманий досвід впроваджується в оновлення змісту дисциплін.

Ключові показники результативності - Напрямок 3

№	Показник (КРІ)	Базове значення	Цільове значення	Термін	Відповідальний
1	Чинні угоди про співпрацю із зарубіжними університетами	2 угоди	≥5 угод	2031	Завідувач кафедри
2	Подані заявки на міжнародні гранти (Erasmus+)	0–1	≥1 заявки	2031	Завідувач кафедри
3	Залучені міжнародні гранти / проєкти	0	≥1 фінансований проєкт	2031	НПП кафедри
4	Віізди студентів за програмами мобільності (осіб)	1/рік	≥5/рік	2028–31	Координатор мобільн.
5	Стажкування НПП у зарубіжних ЗВО	1–2 за цикл	≥3 за 2026–31	2031	НПП кафедри
6	НПП у редколегіях наукових журналів (Scopus/WoS)	4	≥5	2031	НПП кафедри

Напрямок 4. Розвиток кадрового потенціалу

Стратегічна мета: підвищення професійної майстерності НПП, збереження інтелектуального капіталу кафедри через розвиток системи підготовки молодих науковців, відновлення інституту наставництва та системне підвищення кваліфікації.

4.1. Підтримка молодих науковців

Кафедра створює організаційні та науково-методичні умови для успішного виконання дисертаційних досліджень аспірантами. Молоді науковці, які захистили дисертації, залучаються до викладацької роботи, що забезпечує наступність наукових шкіл. Конкретним орієнтиром є отримання вченого звання доцента Р. Сасвич у 2026–2028 рр.

4.2. Система наставництва (менторство)

До 2027 року на кафедрі запроваджується формалізована система менторства: кожному молодому НПП призначається наставник із числа досвідчених доцентів або професорів. Система охоплює передачу педагогічного досвіду, допомогу у підготовці навчально-методичних матеріалів і плануванні дослідницької кар'єри. Протокол наставництва фіксується у плані роботи кафедри.

4.3. Підвищення кваліфікації та експертна діяльність

Підвищення кваліфікації НПП здійснюється за чотирма пріоритетними напрямками: цифрові інструменти й ШІ в освіті; грантова діяльність; англійська академічна комунікація; сучасні методики викладання. 100% НПП мають пройти відповідне навчання до 2028 року. Паралельно кафедра розширює присутність своїх викладачів у фахових комісіях МОН України, експертних органах публічної влади та розробці завдань ЄДКІ.

Ключові показники результативності - Напрямок 4

№	Показник (КРІ)	Базове значення	Цільове значення	Термін	Відповідальний
1	НПП, які пройшли підвищення кваліфікації (цифр./ШІ/англ.)	~90%	100% НПП	2028	Завідувач кафедри
2	Запровадження формалізованої системи менторства	Відсутня	Система впроваджена	2027	Завідувач кафедри
3	Захисти PhD-дисертацій аспірантами кафедри	Базовий рівень	≥2 захисти	2031	Наукові керівники
4	Отримання вченого звання доцента (Р. Сасвич)	Без звання	Доцент	2028	Сасвич Р.
5	Участь НПП в експертних комісіях МОН / органів влади	1–2 НПП	≥3 НПП	2031	НПП кафедри
6	Участь у розробці стандартів ВО та завдань ЄДКІ	Поодинокі	≥2 НПП задіяно	2031	НПП кафедри

Напрямок 5. Соціальне партнерство та виховна робота

Стратегічна мета: відповідальне служіння громаді та посилення практичної орієнтації освіти через розвиток інституційної співпраці з органами публічної влади, бізнес-структурами та інститутами громадянського суспільства, а також формування національно-культурної ідентичності й лідерських якостей здобувачів.

5.1. Інституційна співпраця з регіональними стейкхолдерами

Кафедра підтримує та поглиблює партнерство з ключовими регіональними стейкхолдерами: Львівська ОВА, Львівська обласна та міська ради, Міжрегіональне управління НАДС, центри зайнятості, ТПП, бізнес-структури та громадські організації регіону. Співпраця реалізується через угоди, спільні проекти та залучення практиків до освітнього процесу.

5.2. Стратегічне консультування громад

Кафедра здійснює наукове та стратегічне консультування територіальних громад Львівщини у розробці стратегій соціально-економічного розвитку. Це є прикладним застосуванням наукових результатів кафедри та її внеском у розбудову спроможних громад. Ціль: консультування не менше 3 громад за 2026–2031 роки.

5.3. Профорієнтація та лідерські ініціативи

Кафедра реалізує систематичну профорієнтаційну роботу: проект «UniWeek», ідеатони Львівської МАН, школи лідерства для старшокласників. Ціль: збільшення кількості мотивованих абітурієнтів на спеціальність D4 та підвищення конкурсу. Студенти та викладачі залучаються до волонтерської діяльності на підтримку ЗСУ та ВПО.

Ключові показники результативності - Напряму 5

№	Показник (KPI)	Базове значення	Цільове значення	Термін	Відповідальний
1	Чинні угоди про співпрацю з органами влади та бізнесом	10	≥15	2031	Завідувач кафедри
2	Консультовані ТГ (стратегії СЕР)	1	≥3 громади	2031	НПП кафедри
3	Гостьові лекції практиків публічного управління та ІТ	6-7/рік	≥10/рік	Щорічно	НПП кафедри
4	Профорієнтаційні заходи (UniWeek, школи лідерства)	2-3/рік	≥4/рік	Щорічно	НПП кафедри
5	Залучення студентів до волонтерської діяльності (осіб)	~5–20	≥40/рік	Щорічно	Порадники груп

Напряму 6. Цифрова трансформація та комунікації

Стратегічна мета: цифрова трансформація управлінських процесів кафедри та формування сучасного цифрового освітнього середовища, що забезпечує якість навчання, ефективну комунікацію з аудиторіями та позитивний інституційний імідж.

6.1. Цифрове освітнє середовище (Moodle та ШІ)

До кінця 2027 року кафедра забезпечує 100% охоплення дисциплін актуалізованими електронними курсами на платформі Moodle, включаючи інтерактивні формати та автоматизоване оцінювання. Інструменти штучного інтелекту інтегруються як у зміст дисциплін, так і в адміністративні процеси кафедри: автоматизація рутинних операцій, аналітика успішності, підтримка індивідуальних навчальних траєкторій.

6.2. Комунікаційна стратегія та імідж

Систематична присутність кафедри у цифровому просторі реалізується через: регулярне оновлення веб-сторінки кафедри на сайті факультету; активне ведення сторінок у Facebook та Instagram; публікацію коментарів викладачів у ЗМІ та медіа-просторі. Ціль: не менше 2 публікацій на тиждень у соціальних мережах, не менше 4 медіа-коментарів НПП на рік.

6.3. Моніторинг якості освіти

Двічі на рік проводяться електронні опитування здобувачів та стейкхолдерів щодо якості викладання, актуальності змісту дисциплін і відповідності програм вимогам ринку. Результати опитувань систематично аналізуються та слугують підставою для рішень щодо вдосконалення навчального процесу. Ціль: рівень задоволеності не нижче 90%.

Ключові показники результативності - Напрямок 6

№	Показник (КРІ)	Базове значення	Цільове значення	Термін	Відповідальний
1	Охоплення дисциплін е-курсами Moodle (актуалізовані)	~70%	100%	2027	НПП кафедри
2	Дисципліни з інтеграцією ШІ-інструментів у курс	0–1	≥5	2029	НПП кафедри
3	Публікації у соцмережах (Facebook/Instagram)	Нерегулярно	≥2/тиждень	2027	Відп. за комунікації
4	Медіа-коментарі та публікації НПП у ЗМІ	1–2/рік	≥4 НПП/рік	Щорічно	НПП кафедри
5	Проведення опитувань здобувачів (рази на рік)	1	2 (осінь/весна)	2027	Гаранти ОП
6	Задоволеність здобувачів якістю освіти (опитування)	~80%	≥90%	Щорічно	Гаранти ОП

4. ЗВЕДЕНА ТАБЛИЦЯ ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДО 2031 РОКУ

Напрямок	Очікуваний результат до 2031 р.	Критерій досягнення
Освітня діяльність	Акредитація 2 ОП; запуск магістерської програми «Смарт-врядування територіальних громад»; 100% е-курси Moodle; 5+ англомовних дисциплін; 6 нових навчальних посібники	≥80% випускників працевлаштовані за фахом; задоволеність ≥80%
Наукова діяльність	5+ статей Scopus/WoS Q1–Q3; 60+ фахових публікацій; виконання НДР 0125U001416; 2+ захисти PhD	≥2 наукових заходи/рік; ≥80 студентів у студії «Державотворець»
Міжнародна діяльність	8+ угод з іноземними ЗВО; 1+ фінансовий міжнародний проєкт; 3+ НПП у редколегіях Scopus/WoS	≥5 студентів/рік у мобільності; 3+ стажування НПП за кордоном
Кадровий потенціал	100% НПП підвищили кваліфікацію; формалізована система менторства; доцент Саєвич Р.	3+ НПП в експертних комісіях МОН та органів влади
Партнерство	15+ угод з органами влади та бізнесом; консультування 3+ ТГ; 15+ гостьових лекцій/рік	4+ профорієнтаційних заходи/рік; 40+ студентів у волонтерстві
Цифрова трансформація	100% е-курси; 5+ дисциплін із ШІ; 2 публікації/тиждень у соцмережах	Задоволеність якістю ≥90%; 2 опитування/рік

5. СИСТЕМА МОНІТОРИНГУ ТА КОНТРОЛЮ ВИКОНАННЯ

Стратегія реалізується через систему щорічного внутрішнього моніторингу виконання КРІ. Завідувач кафедри готує щорічний звіт про виконання стратегії до 1 червня наступного календарного року та подає його на розгляд засідання кафедри й вченої ради факультету.

Рівні контролю:

Оперативний контроль (квартальний): самооцінка НПП та кафедри за переліком КРІ; фіксація відхилень та коригуючих заходів.

Річний звіт (червень): аналіз виконання всіх стратегічних показників; актуалізація цілей і коригування завдань на наступний рік.

Проміжний стратегічний перегляд (2028 р.): комплексний аналіз реалізації стратегії на виконавчому рівні факультету; перегляд цільових показників з урахуванням зовнішніх змін.

Підсумкова оцінка (2031 р.): звіт перед вченою радою факультету про досягнення стратегічних цілей; рекомендації для стратегії на 2031–2036 рр.

Відповідальність за реалізацію окремих напрямів покладається на відповідальних осіб, визначених у таблицях КРІ. Внесення змін до Стратегії здійснюється за рішенням засідання кафедри у разі суттєвих зовнішніх змін (нормативних, організаційних або ресурсних).

Стратегія є документом відкритого типу. Її ефективність визначається не декларацією намірів, а ступенем досягнення конкретних вимірюваних результатів, які щорічно верифікуються колективом кафедри та керівництвом факультету.

**Завідувачка кафедри публічного
адміністрування та управління бізнесом**

Ганна КОМАРНИЦЬКА

Погоджено:

**В.о. декана факультету
управління фінансами та бізнесу**

Наталія СИТНИК

6 травня 2026 р.