

# СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

КАФЕДРИ ЗАРУБІЖНОЇ ПРЕСИ ТА ІНФОРМАЦІЇ (2026–2031 рр.)

## ВІЗІЯ, МІСІЯ ТА ЦІННОСТІ

### Візія

Кафедра зарубіжної преси та інформації – інтегрований у європейський академічний простір провідний в Україні центр підготовки журналістів-міжнародників і дослідження міжнародної журналістики, глобальних медіасистем, стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки.

Гасло кафедри: «Розуміймо світ разом». Для нас теж важливі питання що?, де?, коли? Відповіді на них – умова поінформованості. Проте володіти інформацією – не означає розуміти події у світі, тому питання чому? й навіщо? є найважливішими для міжнародної журналістики. На це й фокусуватимемо нашу кафедральну працю.

Візія кафедральної роботи прямо пов'язана з усвідомленням того, що журналістика має бути оперативною, але поспішаючи, варто пам'ятати про античний принцип «*festina lente*» – «поспішай повільно», щоб на швидкості не оминати правди. Журналістика має описувати сучасність, але варто пам'ятати, що сучасність може бути давньою історією, яку ми проживаємо знову. Бачити явище за мозаїкою фактів, істину за багатолікістю, вишуканістю і правдоподібністю брехні. Надавати перевагу вічному над минулим, ідеям над інтересами, конструктивному над викривальним.

### Місія

Формування висококваліфікованих фахівців-коментаторів у сфері міжнародної журналістики, аналітики зарубіжних медіа та інформаційної політики, здатних працювати в умовах глобальної інформаційної конкуренції, цифрової трансформації та гібридних викликів.

Наша місія – готувати журналістів-міжнародників, які насамперед інформуватимуть українського читача, глядача чи слухача, пояснюватимуть йому

суть світових подій, але й тих, які співпрацюватимуть з міжнародними медіа задля поінформованості зарубіжного споживача інформації. У цьому контексті важливо перехоплювати інформаційну ініціативу, розказувати про Україну першими – коректно, відповідально, експертно.

Звісно, не завжди ця ініціатива належить нам. Тому одне із завдань – вчити якісно протидіяти антиукраїнській пропаганді та дезінформації, практично, аналізуючи конкретні випадки. Для України це питання інформаційного утвердження.

Ми за фундаментальну журналістську освіту, адже журналіст-міжнародник не лише інформує про світові події, а насамперед є перекладачем із культури на культуру, зі світогляду на світогляд. Один із його обов'язків – наближати світи на найоптимальніші для пізнання і взаємопізнання відстані.

Ми за журналістську спеціалізацію, але не за таку, що веде до імітованого знання та спрощеного світосприйняття. Вважаємо, що в ідеалі журналіст має знати щось про все і все про щось. Інакше кажучи, «універсальний журналіст» повинен не лише досконало опанувати технічні засоби, а й прагнути універсальних знань, щоб бачити світ панорамно, а не одновимірно.

Сьогоднішній журналіст, а тим паче журналіст-міжнародник, не витримує конкуренцію в оперативній подачі інформації з випадковою людиною, яка опинилася в епіцентрі подій і в руці якої гаджет. Тому сучасний журналіст-міжнародник має бути готовим запропонувати споживачеві інформації контексти подій, коректно вкласти їх у причиново-наслідкові зв'язки, усвідомлюючи, що навіть криза перестає бути критичною, якщо з'ясовані джерела кризи.

Liberal Arts education. Інакше кажучи, ми за модель освіти, що спрямована на фундаментальний розвиток особистості, критичного мислення та широкого світогляду, а не лише на вузьку професійну підготовку. Водночас розуміємо значення прикладного знання і навиків для сучасного випускника Університету. У стратегії передбачені нововведення, які посилять цей напрям.

## **Цінності**

Єдність у множинності. Нашими цінностями є: патріотизм і національне самоусвідомлення, україноцентризм та євроцентризм; академічна свобода і добросовісність; європейська інтеграція; міжнародна відкритість; інноваційність; соціальна відповідальність; фахова компетентність.

Ми прагнемо готувати журналіста-професіонала. У нашому розумінні професіоналізм – це поєднання трьох компонентів: знань, умінь і етики. Ми погоджуємося з думкою про те, що слабкість журналістської освіти полягає у тому, що навчають передовсім технік і технологій. Етичну основу професії ігнорують. Тобто під час навчання акцентують на засобах повідомлення, замість – на повідомленні, його сенсі, вартості, етичному контексті.

Ми за новітні комунікаційні технології, але вони не можуть замінити журналіста, який першим повинен зінтерпретувати подію, поширену в соціальних мережах із гаджета випадкового свідка. Швидкість передачі інформації не повинна означати вульгаризацію якості змісту. Навчаємо практично, але водночас розуміємо, що без знання та справжніх цінностей журналістські навички та вміння втрачають сенс, а інколи навіть стають небезпечними.

## **СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ**

### **ОСВІТНЯ ДОСКОНАЛІСТЬ**

#### **Оновлення освітніх програм**

В рамках цієї Стратегії передбачена модернізація освітньо-професійних програм бакалаврського (ОП – Журналістика і ОП – Міжнародна журналістика), магістерського рівнів (ОП – Журналістика і ОП – Міжнародна журналістика), а також третього рівня акредитації (ОП – Журналістика) з урахуванням нових вимог і викликів, як-от: цифрова журналістика; міжнародна медіааналітика; OSINT та фактчекінг; інформаційна безпека.

Важливими також є створення англійських курсів та міждисциплінарних модулів із іншими університетами в межах України і за кордоном.

## **Інноваційні методики навчання**

Паралельне впровадження *problem-based learning* (підхід, де знання здобуваються шляхом активного вирішення складних, реальних проблем, їх аналізу), дискусій під час занять з метою формування власних поглядів, вміння подавати й аргументувати свої думки, вміння розпізнавати та нейтралізувати маніпуляційні прийоми опонентів, у т. ч. з використанням цифрових аналітичних платформ.

«Newsroom» як «Classroom». Перетворення частини занять на роботу в реальному часі (моделювання редакції), де студенти створюють контент для кафедрального мультимедійного ресурсу.

Виробництво подкастів. Заміна традиційних рефератів на створення серії подкастів про світові медіатренди.

Гостьовий лекторій «Міжнародні медіастудії». Регулярні онлайн-включення з журналістами-практиками провідних світових медіа.

Також передбачено заснування лабораторії міжнародної журналістики і європейського літературного репортажу, в рамках якої студенти мали б змогу детально вивчати найкращі зразки літератури факту і спробувати себе у цьому жанрі документальної прози.

Плануємо заснувати студентське навчальне онлайн-видання і з часом запровадити щотижневі теле- і/чи радіоогляди міжнародних подій з подальшим розміщенням на певних мультимедійних платформах.

## **НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ І МІЖНАРОДНА ІНТЕГРАЦІЯ**

### **Пріоритетні напрями досліджень кафедри**

Реалізація кафедральних тем. Кафедра розпочала роботу над новою темою: державний реєстраційний номер – 0126U001028 «Закордоні медіа і глобальні інформаційні виклики сучасності». Метою кафедрального дослідження є комплексний аналіз функціонування закордонних медіа в умовах глобальних

інформаційних викликів сучасності з метою виявлення ключових тенденцій трансформації міжнародної журналістики, особливостей формування медіанаративів у кризових і воєнних контекстах, а також визначення ролі зарубіжних ЗМІ у процесах конструювання суспільного мислення та міжнародного інформаційного порядку денного.

В рамках кафедральної теми аплановано видання колективної монографії, публікації у фахових виданнях України та за кордоном, апробацію на міжнародних та українських наукових конференціях. Проблематикою кафедри є *медіасистеми країн ЄС, пропаганда і стратегічні комунікації, інформаційні війни, трансформація глобальних медіа, їх вплив на національні інформаційні простори*.

У стратегії розвитку кафедри передбачено заснування фахового наукового видання «Міжнародні медіастудії», присвяченого проблемам міжнародної журналістики і сучасних тенденцій в зарубіжному медіапросторі.

### **Інтернаціоналізація**

Міжнародна співпраця передбачає поглиблення контактів з університетами Польщі, Німеччини, США, Франції, країн Балтії, Балкан, участь у міжнародних програмах обміну студентів і викладачів.

Ми посилимо публікаційну активність викладачів та аспірантів у наукових виданнях категорії «А» (Scopus/WoS), на участь студентів і викладачів у міжнародній мобільності.

Спільні дослідження медіасистем та публікації у виданнях Q1/Q2.

Створення міжуніверситетських дослідницьких груп для порівняльного аналізу висвітлення російсько-української війни в іноземних медіа.

Кафедра сприятиме проходженню студентських практик у зарубіжних медіа, зокрема на нашу пропозицію щодо ймовірної, майбутньої співпраці позитивно відгукнулося Польське радіо.

### **Цифрова трансформація**

У навчанні та дослідженнях передбачається грамотне використання AI-

інструментів, з дотриманням політики академічної доброчесності і без плагіату партнерство та взаємодія з ринком.

Плануємо запровадити на постійній основі зустрічі з українськими і зарубіжними журналістами-міжнародниками, а також з менеджерами у сфері міжнародної інформації задля глибшого вивчення особливостей роботи і потреб ринку.

### **Розвиток кадрового потенціалу**

Основна умова – в цей складний час зберегти і примножити кадровий потенціал кафедри. Усі викладачі регулярно підвищують свою кваліфікацію, більшість задіяна в академічній мобільності. Плануємо найближчим часом залучати до роботи кілька молодих науковців-випускників магістратури й аспірантури.

### **Репутаційний розвиток**

Кафедра має стати експертним центром із міжнародних медіа, адже вона є частиною міжнародного академічного середовища і здійснює публічну аналітику щодо глобальних інформаційних процесів. У цьому контексті плануємо організувати на постійній основі роботу дискусійного клубу, який аналізуватиме найновіші тенденції у міжнародній журналістиці, комунікативістиці.

## **НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНЕ ВИХОВАННЯ**

### **Основні напрями виховного процесу:**

#### **Національно-патріотичне виховання:**

формування усвідомленої національної ідентичності; осмислення ролі журналістики у протидії дезінформації та пропаганді; залучення студентів до наукових і публічних заходів, присвячених інформаційній безпеці України та героїзації загиблих випускників факультету журналістики; підтримка волонтерських і суспільно важливих ініціатив.

Наша мета – підготувати фахівця, який усвідомлює, що патріотизм не

суперечить правді, а національні цінності – загальнолюдським, якщо журналіст має благородну мотивацію і нестереотипний погляд на світ.

#### **Професійно-етичне виховання:**

формування стандартів журналістської етики; розвиток навичок розпізнавання маніпуляцій і пропагандистських наративів; популяризація принципів академічної доброчесності; відповідальне використання AI-інструментів у навчанні та дослідженнях.

#### **Інтелектуально-світоглядний розвиток:**

організація наукових семінарів, круглих столів, публічних лекцій; участь студентів у міжнародній науково-практичній конференції «Журналістика в епоху глобальних викликів: інформаційні війни, постправа, штучний інтелект»; залучення студентів та аспірантів до реалізації держбюджетної теми № 0126U001028 «Закордонні медіа і глобальні інформаційні виклики сучасності».

#### **Міжнародна та міжкультурна компетентність:**

розвиток толерантності, міжкультурної комунікації; участь у програмах міжнародної академічної мобільності (Erasmus+); співпраця з університетами країн ЄС; формування навичок аналізу зарубіжних медіасистем у порівняльному контексті.

#### **Лідерство та соціальна відповідальність:**

розвиток навичок публічної комунікації та експертності; підтримка студентських медіапроектів; залучення до аналітичної та експертної діяльності в межах факультету й університету; формування навичок стратегічного мислення в інформаційній сфері.

#### **Інструменти реалізації:**

інтеграція виховного компонента в навчальні дисципліни; наставництво в академічних групах і міні-групах; проведення тематичних виховних заходів; залучення практиків і випускників кафедри до менторської роботи; підтримка студентських ініціатив і професійних стажувань; психологічна підтримка студентів в умовах воєнного стану.

## **Етапи реалізації стратегії кафедри**

Вересень-жовтень 2026: початок роботи дискусійного клубу з проблем міжнародної журналістики, запуск студентського мультимедійного навчального ресурсу.

2026-2030: участь у всеукраїнських та міжнародних наукових форумах.

2026-2030: оновлення освітньо-професійних програм, силабусів і методичних матеріалів навчальних дисциплін; реалізація кафедральної теми; розширення мобільності.

2026-2029: підготовка і видання кафедральної монографії.

2027: перейменування кафедри на «кафедра міжнародної журналістики».

2027-2028: акредитація освітніх програм, вихід першого числа наукового видання кафедри.

2031: оцінка результатів роботи; формування нової стратегії до 2036 року.

## **ОЧІКУВАНІ КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ:**

### **Освітня діяльність:**

1. Кафедра залишатиметься лідером в Україні з дослідження міжнародних медіа. Наші випускники будуть висококваліфікованими фахівцями, конкурентоспроможними на медійному ринку.
2. Для поліпшення якості набору на ОПП «Міжнародна журналістика» пропонуватимемо підвищити середній бал ЗНО/НМТ, що має позначитися на успішності студентів і подальшому працевлаштуванні випускників за спеціальністю.
3. Кожен викладач кафедри хоча б двічі за зазначений період повинен взяти участь у міжнародній мобільності (Erasmus+, CEERUS тощо).
4. Викладачі кафедри готуватимуть електронні навчально-методичні

посібники та підручники (кожен викладач – мінімум 2 посібники).

5. На мультимедійній платформі YouTube запланована поява щонайменше 30 випусків студентської навчальної аналітичної програми.

#### **Наукова й дослідницька діяльність:**

1. Викладачі/аспіранти кафедри мають захистити щонайменше 2-3 PhD дисертації й одну докторську.
2. У контексті збереження і примноження традицій важливими були і є здобуття вчених звань працівників кафедри (принаймні 2-3).
3. Істотно повинна зрости кількість наукових статей у виданнях, які індексуються в міжнародних наукометричних базах (Scopus, Web of Science) – 10 публікацій.
4. Підготовка й видання 1-2 колективних монографій.
5. Вихід 3-4 чисел нового наукового видання кафедри «Міжнародні медіастудії».

#### **Кадрова діяльність:**

1. З огляду на те, що кафедра відкрила ОПП «Міжнародна журналістика» (цього року матимемо третій набір), а викладачі кафедри виконують основне навантаження в рамках цієї програми, є потреба збільшити кількість викладачів кафедри: цього року на дві особи і до 2031 року ще на дві-три особи. Таким чином забезпечимо й омолодження колективу кафедри.
2. Усі викладачі кафедри мають пройти стажування за кордоном.

#### **Технічне забезпечення:**


1. На кафедрі техніку не оновлювали понад 20 років. Для ефективної роботи кафедри для початку необхідно придбати хоча б 5 сучасних

стаціонарних комп'ютерів, один монтажний ноутбук для роботи з візуалізацією даних.

2. Для роботи студентської лабораторії потрібні смарт-панель, 10 графічних планшетів, багатофункціональний пристрій (сканер + принтер + коріювальний апарат).

05.05.2026.

Доцент кафедри  
зарубіжної преси та інформації

 - Тарас ЛИЛЬО

Засвідчую:



Декан факультету журналістики

доцент Мар'ян ЛОЗИНСЬКИЙ