

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КАФЕДРИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЖУРНАЛІСТИКИ
(2026–2030 рр.)**

Розроблено з урахуванням «Стратегії» ЛНУ ім. І. Франка на 2026-2030 рр.

https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2026/01/Strategy_2026-2030.pdf

ВІЗІЯ, МІСІЯ ТА ЦІННОСТІ

Візія

Кафедра теорії і практики журналістики факультету журналістики – ключова кафедра у підготовці висококваліфікованих фахівців для медіа, які працюють у динамічному інформаційному середовищі, дотримуючись принципів етики, соціальної відповідальності та професіоналізму.

Місія

Формування медійників нового покоління, які створюють та поширюють на різних медіаплатформах якісний медіаконтент, сприяють розбудові демократичного суспільства.

Цінності

Цінності кафедри ґрунтуються на академічній доброчесності, професіоналізмі та реалізації національної державної політики. Цінності кафедри корелюють з загальнолюдськими та загальнодержавними цінностями Львівського національного університету імені Івана Франка.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ОСВІТНЯ ДОСКОНАЛІСТЬ

Оновлення освітніх програм

- удосконалення освітньої програми “Економічна журналістика”;
- відкриття освітньої програми “Правова журналістика”;

- впровадження навчальних курсів іноземною мовою;
- відновлення школи журналістської майстерності “Проба пера” для абітурієнтів.
- відкриття навчальних курсів спільно з Науковим парком Львівського університету “Інновації та підприємництво”.

НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ І МІЖНАРОДНА ІНТЕГРАЦІЯ

Пріоритетні напрями досліджень кафедри

Наукова робота повинна стати прикладною, орієнтуючись на міжнародний контекст та входження у світовий науковий дискурс.

1. Інформаційна безпека та когнітивна стійкість:

- дослідження механізмів циркулювання пропаганди та дезінформації в класичних та нових медіа;
- аналіз еволюції жанрів публіцистики в умовах інформаційної війни;
- теоретичні засади стратегічних комунікацій та протидії ІПСО в умовах російсько-української війни.

2. Трансформація журналістських стандартів та етики:

- розробка чітких протоколів академічної доброчесності та етики при використанні Штучного Інтелекту (ШІ) у роботі журналіста та дослідника медіа;
- проблема верифікації контенту (у співпраці з напрямом OSINT) та етичні виклики епохи deepfakes;
- травмочутлива журналістика: етичні кодекси висвітлення трагедій та взаємодії з вразливими групами населення.

3. Публікаційна стратегія:

- кафедра ставить стратегічним пріоритетом публікації статей у журналах, що входять до міжнародних наукометричних баз даних Scopus, WOS, на платформах ResearcherID (Web of Science), ORCID;
- підготовка посібників та монографій;
- спільна наукова продукція: реалізація проєктів спільно з університетами Польщі, Німеччини, США з метою підготовки колективних посібників та монографій, що відображатимуть розвиток українських медіа в загальноєвропейських трендах.

4. Проєктна діяльність:

Формування на кафедрі робочої групи з написання грантових заявок (Erasmus+, House of Europe, USAID) для залучення фінансування на створення сучасних хабів, проведення літніх шкіл та міжнародних обмінів.

РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Викладач кафедри має бути не лише теоретиком, а й авторитетним експертом або журналістом-практиком.

1. Професійне вдосконалення та стажування:

- стажування в редакціях: кожен викладач кафедри раз на 3-5 років має проходити короткотермінове стажування у провідних медіа (The Ukrainians, Суспільне, локальні редакції) для синхронізації лекційного матеріалу з реальними потребами ринку;
- тренінги з новітніх інструментів: організація внутрішніх семінарів для викладачів щодо використання інструментів візуалізації даних, OSINT-методологій та III-менеджменту в освіті;
- англійська компетентність: стимулювання викладачів до отримання сертифікатів B2/C1, що дозволить читати гостьові лекції за кордоном.

2. Підтримка молодих науковців:

- забезпечення умов для успішного захисту не менше 5-х дисертацій аспірантами кафедри до 2030 року;
- запровадження системи кафедрального менторства: закріплення за молодими асистентами досвідчених професорів для супроводу в підготовці грантових заявок та міжнародних публікацій.

НАЦІОНАЛЬНО-ВИХОВНА РОБОТА

Для майбутніх журналістів патріотизм - це відповідальність за кожне написане слово, глибоке знання українського контексту та здатність захищати інформаційний суверенітет. Цей напрям стає наскрізною лінією всієї роботи кафедри.

1. Навчально-практичний вимір:

- Спецкурс «Військова журналістика та комунікації в умовах криз». Розробка та обов'язкове впровадження дисципліни за участю пресофіцерів ЗСУ, військових кореспондентів та фахівців з ІПСО. Навчання протоколам роботи в зоні бойових дій, етиці висвітлення втрат, етиці спілкування з особами, які повернулись з полону та травмочутливій журналістиці,
- Проєкт «Голоси незламності» (Студентська усна історія). Залучення студентів до запису глибинних інтерв'ю з ветеранами, волонтерами, ВПО та родинами героїв. Створення архіву мультимедійних лонгвідів, що інтегруватиметься у загальноуніверситетську базу пам'яті. Це формує повагу до Героїв та відточує навички сторітелінгу.

2. Суспільно-просвітницький вимір:

- «МедіаВарта». Студентський фактчекінговий хаб. Створення волонтерської ініціативи під егідою кафедри, де студенти моніторитимуть ворожі наративи у регіональних та національних медіа, публікуючи регулярні спростування.

- щорічний семінар «Журналістика української Перемоги»: Заснування дискусійного майданчика на базі кафедри для обговорення ролі медіа у збереженні національної пам'яті.

ПРОМОЦІЯ КАФЕДРИ

Кафедра повинна стати видимою не лише в університетському середовищі, а й на загальнонаціональному рівні як потужний експертний центр.

1. Цифрова присутність та контент-маркетинг:

- активне ведення сторінок кафедри у соціальних мережах (Facebook, Instagram, TikTok). Перехід до платформи експертних думок: публікація коротких відеокоментарів викладачів щодо медійних подій тижня, розбори гучних фейків, поради з копірайтингу та журналістської майстерності.
- запуск кафедрального подкасту «Слово і Зміст», де викладачі разом зі студентами аналізують медіатренди з запрошеними гостями-практиками.
- створення інформаційного сайту газети «МОЖУ» та регулярне наповнення актуальною інформацією.

2. Робота з абітурієнтами:

- Олімпіади та конкурси. Заснування Всеукраїнського конкурсу журналістських лонгвідів та есеїв серед школярів на патріотичну тематику.
- «Відкрита редакція». У межах Дня відкритих дверей в Університеті у форматі симуляції роботи ньюзруму, де абітурієнти за кілька годин під керівництвом викладачів мають "випустити" свій перший репортаж чи написати замітку.
- Експертне позиціонування в медіа. Стимулювання викладачів кафедри виступати в ролі постійних експертів з питань медіакритики, політичної комунікації та протидії пропаганді на національних та регіональних телеканалах.

- Сильна спільнота випускників. Створення «Клубу випускників кафедри». Випускники, які стали успішними, залучатимуться як меценати проєктів, бази для практики та роботодавці для нових студентів.

В.о. завідувачки кафедри
теорії і практики журналістики



доц. Наталія ШАЙДА

Декан факультету журналістики



доц. Мар'ян ЛОЗИНСЬКИЙ